



La empresa ganadora, que ha de producir y vender cremas solares en esta edición del concurso internacional 'Young Business Talents', será la que más beneficios

obtenga. Con competidores este año académico en Portugal, Italia o Grecia, los profesores de Economía de la treintena de institutos gallegos que participan empie-

zan a preparar a los equipos y a sacar el espíritu emprendedor real del alumnado, que se estrena en su faceta empresarial: finanzas, marketing y recursos humanos.

Empresarios desde el instituto

Más de 600 alumnos de 34 colegios gallegos competirán este curso con miles de estudiantes de toda España en la constitución y gestión on-line de una compañía propia

SELINA OTERO ■ Vigo

El reto es gestionar una empresa, apoyados por sus profesores de Economía, a través de unos simuladores en los que cada semana deben introducir datos de *stock* de la firma que dirigen, producción diaria o personal que necesitan para que la fábrica funcione. Más de 600 alumnos de 34 colegios gallegos participan este curso en el *Young Business Talents*, una competición entre estudiantes de toda España que durante la mitad del año académico se convierten en pequeños empresarios "tomando decisiones y estudiando la competencia"; el grupo que consigue más beneficio para su empresa es el que gana. Juegan también alumnos de Grecia, Portugal e Italia y, por primera vez, este año se celebrará la final internacional.

"Primero hay que ganar en Madrid, claro. Nosotros en la primera edición quedamos de número cuatro en toda España y el año pasado de número once", explica Francisco Cespón, tutor de los grupos del Colegio Fomento Montecastelo de Vigo. Este año son 308 centros de toda España y más de 5.300 alumnos los que tendrán que competir a través de los simuladores. Si en la edición anterior tenían que crear una empresa de producción de leche y/o yogurt, el objetivo para este curso es constituir una compañía centrada en crema solar o hidratante.

"Aprenden haciendo, porque es pura práctica. Es gestionar una empresa a pequeña escala, pero sí que analizan variables y después toman decisiones, que no están muy acostumbrados a determinadas edades. Tiene un componente técnico importante. Y esa práctica se nota incluso en los resultados de la selectividad", explica Cespón.

De todos los grupos que participan llegan a la final de Madrid, a la altura del mes de abril, aproximadamente, un centenar, que son los finalistas (teniendo en cuenta que en esta edición en todo el país son 1.535 grupos de trabajo o equipos). Los profesores encargados de guiar a los alumnos en la gestión de compañías, todos ellos del área de Economía, empiezan ya este mes en las clases, dedicándole parte de las lecciones económicas pues tienen que controlar conceptos como producción, *stock* o balance de resultados, y son los propios alumnos los que después sacan tiempo para debatir entre ellos sobre precios o personal

FINALISTAS CON SUS FÁBRICAS LÁCTEAS



El profesor Cespón, con uno de los grupos finalistas de la anterior edición.

FRANCISCO CESPÓN ■ Colegio Fomento Montecastelo (Vigo)

"Aprenden a tomar decisiones, algo poco común a determinadas edades"



Esther Vázquez Obelleiro, con uno de los grupos del colegio de Vilanova.

ESTHER VÁZQUEZ ■ IES A Basella (Vilanova de Arousa)

"Es una forma lúdica de ver la realidad de la Economía, de un modo práctico"



Uno de los equipos del centro educativo ourensano con la profesora de Economía.

NATALIA CEINOS ■ IES Lagoa de Antela (Xinzo de Limia)

"Tienen que contratar, fijar el salario, calcular el 'stock' o establecer sueldos"

que necesitan, tanto en los pasillos del centro como fuera del recinto escolar, más allá del horario lectivo. Son jóvenes de entre 15 y 17 años, es decir, que cursan 4º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), 1º y 2º de Bachillerato o Formación Profesional (FP) y Galicia ocupa el cuarto lugar en España en volumen de participantes, después de Madrid, con 57 centros, Cataluña, con 45 centros y Andalucía, con 37. "Manejan las mismas variables que un empresario en la vida real: financiación, marketing, recursos humanos... y lo hacen a través de un simulador de tercera generación, desarrollado en este caso por Praxis MMT, que les permite ir construyendo su negocio en internet", comenta Mario Martínez, del equipo organizador de *Young Business Talents* y director de Praxis MMT en España, que apunta que patrocina Nivea y Business&Marketing School. Los estudiantes se juegan 21.200 euros en premios.

Los estudiantes se juegan 21.200 euros en premios, como recompensa final

"Está vinculado al espíritu emprendedor del que se habla tanto. Es una manera lúdica de estudiar con TICs y de ver la realidad de la Economía, que con el libro habitual no tendría estos resultados. Aprenden a manejar los conceptos que tienen que saber, porque los utilizan en su contexto real. Tienen que ir analizando la competencia, datos que la central va aportando e ir tomando decisiones para poder competir con los más fuertes", explica la profesora de Economía del IES A Basella, de Vilanova de Arousa. La tutora de los grupos del IES Lagoa de Antela de Xinzo de Limia, Natalia Ceinos, recuerda que en la anterior edición dos de sus grupos se llevaron accesits "de 500 euros cada uno". "Ves cómo evolucionan y es muy productivo ver cómo discuten sobre precios, por ejemplo. Son ellos los que piden continuar. Al principio lo que quieren es vender todo y le ponen un precio bajo al producto. Al comprobar que no ganan demasiado, encarecen el precio y manejan el *stock*. Ellos mismos tienen que contratar, decidir el salario de los trabajadores, elegir la publicidad adecuada, etc...", apunta Ceinos.