

En Clave educativa

Los emprendedores del futuro

Los mejores empresarios virtuales de España compitieron en la final del II Young Business Talents. Una iniciativa para jóvenes de 15 a 21 años donde un simulador profesional les muestra la realidad del mundo de la economía.

Gema Elizaguirre
informacion@magisnet.com

Una empresa láctea y 54 millones de euros de capital social inicial son la base de esta competición, en la que los estudiantes deben aprender a tomar las decisiones correctas para hacer crecer su negocio. Deben decidir, desde la cantidad de producción y su precio de venta, el tipo de ofertas y el medio para publicitarlas; hasta el número de empleados y el de proveedores. Una labor de dirección, que ahora pueden realizar los estudiantes, gracias al Young Business Talents (YBT) que premió a los mejores empresarios virtuales de España.

La segunda edición reunió el 13 de abril en Madrid a 100 finalistas, procedentes de toda España. El ganador absoluto resultó el equipo Retamar 21, del Colegio "Retamar" (Madrid), seguido por el equipo Rolling, del IES "Antonio María Calero" (Córdoba); Tarraco, del IES "Antoni de Martí i Franqués" (Tarragona); Techenterprise, de las Escuelas "San José" (Valencia); y, en quinto lugar, el equipo Frei2, del IES "Frei Martín Sarmiento" (Pontevedra). Los premios constaron de una dotación económica de entre 600 y 1.000 euros.

Pero si hubiera que destacar a alguno de los premiados, este sería el equipo de las Escuelas "San José", por su espíritu inquieto y aventurero. Sus cuatro componentes, de 1º de Bachillerato, se apuntaron a la competición a pesar de no dar Economía, sino Dibujo. Uno de ellos, Pablo Peñalver, relata así su experiencia: "Nos llamó la atención y nos apuntamos; aunque hemos tenido que ir aprendiendo poco a poco. Pero después de este concurso creo que seríamos capaces de gestionar un negocio", dice este alumno, quien desde el principio estaba convencido de que quedaría entre los primeros.

**Han participado
4.100 alumnos
de 234 colegios
e institutos de
toda España**

Las empresas organizadoras, Praxis MMT y Nivea, hicieron posible este sueño emprendedor a 4.100 participantes, procedentes de 234 colegios e institutos de España. Las comunidades que contaron con más estudiantes fueron: Madrid, Cataluña y Galicia, con 17 equipos cada una; seguidas por Valencia, Andalucía y Extremadura.

El éxito de esta convocatoria, que duplica el número de



El equipo Retamar 21 del Colegio "Retamar" (Madrid) fue el ganador. PRAXISMMT

2º Premio

■ Las componentes del grupo -Carmen Amaya, Cati Pérez y Altagracia Sánchez- tienen claro su futuro profesional dentro de la empresa, según explica su profesor Eugenio Cabrera, que fue el que animó a participar en este concurso a los alumnos del IES "Antonio María Calero", de Córdoba. Del simulador destaca su potente carácter práctico "con vistas a su futuro profesional" y su gran ayuda para "afianzar conocimientos". Estas estudiantes de 1º de Bachillerato de Ciencias Sociales destinarán el importe del premio a formación.



Equipo Rolling, del IES "Antonio María Calero" (Córdoba). PRAXISMMT



Equipo Tarraco, del IES "Martí i Franqués" (Tarragona). PRAXISMMT

concursantes de la edición anterior, pasando de 1.900 a 4.100, ha supuesto el salto del certamen al ámbito internacional. "Estamos trabajando para que se amplíe al sur de Europa y participe Italia, Por-

tugal y Grecia", adelanta a este periódico Álvaro Alonso, *country manager* de Nivea España. Una empresa que apostó por esta iniciativa desde sus comienzos, con el objetivo de favorecer el emprendimiento

en España. "Ayudar a jóvenes con inquietud por hacer cosas nuevas en economía es una forma magnífica para contribuir al desarrollo de la sociedad", asegura Alonso.

El mismo simulador que los

Los ganadores

■ "El simulador es muy real y resulta muy sensible; sobre todo a las decisiones de marketing y recursos humanos", explica el profesor Alberto Barrera, al frente del equipo ganador, el madrileño Colegio "Retamar". De la experiencia con los alumnos destaca que les ha "estimulado en la constancia y el sacrificio" al haber realizado un total de 19 ejercicios. Sus componentes son Miguel del Río, José María Argüello, Javier Barrientos e Ignacio Guitard. Invertirán el dinero del premio en participar en un campo de trabajo en Costa de Marfil.

lación empresarial mundial, ofrece gratuitamente esta tecnología con el objetivo de "hacer conocer el mundo empresarial a los estudiantes, así como fomentar valores de trabajo en equipo, constancia...", señala a MAGISTERIO Nuño Nogués, director de proyectos de la empresa y director del YBT.

Un trabajo en equipo

Los profesores participantes destacaron de este certamen el gran potencial educativo del simulador, así como la oportunidad que le ha otorgado para relacionarse más con los alumnos. "Es una gozada trabajar con ellos fuera del aula, porque se ve su interés y cómo van aprendiendo", relata Miguel Pérez, profesor y subdirector de 2º de Bachillerato del Cole-

Los profesores destacaron el gran potencial educativo del simulador

gio "Las Tablas Valverde", de Madrid. Una relación profesor-alumno que también se ha estrechado al dedicarles horas fuera de clase: "Me ha sorprendido mucho porque, al ser de 1º de Bachillerato, pensaba que no iban a entender temas como las cuentas de resultados, pero tienen mucha intuición; no sé cómo, pero lo van aprendiendo desde antes", apuntaba Pérez.

Muchos participantes manifestaban sus dudas respecto a su futura profesión, mientras que otros mostraban su clara vocación empresarial. Este era el caso de las tres componentes del Colegio "Canigó". Sofía Navas, Blanca Cabré y Sofía Ojeda decían casi al unísono: "Estudiaremos ADE". "Esto es más práctico que las clases y, además, la profesora nos ha enseñado más cosas para poder aplicarlas bien en el simulador", decía Sofía. Un simulador "más simple que una empresa, pero lo justo como poder aprender bien en qué consiste".

Tras finalizar la competición Nogués destacaba de la experiencia de estos dos años de concurso "el esfuerzo y la tenacidad" de los jóvenes, porque "los que llegan a la final han estado trabajando, trabajando muy bien y trabajando durante cuatro meses".

La final de Madrid supuso un lugar de encuentro de jóvenes de la misma edad y similares inquietudes, así como un intercambio de ideas entre docentes; algunos de los cuales se reencontraron con antiguos compañeros.

3º Premio

■ "Me ha proporcionado la posibilidad de enseñar, con una herramienta dinámica, la asignatura de Economía de la Empresa", señala José Manuel Villa, profesor del IES "Antoni de Martí i Franqués" (Tarragona). Al frente del equipo ganador del tercer premio se encuentran Sara Amor, Laia Nolla, Isabel Arenas y Oriol Almodóvar. Aunque Villa asegura que "ganar es más complicado de lo que parece", en la primera edición del YBT, este centro logró el tercer y quinto premio. Villa asegura que volverán al YBT bajo el mismo nombre de Tarraco.

estudiantes emplearon en la competición es el mismo que usan en universidades como la Complutense de Madrid y la de Barcelona, y escuelas de negocios como ESIC. La empresa Praxis MMT, pionera en simu-

Nuño Nogués Director del proyecto Young Business Talents

“El uso de simuladores podría sustituir en el futuro a las prácticas en empresas”

Director de proyectos en Praxis MMT, pionera en el uso de simuladores empresariales en formación superior, ideó el certamen Young Business Talents que ofrece a jóvenes de 15 a 21 años la experiencia, casi real, de dirigir un negocio.

G. Eizaguirre
informacion@magisnet.com

Nogués explica en esta entrevista cómo los simuladores empresariales suplen las carencias de los alumnos en cuanto a prácticas en empresas.

■ **Pregunta.** ¿Cómo surge esta competición y con qué finalidad?

■ **Respuesta.** El Young Business Talents (YBT) surge cuando Praxis decide ir más allá de su público habitual (universidades, escuelas de negocios y empresas). Vimos que podíamos ofrecer nuestro simulador empresarial, de forma gratuita, a los estudiantes durante una competición de cuatro meses. Lo que logramos es un bien social, porque, aparte de formarse en el ámbito empresarial, también se fomentan valores como el trabajo en equipo, la organización, la tenacidad, la competencia sana... Esto es importante para cualquier profesional a lo largo de su vida.

■ **P. También lo empiezan a usar algunos centros escolares.**

■ **R.** Sí, llevamos tiempo con profesores de centros que lo utilizan pagando la licencia. Son pocos porque es complicado introducir este gasto en un presupuesto escolar, por eso se lo ofrecemos sin costes en este certamen.

■ **P. ¿Cuáles es el grado de realismo de este simulador?**

■ **R.** Es un sistema que emula una realidad empresarial, un mercado real. Por lo tanto, les

lleva un paso más allá de lo que es la teoría. Aquí tienen que dirigir realmente una empresa; parten con un capital social y una empresa definida. A diferencia de hacerlo en una empresa real, donde hay unas consecuencias y un riesgo, aquí la ventaja es que te estás entrenando sin ningún riesgo.

■ **P. ¿Qué les aporta a estudiantes sin muchos conocimientos en economía?**

■ **R.** Primero, que es muy fácil de gestionar y todo es por internet. Y luego está que, al ser su primer contacto, la empresa muestra la práctica de la teo-

“El certamen fomenta valores como el trabajo en equipo y la tenacidad”

ría que ven en clase. Ven su propio balance y cuenta de resultados, ven la función del marketing, de los recursos humanos, etc.

■ **P. ¿Las empresas valoran que sus futuros trabajadores hayan empleado este tipo de herramientas?**

■ **R.** Cada vez más. La simulación en España está todavía poco extendida, pero no es así en otros países donde valoran que aparezca en el currículum que los han usado. De hecho, a los semifinalistas y a los finalistas del YBT les damos un diploma acreditativo. La falta de



práctica y experiencia es una carencia que tienen los jóvenes al incorporarse al mercado laboral, y con esta simulación se suprime.

■ **P. En el futuro ¿podría ser el sustituto de las prácticas en empresas?**

■ **R.** Perfectamente. Este sistema facilita que todos hagan prácticas ya que es complicado buscar a todos una empresa. De hecho, cuantos más equipos tenga un colegio en el YBT más alumnos pueden hacer prácticas. Hay colegios como el "Nuestra Señora de la Merced", de Burgos, o el "Viaró", de Barcelona, que han presentado hasta 25 equipos.

■ P. ¿Pueden surgir vocaciones empresariales de este concurso?

■ **R.** Precisamente es uno de los objetivos de la competición, que conozcan el mundo empresarial. El 30% de los alumnos que participan en este certamen no saben qué estudiarán en el futuro. Esta herramienta les permite saber si les gusta o no la empresa. Y si lo ven, estamos evitando un futuro fracaso.

■ **P. ¿Qué carencias ven en el sistema educativo respecto a la formación empresarial?**

■ **R.** Que debería haber más prácticas. Tenemos muchos clientes en el ámbito universitario, pero introducir estas prácticas simuladas a esas alturas puede que sea tarde. Hay que introducirlas antes, sobre todo para ver si tienen vocación o no. No podemos esperar a que empiecen la universidad para ver si esto es lo suyo.

Economía y TIC

Recursos TIC de los centros:

■ Youtube

El principal recurso de Antony Mitchell, del Colegio "British Council" (Madrid), es internet. En concreto, usa Youtube en las asignaturas de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato. "Los autores actuales dan charlas y se pueden encontrar ahí; sobre todo americanos y británicos". Ellos emplearon el simulador del concurso en inglés, una opción que valoró como muy positiva ya que "mucho del mundo financiero se hace en ese idioma", indicó Mitchell.

■ **Ecobachillerato.com**
María S. López, del IES
"Eduardo Pondal" (A Coruña),
reconoce el "gran bagaje"
adquirido por sus alumnos de
1º de Bachillerato en este certamen.

men, aunque recuerda que los principios fueron “muy difíciles” por su falta de conocimientos en economía. Ella recomienda la página web www.ecobachillerato.com, “donde hay gráficos interactivos y test autocorregibles”. No obstante, lamenta que los recursos son limitados respecto a otras asignaturas.

“En él apporto resúmenes o noticias de actualidad que tengan que ver con lo que se está impartiendo en cada momento”, explica.

■ ■ Aula virtual

Aula Beatriz López, del IES "Xoán Montes" (Lugo), también suele usar blogs con sus alumnos de 1º de Bachillerato en la asignatura de Economía de la Empresa. Sin embargo, tiene un recurso que no falla en todas sus clases relacionadas con economía: el aula virtual. "Allí cuelgo ejercicios y material interactivo de interés para los alumnos; bien para profundizar sobre cada tema o bien de repaso", relata. También analiza noticias de economía y emprendimiento en algunos periódicos.

OPOSICIONES SECUNDARIA Y MAESTROS

Líder en Aprobados con Plaza

CAMBIA LA OPOSICIÓN

Maestros

EDUCACIÓN PRIMARIA
EDUCACIÓN INFANTIL
MÚSICA
INGLÉS
EDUCACIÓN FÍSICA
EDUCACIÓN ESPECIAL
AUTISMO Y LENGUAJE
FRANCÉS

Secundaria y FP

PEDAGOGÍA Y PSICOLÓGICA ORIENTACIÓN
EDUCACIÓN ARTÍSTICA - LENGUA CASTELLANA
E LINGÜÍSTICA - MATEMÁTICA - CIENCIAS
SOCIALES Y GEOGRAFÍA
INGLÉS Y FRANCÉS
FÍSICA Y QUÍMICA
DIBUJO - DISEÑO GRÁFICO
PROBLEMAS SOCIALES Y CÍVICOS
EXPERIMENTACIÓN Y QUÍMICA
INFORMÁTICA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN
Y APLICACIONES INFORMÁTICAS

NUEVOS TEMARIOS

CURSOS

HOMOLOGADOS



Máster de Secundaria y Pedagógicos
Inglés/Habilitación Lingüística
Curso de Adaptación al Grado
Cursos para severos y trasladados

Preparación:
Presencial
A distancia
On-Line

ABIERTO PLAZO DE MATRICULA

Inicio de clases en Octubre

magister tel. 902 99 55 97 www.magister.es

ANDALUCÍA · ARAGÓN · ASTURIAS · BALEARES · CANTABRIA · CATALUÑA · CASTILLA · CASTILLA LA VIEJA · GALICIA · LA RIOJA · MADRID · NAVARRA · PAIS VASCO · VALENCIA

Más de 52 años de experiencia y seriedad