



# Informe Young Business Talents

## La Visión de los Jóvenes

Febrero de 2025

# Índice

<b>1. Ficha técnica</b>	<b>3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información básica</li> <li>• Objetivos de la encuesta</li> <li>• Descripción de la muestra</li> </ul>	
<b>2. Resumen de resultados</b>	<b>11</b>
<b>3. La figura del profesor</b>	<b>16</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El trato de los jóvenes hacia sus profesores</li> </ul>	
<b>4. La elección de estudios</b>	<b>19</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto académico de los jóvenes</li> <li>• Tipos de carreras que despiertan mayor interés</li> <li>• Factores considerados al elegir una carrera</li> </ul>	
<b>5. Opiniones sobre su nivel de preparación</b>	<b>28</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de preparación propia comparada con la de sus padres</li> <li>• Utilidad de sus estudios para su carrera profesional</li> </ul>	

<b>6. Opiniones sobre el empleo juvenil</b>	<b>33</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Situación del empleo a cinco años</li> <li>• Encontrar un empleo a corto plazo</li> <li>• Factores importantes para encontrar empleo</li> <li>• Calidad del empleo encontrado respecto al de sus padres</li> </ul>	
<b>7. Movilidad internacional</b>	<b>43</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de cambiar de país por trabajo</li> <li>• Razones para emigrar</li> <li>• Países de destino más atractivos</li> </ul>	
<b>8. Vocación emprendedora</b>	<b>52</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad que les gustaría hacer en el futuro</li> <li>• Sector en el que les gustaría emprender</li> </ul>	
<b>9. Opiniones sobre la Inteligencia artificial</b>	<b>60</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia de la IA</li> <li>• Relación de los jóvenes con la IA</li> <li>• Impacto sobre el empleo de la IA</li> </ul>	





## 1. Ficha técnica

- Información básica
- Objetivos de la encuesta
- Descripción de la muestra



## Información básica

Young Business Talents (YBT) es el programa formativo de referencia en la formación práctica y aprendizaje experiencial.

El presente informe expone los resultados de una encuesta a los jóvenes preuniversitarios y en formación profesional que se han inscrito para participar en Young Business Talents 2024/2025.

Las actitudes y puntos de vista de los estudiantes tienen importancia porque pueden ser indicativos de tendencias a tener en cuenta sobre la forma de abordar las necesidades educativas y las posibilidades de potenciar vocaciones emprendedoras.

## Objetivos de la encuesta

Conocer la opinión de los jóvenes sobre...

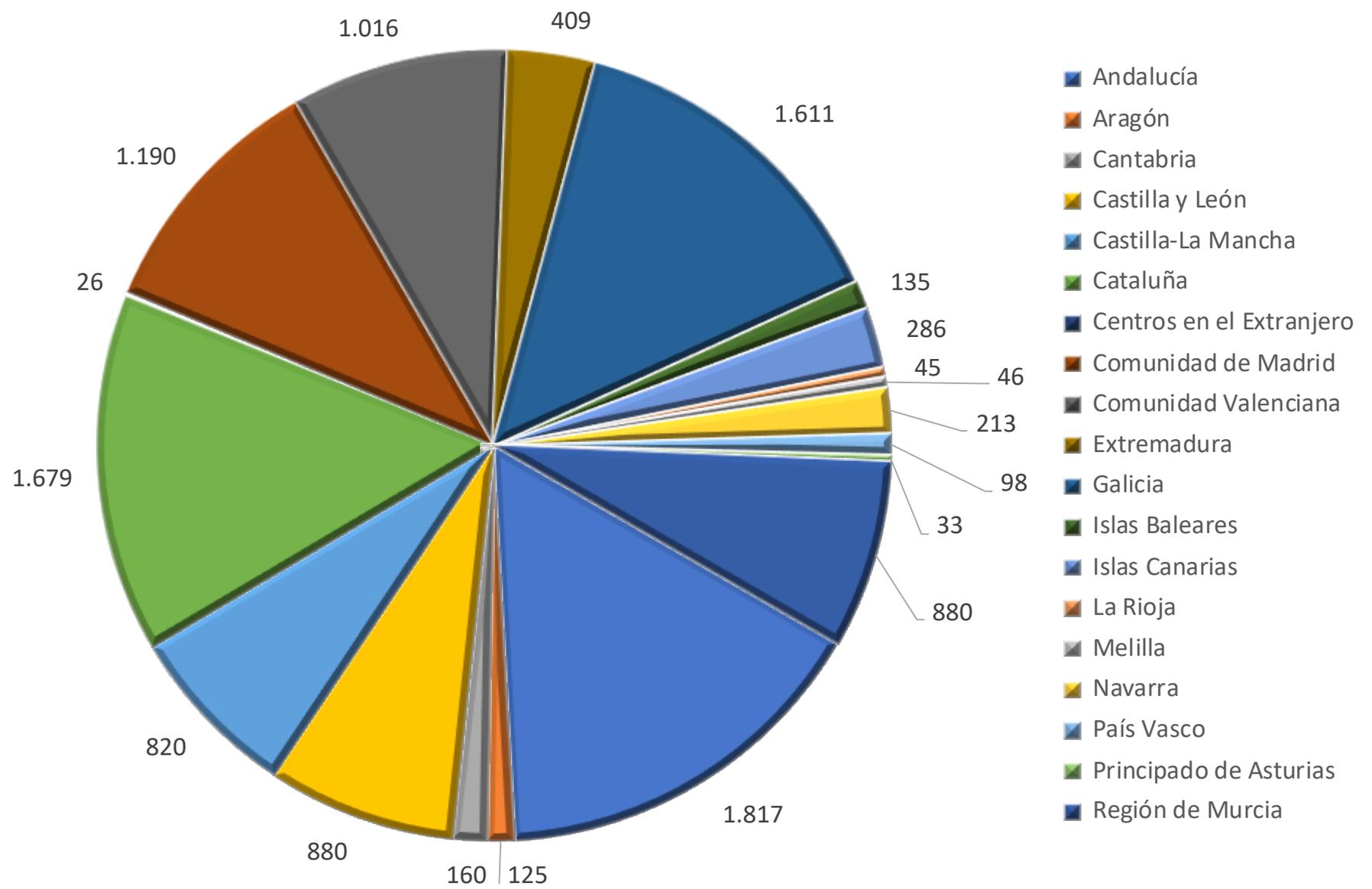
- El trato que reciben los profesores por parte del alumnado.
- Su futuro académico y sus preferencias sobre el tipo de carrera a estudiar.
- Su nivel de preparación y la utilidad de lo que estudian.
- La situación del empleo a futuro.
- Una posible movilidad internacional.
- La actividad profesional que desempeñarán y los sectores en los que emprenderían.
- El impacto de la inteligencia artificial.

## Descripción de la muestra

Estudiantes que cursan 4º de la ESO, 1º y 2º de bachillerato y los ciclos básico, medio y superior de formación profesional, y que se han inscrito para participar en la edición 2024-2025 de Young Business Talents.

- La muestra total ha sido de 11.469 estudiantes.
- Los cuestionarios han sido autoadministrados.
- El trabajo de campo ha sido realizado entre los meses de septiembre y noviembre de 2024.

# Muestra por Comunidades Autónomas

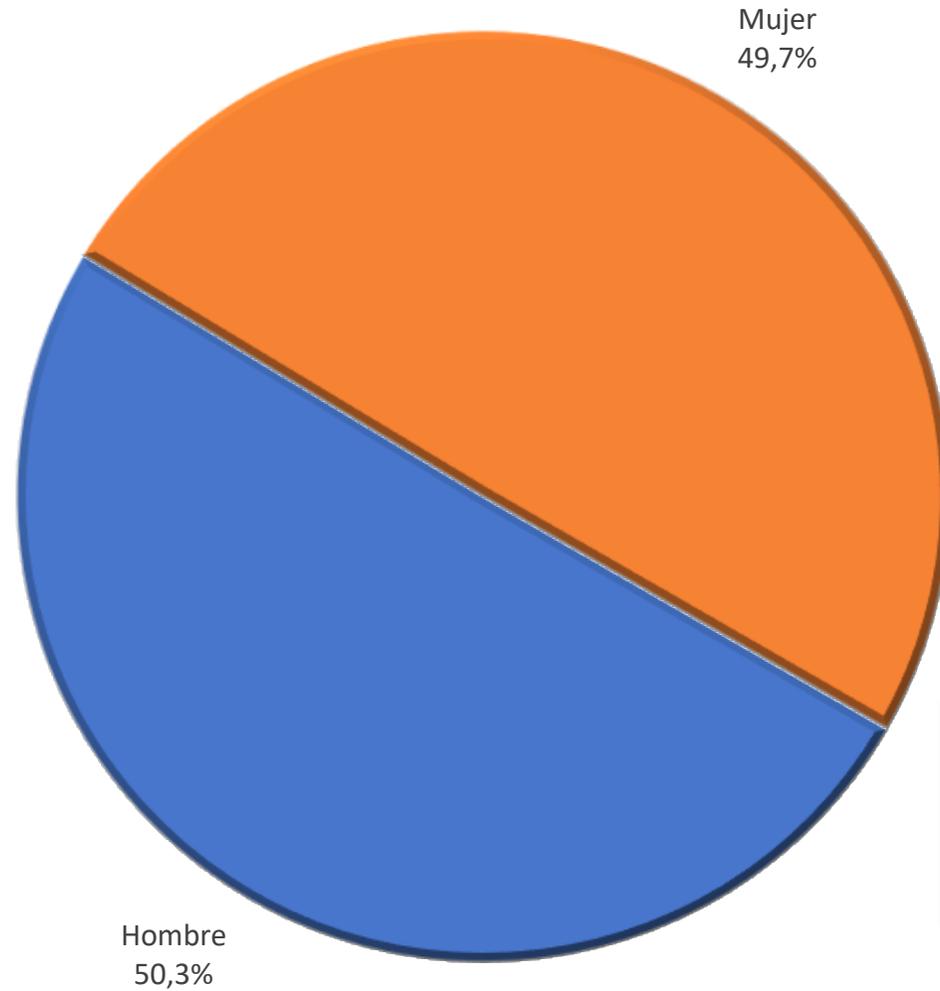


## Muestra por Comunidades Autónomas

CCAA	Abs.	%
Andalucía	1.817	15,84%
Aragón	125	1,09%
Cantabria	160	1,40%
Castilla y León	880	7,67%
Castilla-La Mancha	820	7,15%
Cataluña	1.679	14,64%
Centros en el Extranjero	26	0,23%
Comunidad de Madrid	1.190	10,38%
Comunidad Valenciana	1.016	8,86%
Extremadura	409	3,57%
Galicia	1.611	14,05%
Islas Baleares	135	1,18%
Islas Canarias	286	2,49%
La Rioja	45	0,39%
Melilla	46	0,40%
Navarra	213	1,86%
País Vasco	98	0,85%
Principado de Asturias	33	0,29%
Región de Murcia	880	7,67%
<b>Total</b>	<b>11.469</b>	<b>100,00%</b>

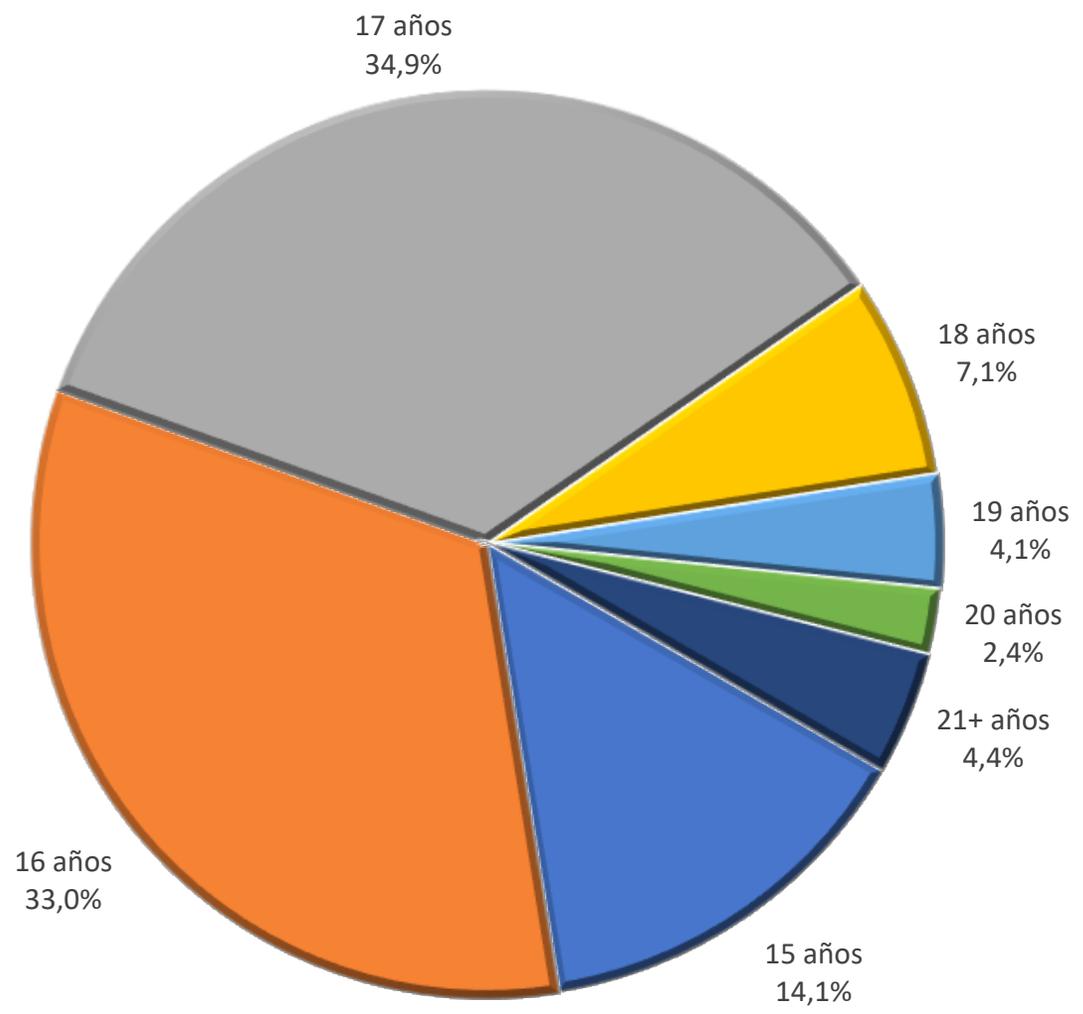


## Muestra por género



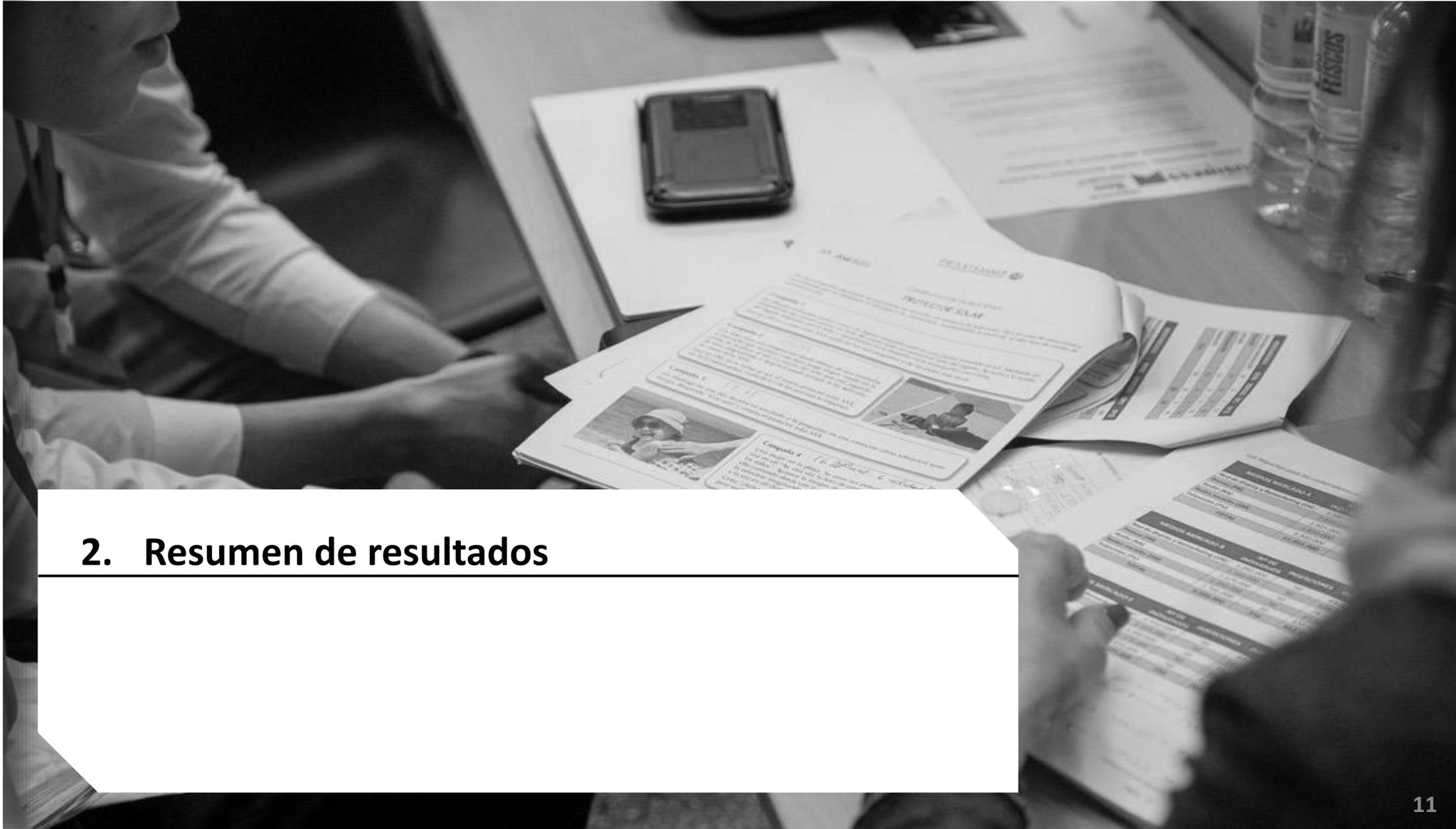
	Abs.	%
Hombre	5.772	50,3%
Mujer	5.697	49,7%
<b>Total</b>	<b>11.469</b>	<b>100,0%</b>

# Muestra por curso y edades



	Abs.	%
4º de ESO	2.224	19,4%
1º de Bachillerato	3.815	33,3%
2º de Bachillerato	3.785	33,0%
FP Básica	76	0,7%
1º de Grado Medio	98	0,9%
2º de Grado Medio	587	5,1%
1º de Grado Superior	246	2,1%
2º de Grado Superior	631	5,5%
<b>Total</b>	<b>11.462</b>	<b>100,0%</b>





## 2. Resumen de resultados

## Principales resultados (1 de 4)

### La figura del profesor

- La mayor parte de los estudiantes, un 85,6%, considera que los profesores están bien tratados.

### La elección de estudios

- Casi dos tercios de los jóvenes encuestados tiene decidido estudiar una carrera universitaria (>65%).
- Prácticamente un tercio (32,7%) se encaminará hacia carreras que tengan que ver con empresas/economía. Les siguen marketing/publicidad (23,4%) y derecho (18,6%).
- Siete de cada diez jóvenes (70,9%) elegirán la carrera a estudiar por vocación.

## Principales resultados (2 de 4)

### El nivel de preparación de los jóvenes

- Más de dos tercios de los jóvenes (68,5%) creen estar más preparados que sus padres, percepción que ha aumentado respecto al año anterior (60,1%).
- 7 de cada 10 jóvenes, el 72,4%, cree que los estudios actuales les servirán para su carrera profesional.

### Opiniones sobre el empleo juvenil

- El 44,3%, opina que el empleo juvenil empeorará en los próximos cinco años.
- Dos tercios cree que tendrá empleo en menos de un año tras finalizar sus estudios.
- Para más de la mitad (57,5%) lo más importante a la hora de encontrar trabajo son el interés y las ganas de trabajar.
- 8 de cada 10 jóvenes (79,6%) creen que su empleo será mejor que el de sus padres.

## Principales resultados (3 de 4)

### Movilidad internacional

- 7 de cada 10 jóvenes cambiaría de país por trabajo.
- Un 42,7% responde que la principal razón para ello es vivir una experiencia nueva.
- EEUU es el país preferido para casi un tercio (29,8%), seguido de Reino Unido e Italia.

### Vocación emprendedora

- Más de un tercio de los jóvenes (36,1%) quiere emprender o trabajar como autónomo.
- Cataluña es la Comunidad Autónoma con más vocación emprendedora, un 45,1% de los jóvenes quieren crear su propia empresa o ser autónomos.
- El sector más atractivo para emprender para los jóvenes es el comercio (14% de las respuestas).

## Principales resultados (4 de 4)

### Opiniones sobre la inteligencia artificial

- 9 de cada 10 jóvenes consideran que la IA cambiará el mundo tal y como lo conocemos.
- La mitad de ellos (49,7%) ya lo utiliza para realizar trabajos, aunque una quinta parte (20,4%) todavía no conoce bien en qué consiste.
- Casi 8 de cada 10 jóvenes (78,3%) creen que tendrá un impacto negativo sobre el empleo y quitará puestos de trabajo.



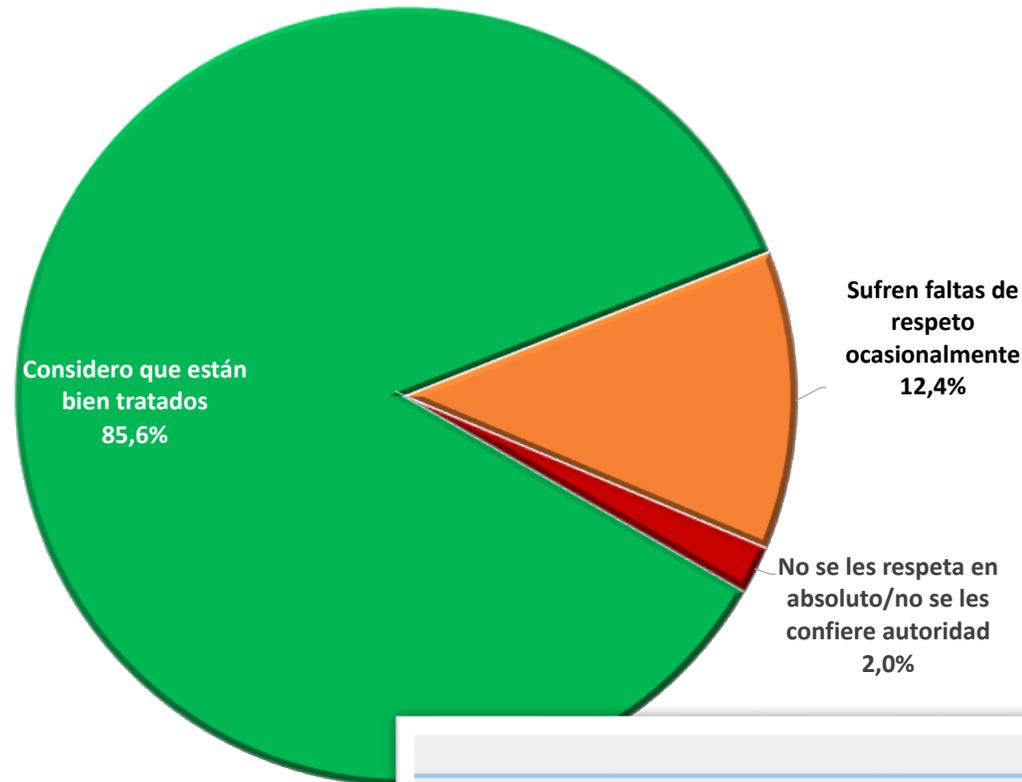


### 3. La figura del profesor

- El trato de los jóvenes hacia sus profesores

# El trato de los jóvenes hacia sus profesores

*¿Durante tu etapa educativa cómo ha sido la relación con tus profesores y la de los compañeros que te rodeaban?*



La inmensa mayoría de los jóvenes, más del 85%, considera que los profesores están bien tratados.

	Abs.	%
Considero que están bien tratados	9.822	85,6%
Sufren faltas de respeto ocasionalmente	1.421	12,4%
No se les respeta en absoluto/no se les confiere autoridad	226	2,0%
<b>Total</b>	<b>11.469</b>	<b>100,0%</b>



# El trato de los jóvenes hacia sus profesores

## Tablas por género, edad y CCAA

	Género		Edad			
	Hombre	Mujer	15 años	16 años	17 años	18 años o más
<b>Considero que están bien tratados</b>	85,4%	85,9%	80,9%	85,9%	87,1%	86,0%
<b>Sufren faltas de respeto ocasionalmente</b>	12,0%	12,7%	17,2%	12,0%	11,3%	11,6%
<b>No se les respeta en absoluto/no se les confiere autoridad</b>	2,6%	1,4%	1,9%	2,2%	1,6%	2,4%
<b>Total</b>	<b>5.772</b>	<b>5.697</b>	<b>1.620</b>	<b>3.788</b>	<b>4.004</b>	<b>2.057</b>

	Considero que están bien tratados	Sufren faltas de respeto ocasionalmente	No se les respeta en absoluto/no se les confiere autoridad	Total
Andalucía	89,0%	9,6%	1,4%	1.817
Aragón	86,4%	12,8%	0,8%	125
Cantabria	86,9%	10,6%	2,5%	160
Castilla y León	87,7%	10,2%	2,0%	880
Castilla-La Mancha	87,6%	10,6%	1,8%	820
Cataluña	85,6%	12,8%	1,6%	1.679
Centros en el Extranjero	88,5%	11,5%	0,0%	26
Comunidad de Madrid	81,8%	15,0%	3,1%	1.190
Comunidad Valenciana	84,3%	13,7%	2,1%	1.016
Extremadura	82,6%	15,6%	1,7%	409
Galicia	82,6%	15,0%	2,4%	1.611
Islas Baleares	91,9%	7,4%	0,7%	135
Islas Canarias	85,7%	12,2%	2,1%	286
La Rioja	84,4%	13,3%	2,2%	45
Melilla	69,6%	28,3%	2,2%	46
Navarra	93,9%	5,2%	0,9%	213
País Vasco	87,8%	9,2%	3,1%	98
Principado de Asturias	90,9%	9,1%	0,0%	33
Región de Murcia	85,7%	12,2%	2,2%	880

- Apenas existen diferencias por géneros. Tanto hombres como mujeres son muy positivos sobre el trato recibido por los profesores.
- Los jóvenes de 15 años son el grupo de edad que más opina que los profesores sufren faltas de respeto.
- Madrid es la Comunidad Autónoma donde un mayor número de estudiantes admite faltas de respeto (18,2%), esporádicas o continuas, hacia los profesores.



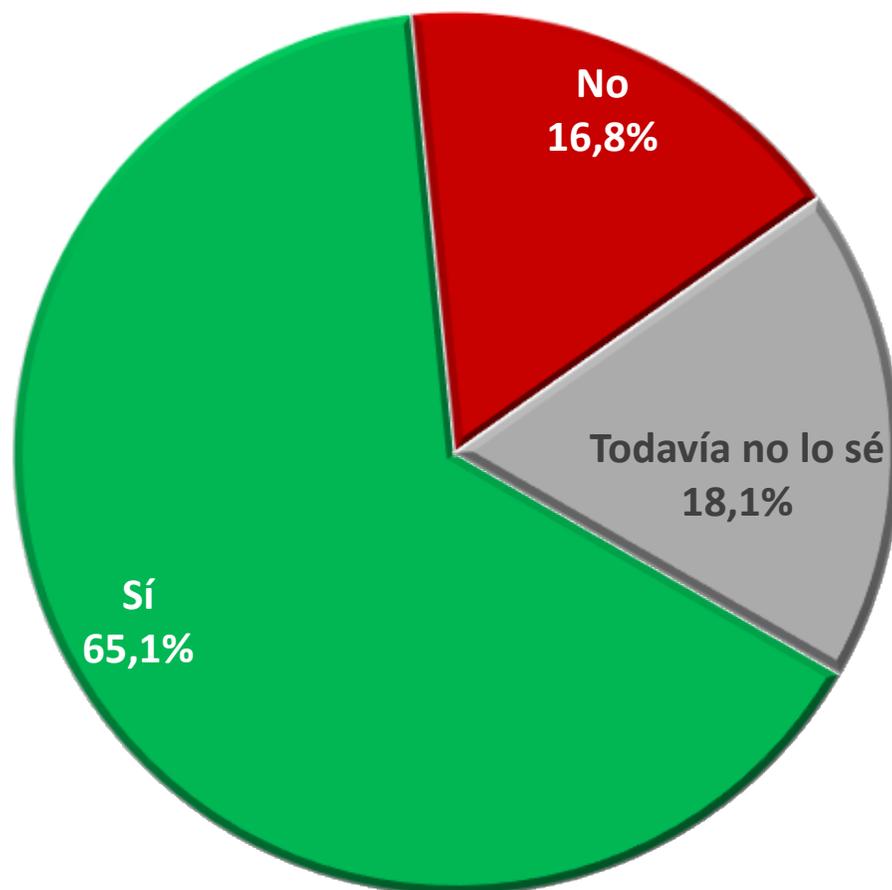
## 4. La elección de estudios

- Proyecto académico de los estudiantes
- Tipos de carreras que despiertan mayor interés
- Factores considerados al elegir una carrera



## Proyecto académico de los jóvenes

*Cuando termines tus estudios actuales,  
¿piensas estudiar alguna carrera universitaria?*



Prácticamente dos tercios de los jóvenes (65,1%) quieren estudiar una carrera universitaria.

Casi una quinta parte está indecisa sobre si continuar.

Aumenta en dos puntos respecto a la edición anterior el porcentaje que no va a continuar sus estudios.

	Abs.	%
Sí	7.466	65,1%
No	1.923	16,8%
Todavía no lo sé	2.080	18,1%
<b>Total</b>	<b>11.469</b>	<b>100,0%</b>



# Proyecto académico de los jóvenes

## Tablas por género, edad y CCAA

	Género		Edad			
	Hombre	Mujer	15 años	16 años	17 años	18 años o más
<b>Sí</b>	57,2%	73,1%	66,3%	72,0%	73,0%	36,1%
<b>No</b>	21,9%	11,6%	12,7%	11,7%	12,2%	38,1%
<b>Todavía no lo sé</b>	20,9%	15,3%	21,0%	16,3%	14,8%	25,8%
<b>Total</b>	<b>5.772</b>	<b>5.697</b>	<b>1.620</b>	<b>3.788</b>	<b>4.004</b>	<b>2.057</b>

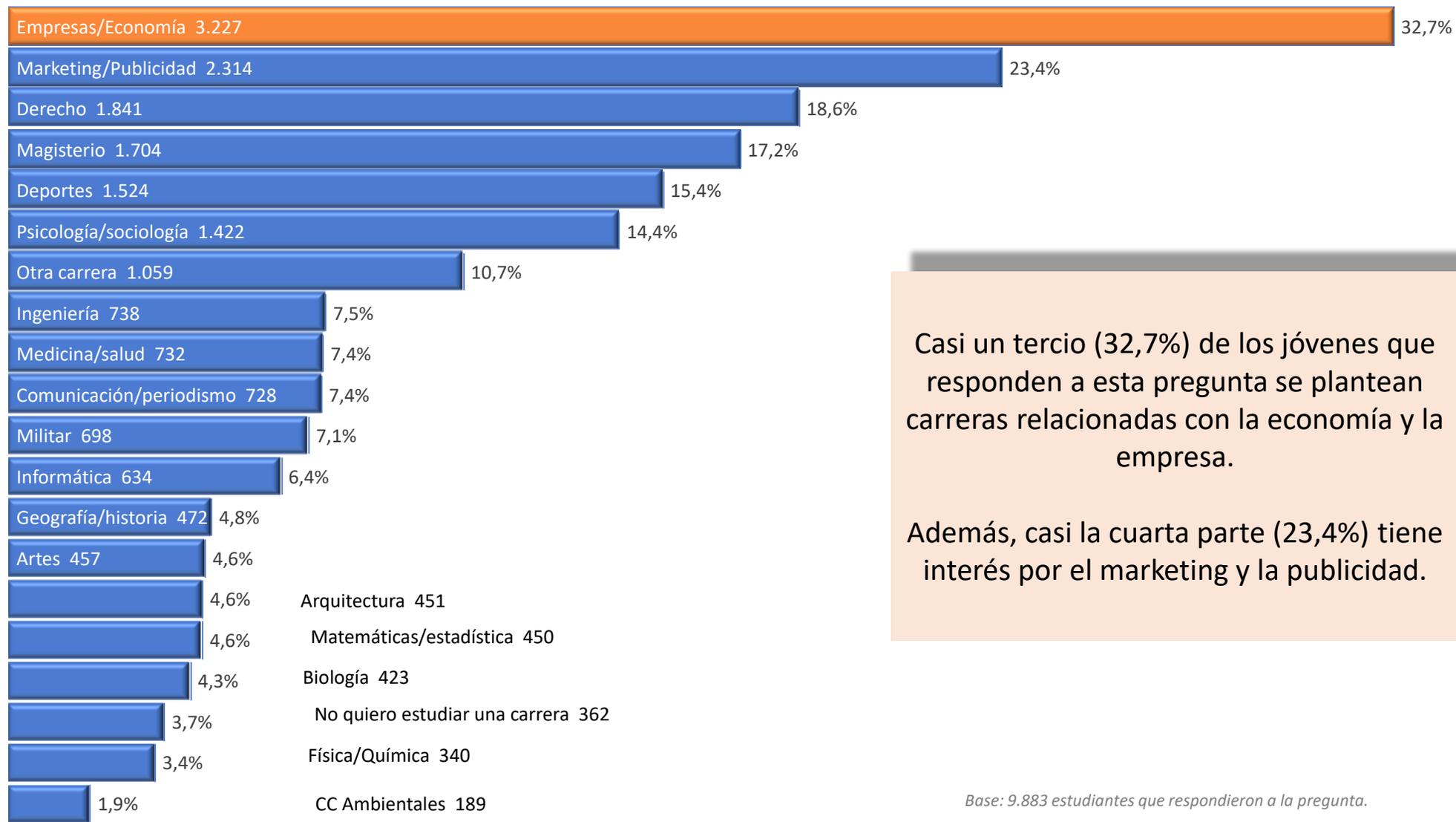
	Sí	No	Todavía no lo sé	Total
Andalucía	64,1%	19,3%	16,6%	<b>1.817</b>
Aragón	72,8%	12,8%	14,4%	<b>125</b>
Cantabria	63,1%	16,3%	20,6%	<b>160</b>
Castilla y León	73,0%	11,3%	15,8%	<b>880</b>
Castilla-La Mancha	51,5%	29,6%	18,9%	<b>820</b>
Cataluña	70,6%	10,5%	18,8%	<b>1.679</b>
Centros en el Extranjero	92,3%	0,0%	7,7%	<b>26</b>
Comunidad de Madrid	69,2%	14,0%	16,7%	<b>1.190</b>
Comunidad Valenciana	63,2%	16,3%	20,5%	<b>1.016</b>
Extremadura	65,0%	18,8%	16,1%	<b>409</b>
Galicia	56,7%	22,2%	21,0%	<b>1.611</b>
Islas Baleares	43,7%	31,1%	25,2%	<b>135</b>
Islas Canarias	70,6%	14,3%	15,0%	<b>286</b>
La Rioja	48,9%	17,8%	33,3%	<b>45</b>
Melilla	67,4%	13,0%	19,6%	<b>46</b>
Navarra	80,3%	4,2%	15,5%	<b>213</b>
País Vasco	77,6%	5,1%	17,3%	<b>98</b>
Principado de Asturias	97,0%	3,0%	0,0%	<b>33</b>
Región de Murcia	67,7%	15,0%	17,3%	<b>880</b>

- El porcentaje de mujeres que quiere continuar sus estudios (73,1%) es 16 puntos superior al de los hombres.
- Los jóvenes de 16 y 17 años son los más interesados en continuar sus estudios. Por el contrario, solo un tercio de los encuestados de +18 años continuará sus estudios.
- Navarra (80,3%) es la Comunidad Autónoma donde más jóvenes optarán por una carrera universitaria, y Baleares es la Comunidad donde menos (43,7%).



# Tipos de carreras que despiertan más interés

¿Cuáles de estos tipos de carreras universitarias son las dos que te despiertan más interés?



Casi un tercio (32,7%) de los jóvenes que responden a esta pregunta se plantean carreras relacionadas con la economía y la empresa.

Además, casi la cuarta parte (23,4%) tiene interés por el marketing y la publicidad.

Base: 9.883 estudiantes que respondieron a la pregunta.



# Tipos de carreras que despiertan más interés

*Tablas por género y edad*

	Género		Edad			
	Hombre	Mujer	15 años	16 años	17 años	18 años o más
Arquitectura	4,8%	4,4%	7,4%	4,1%	4,2%	3,8%
Artes	3,5%	5,7%	8,5%	3,7%	3,7%	5,3%
Biología	4,0%	4,5%	6,8%	3,7%	3,9%	4,1%
CC Ambientales	2,3%	1,6%	2,0%	1,9%	1,7%	2,4%
Comunicación/Periodismo	7,0%	7,8%	7,2%	7,1%	7,5%	7,8%
Deportes	24,5%	7,0%	18,2%	16,4%	13,9%	13,8%
Derecho	14,0%	22,9%	16,9%	20,2%	19,0%	15,7%
Empresas/Economía	35,6%	29,9%	23,5%	31,0%	35,6%	39,0%
Física/Química	4,1%	2,8%	5,0%	3,1%	3,4%	2,8%
Geografía/Historia	6,3%	3,3%	5,1%	4,9%	4,7%	4,2%
Informática	10,8%	2,4%	7,7%	5,6%	6,4%	7,2%
Ingeniería	11,8%	3,5%	9,5%	7,2%	7,5%	6,0%
Magisterio	9,8%	24,1%	16,2%	20,4%	16,9%	11,2%
Marketing/Publicidad	21,0%	25,7%	18,5%	22,1%	23,7%	31,2%
Matemáticas/Estadística	6,1%	3,1%	4,7%	4,3%	4,8%	4,3%
Medicina/Salud	5,0%	9,6%	10,2%	7,0%	7,3%	5,9%
Militar	10,4%	3,9%	6,8%	7,6%	6,6%	7,4%
Psicología/Sociología	6,5%	21,7%	12,9%	16,6%	13,4%	13,3%
Otra carrera	7,7%	13,5%	9,8%	10,3%	11,9%	9,5%
No quiero estudiar una carrera	4,7%	2,7%	3,4%	3,0%	3,8%	5,1%
<b>Total</b>	<b>4.748</b>	<b>5.135</b>	<b>1.467</b>	<b>3.438</b>	<b>3.614</b>	<b>1.365</b>

- Las carreras con más aceptación son las relacionadas con empresas/ economía para hombres y mujeres y para todos los tramos de edad.
- En el caso de los hombres la segunda opción son carreras relacionadas con el deporte, mientras que para las mujeres son las relacionadas con el marketing/publicidad.
- El marketing/publicidad también es la segunda opción en todos los tramos de edad.



# Tipos de carreras que despiertan más interés

## Tablas por CCAA

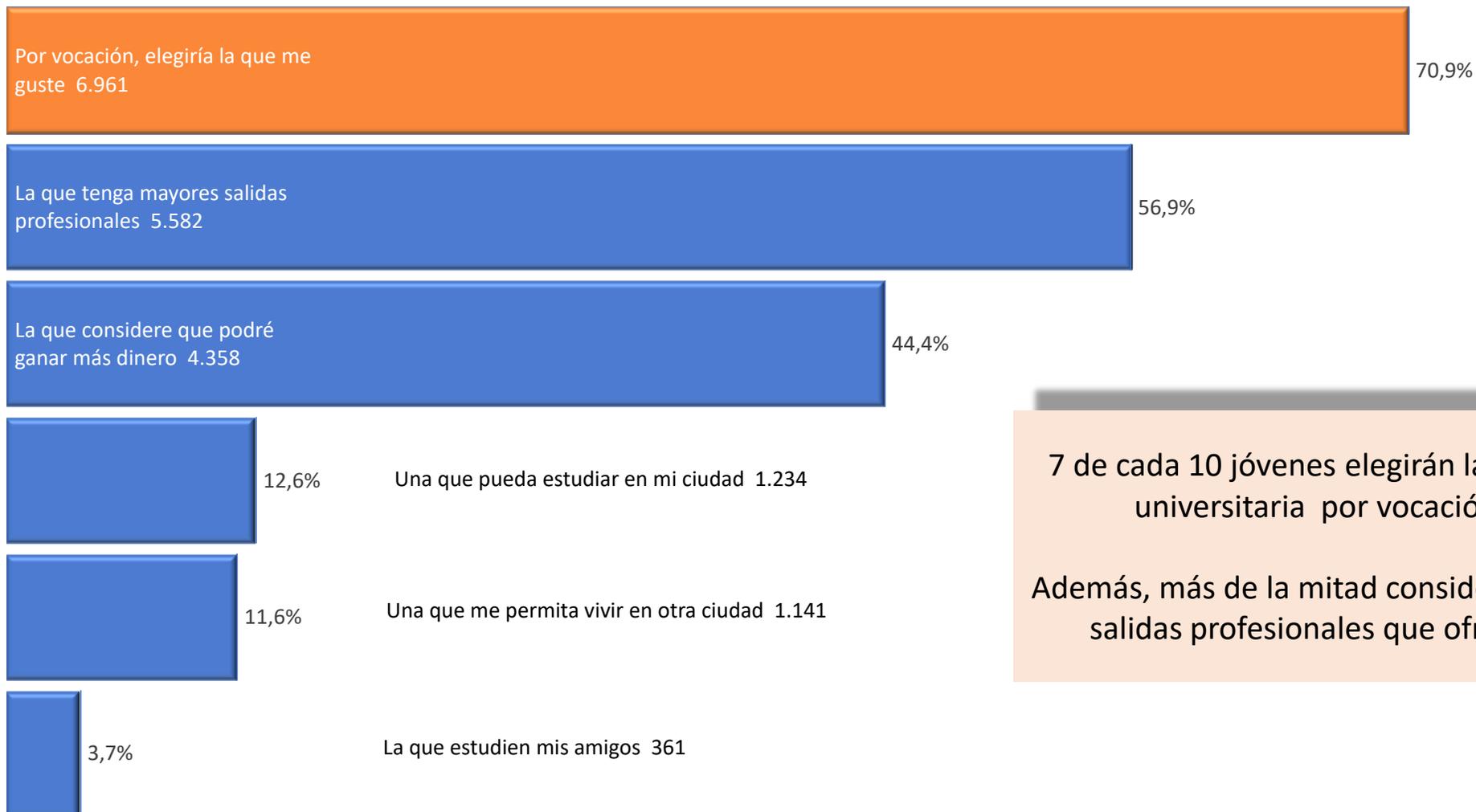
	Andalucía	Aragón	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	Centros en el extranjero	Comunidad de Madrid	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Islas Baleares	Islas Canarias	La Rioja	Melilla	Navarra	País Vasco	Principado de Asturias	Región de Murcia
Arquitectura	3,5%	0,9%	2,9%	6,5%	3,1%	5,3%	7,7%	5,6%	4,0%	2,5%	4,4%	2,1%	5,2%	2,1%	6,3%	6,3%	9,4%	4,6%	
Artes	3,8%	4,5%	2,1%	5,0%	5,4%	3,6%	3,8%	6,5%	3,7%	5,6%	6,4%	6,3%	4,0%	7,6%	0,0%	3,4%	1,1%	0,0%	3,7%
Biología	3,7%	1,8%	7,9%	5,7%	4,4%	3,0%	26,9%	5,5%	2,6%	5,6%	4,5%	4,2%	4,0%	5,1%	7,5%	4,4%	3,2%	9,4%	4,4%
CC Ambientales	1,6%	2,7%	2,1%	1,2%	2,5%	1,2%	3,8%	1,8%	2,3%	2,5%	2,5%	0,0%	2,8%	2,5%	2,5%	2,0%	3,2%	0,0%	2,3%
Comunicación/Periodismo	7,2%	12,6%	5,7%	7,5%	6,1%	7,7%	0,0%	7,8%	6,7%	9,3%	8,3%	7,3%	10,8%	7,6%	10,0%	5,9%	8,4%	3,1%	4,9%
Deportes	18,1%	13,5%	15,0%	15,0%	17,0%	11,4%	3,8%	13,2%	15,7%	19,1%	18,2%	17,8%	17,3%	10,1%	7,5%	19,0%	14,7%	9,4%	13,7%
Derecho	18,9%	21,5%	17,9%	17,4%	15,3%	21,5%	7,7%	19,1%	20,8%	19,4%	17,0%	10,5%	17,3%	15,2%	10,0%	17,1%	15,8%	9,4%	18,9%
Empresas/Economía	31,0%	45,7%	37,1%	26,0%	29,6%	48,5%	23,1%	33,8%	34,5%	27,5%	21,9%	34,6%	29,7%	27,8%	20,0%	30,2%	32,6%	43,8%	30,1%
Física/Química	2,8%	1,8%	5,0%	3,4%	3,8%	2,9%	3,8%	4,3%	3,2%	2,5%	3,6%	3,1%	4,8%	2,5%	7,5%	2,0%	9,5%	6,3%	3,7%
Geografía/Historia	5,2%	1,8%	4,3%	4,6%	6,4%	3,5%	0,0%	5,3%	6,0%	4,2%	5,4%	4,2%	3,2%	7,6%	10,0%	4,9%	2,1%	6,3%	3,6%
Informática	6,2%	2,7%	2,1%	6,8%	7,4%	4,6%	19,2%	5,9%	8,8%	4,8%	7,7%	9,4%	5,2%	2,5%	5,0%	4,9%	6,3%	9,4%	7,3%
Ingeniería	5,8%	4,5%	10,0%	10,8%	7,1%	7,3%	7,7%	9,1%	6,6%	4,8%	6,8%	6,3%	4,0%	2,5%	5,0%	8,8%	15,8%	40,6%	7,7%
Magisterio	22,3%	14,3%	17,9%	19,3%	21,2%	9,0%	0,0%	12,4%	18,6%	23,3%	19,4%	14,7%	22,5%	17,7%	27,5%	17,6%	12,6%	3,1%	17,0%
Marketing/Publicidad	22,1%	35,0%	18,6%	19,9%	19,1%	32,0%	30,8%	23,9%	22,4%	19,7%	22,5%	32,5%	22,5%	15,2%	5,0%	16,6%	25,3%	9,4%	21,6%
Matemáticas/Estadística	3,4%	4,5%	5,0%	5,3%	4,3%	4,9%	3,8%	4,9%	5,2%	2,5%	4,7%	2,1%	2,0%	7,6%	5,0%	4,9%	6,3%	6,3%	5,5%
Medicina/Salud	5,6%	2,7%	12,1%	10,8%	5,3%	4,8%	30,8%	8,1%	5,7%	8,4%	8,1%	5,2%	8,0%	5,1%	17,5%	10,7%	7,4%	25,0%	10,6%
Militar	7,5%	5,4%	10,7%	7,6%	9,2%	5,0%	7,7%	7,2%	6,8%	7,3%	7,1%	2,1%	4,8%	10,1%	7,5%	7,3%	3,2%	3,1%	9,2%
Psicología/Sociología	15,8%	9,0%	11,4%	13,5%	17,6%	12,6%	15,4%	12,5%	12,1%	18,0%	16,2%	17,8%	15,3%	20,3%	20,0%	18,0%	10,5%	6,3%	13,8%
Otra carrera	11,6%	12,6%	6,4%	11,4%	11,0%	8,2%	3,8%	9,7%	10,9%	10,1%	11,2%	16,8%	11,6%	10,1%	20,0%	12,2%	13,7%	0,0%	12,7%
No quiero estudiar una carrera	4,0%	2,7%	5,7%	2,2%	4,1%	2,9%	0,0%	3,5%	3,6%	2,8%	4,1%	3,1%	4,8%	15,2%	7,5%	3,9%	2,1%	0,0%	4,7%
<b>Total</b>	<b>1.522</b>	<b>112</b>	<b>140</b>	<b>805</b>	<b>608</b>	<b>1.527</b>	<b>26</b>	<b>1.063</b>	<b>884</b>	<b>356</b>	<b>1.305</b>	<b>96</b>	<b>249</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>205</b>	<b>95</b>	<b>32</b>	<b>782</b>

- En todas las CCAA, salvo Galicia, la primera opción académica son las carreras relacionadas con empresas/economía.
- Marketing/publicidad es la segunda opción en la gran mayoría de las CCAA, aunque en algunas lo es magisterio.



# Factores considerados al elegir una carrera

¿Qué dos factores tendrías en cuenta a la hora de elegir carrera?



7 de cada 10 jóvenes elegirán la carrera universitaria por vocación.  
Además, más de la mitad considerarán las salidas profesionales que ofrezca.



# Factores considerados al elegir una carrera

*Tablas por género y edad*

	Género		Edad			
	Hombre	Mujer	15 años	16 años	17 años	18 años o más
Por vocación, elegiría la que me guste	66,6%	74,8%	69,7%	71,6%	73,0%	64,8%
La que tenga mayores salidas profesionales	52,3%	61,0%	50,6%	54,6%	59,5%	62,3%
La que considere que podré ganar más dinero	49,8%	39,4%	48,8%	46,9%	40,6%	43,3%
Una que pueda estudiar en mi ciudad	14,5%	10,8%	14,8%	11,9%	12,2%	12,9%
Una que me permita vivir en otra ciudad	11,3%	11,9%	11,3%	11,1%	11,7%	13,1%
La que estudien mis amigos	5,4%	2,1%	4,7%	4,0%	2,9%	3,7%
<b>Total</b>	<b>4.700</b>	<b>5.119</b>	<b>1.456</b>	<b>3.423</b>	<b>3.588</b>	<b>1.353</b>

- El principal factor al elegir una carrera es la vocación para hombres y mujeres y en todos los tramos de edad.
- Este factor es más marcado en las mujeres, 74,8%, frente al 66,6% en los hombres.
- También es más marcado en los jóvenes de 16 y 17 años, con 71,6% y 73% respectivamente.

*Base: 9.819 estudiantes que respondieron a la pregunta.*

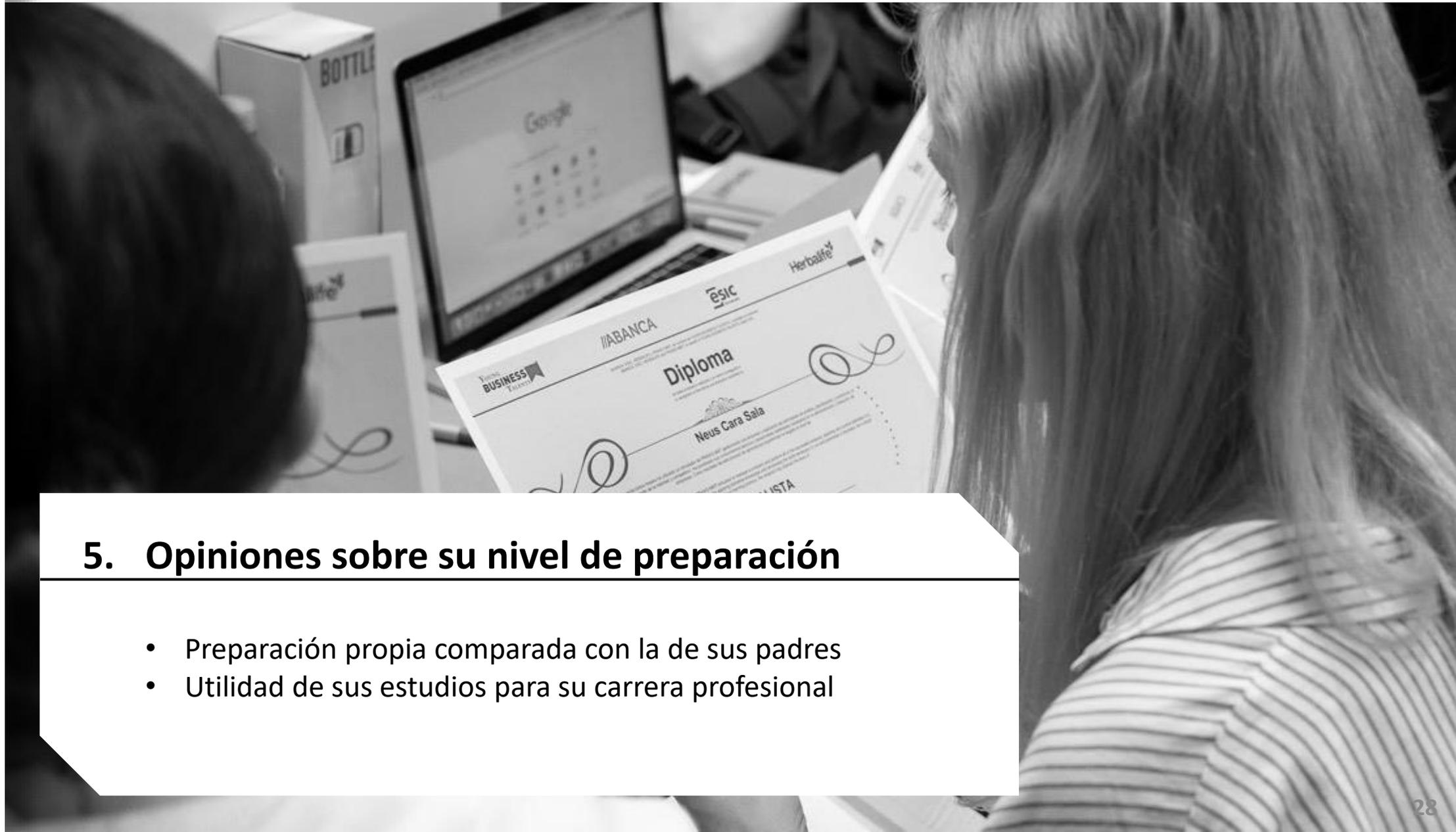


# Factores considerados al elegir una carrera

## Tablas por CCAA

	Por vocación, elegiría la que me guste	La que tenga mayores salidas profesionales	La que considere que podré ganar más dinero	Una que pueda estudiar en mi ciudad	Una que me permita vivir en otra ciudad	La que estudien mis amigos	Total
<b>Andalucía</b>	72,2%	61,0%	42,1%	11,5%	10,0%	3,2%	<b>1.519</b>
<b>Aragón</b>	86,0%	61,5%	32,6%	10,9%	7,2%	1,8%	<b>111</b>
<b>Cantabria</b>	67,6%	57,6%	51,1%	12,2%	8,6%	2,9%	<b>139</b>
<b>Castilla y León</b>	74,9%	54,2%	40,4%	15,1%	11,4%	4,0%	<b>801</b>
<b>Castilla-La Mancha</b>	70,3%	60,6%	39,9%	14,3%	12,4%	2,5%	<b>604</b>
<b>Cataluña</b>	67,7%	58,0%	48,8%	11,0%	10,2%	4,3%	<b>1.525</b>
<b>Centros en el extranjero</b>	88,5%	50,0%	57,7%	0,0%	0,0%	3,8%	<b>26</b>
<b>Comunidad de Madrid</b>	65,8%	51,6%	49,1%	15,7%	13,4%	4,5%	<b>1.053</b>
<b>Comunidad Valenciana</b>	70,6%	51,2%	47,3%	15,7%	11,0%	4,2%	<b>873</b>
<b>Extremadura</b>	71,5%	61,0%	40,7%	11,4%	12,0%	3,4%	<b>351</b>
<b>Galicia</b>	72,2%	57,7%	43,6%	10,2%	12,2%	4,2%	<b>1.292</b>
<b>Islas Baleares</b>	81,9%	53,9%	36,3%	8,3%	18,7%	1,0%	<b>97</b>
<b>Islas Canarias</b>	71,3%	56,9%	41,3%	12,8%	14,0%	3,6%	<b>250</b>
<b>La Rioja</b>	70,0%	50,0%	47,5%	20,0%	10,0%	2,5%	<b>40</b>
<b>Melilla</b>	50,0%	57,5%	50,0%	20,0%	15,0%	7,5%	<b>40</b>
<b>Navarra</b>	74,5%	53,9%	40,2%	15,2%	13,2%	2,9%	<b>204</b>
<b>País Vasco</b>	75,5%	56,4%	41,5%	8,5%	16,0%	2,1%	<b>94</b>
<b>Principado de Asturias</b>	68,8%	62,5%	40,6%	18,8%	9,4%	0,0%	<b>32</b>
<b>Región de Murcia</b>	71,9%	57,2%	44,1%	10,5%	13,5%	2,7%	<b>771</b>

- La vocación es en todas las CCAA el principal factor a la hora de elegir una carrera, seguido de las salidas profesionales.



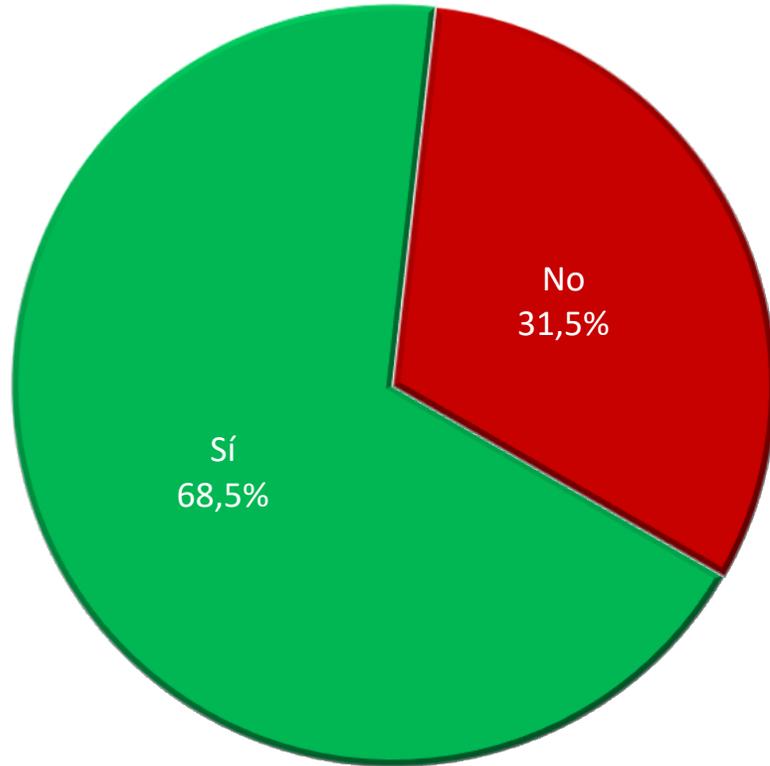
## 5. Opiniones sobre su nivel de preparación

- Preparación propia comparada con la de sus padres
- Utilidad de sus estudios para su carrera profesional

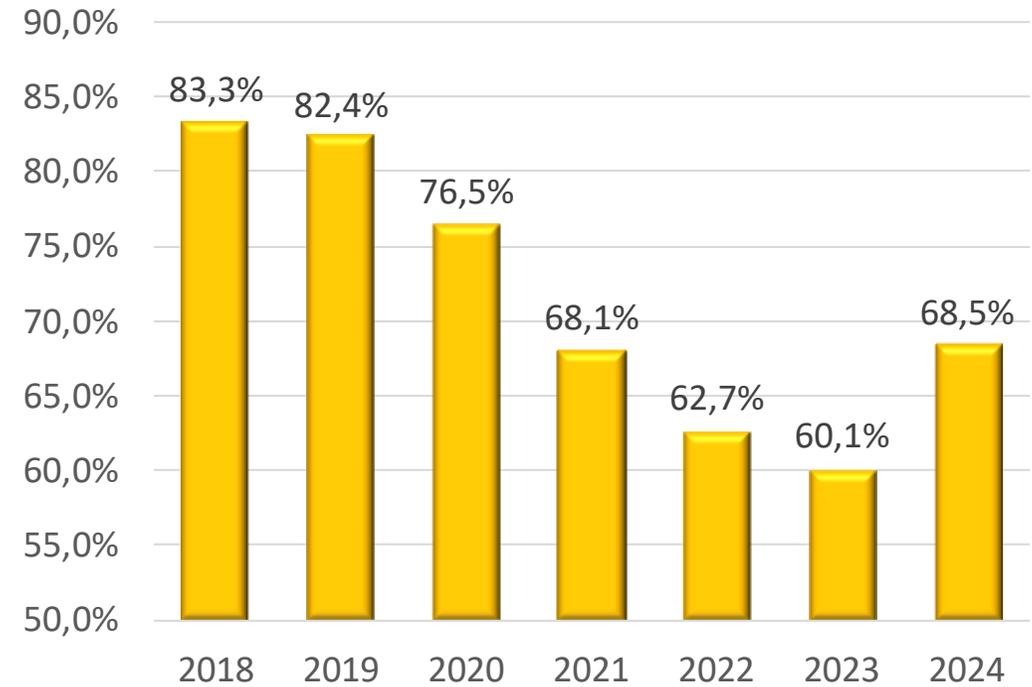


# Nivel de preparación propia comparada con la de sus padres

¿Crees que tu generación está más preparada que la de tus padres?



	Abs.	%
Sí	7.853	68,5%
No	3.616	31,5%
<b>Total</b>	<b>11.469</b>	<b>100,0%</b>



Más de dos tercios de los jóvenes (68,5%) creen estar más preparados que sus padres. Supone un aumento de ocho puntos respecto al último año y un cambio de tendencia.

## Nivel de preparación propia comparada con la de sus padres

### Tablas por género, edad y CCAA

	Género		Edad			
	Hombre	Mujer	15 años	16 años	17 años	18 años o más
<b>Sí</b>	66,6%	70,3%	64,0%	66,4%	70,2%	72,5%
<b>No</b>	33,4%	29,7%	36,0%	33,6%	29,8%	27,5%
<b>Total</b>	<b>5.772</b>	<b>5.697</b>	<b>1.620</b>	<b>3.788</b>	<b>4.004</b>	<b>2.057</b>

- Las mujeres (70,3%) son casi cuatro puntos más optimistas que los hombres (66,6%) en lo que se refiere a su preparación comparada con la de sus padres.
- A mayor edad, también aumenta el porcentaje que cree estar mejor preparado que sus padres.
- Aragón (80,8%), Islas Canarias (74,5%) y Cantabria (73,8%) son las CCAA en las que el porcentaje de jóvenes que creen estar más preparados que sus padres es mayor.

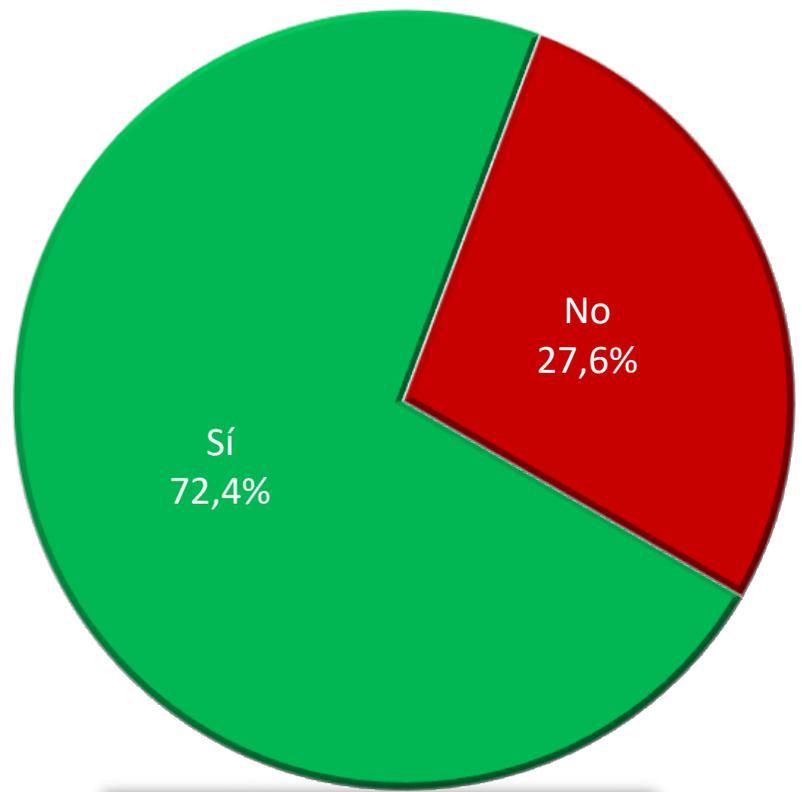
	Sí	No	Total
Andalucía	72,5%	27,5%	<b>1.817</b>
Aragón	80,8%	19,2%	<b>125</b>
Cantabria	73,8%	26,3%	<b>160</b>
Castilla y León	70,5%	29,5%	<b>880</b>
Castilla-La Mancha	69,8%	30,2%	<b>820</b>
Cataluña	65,9%	34,1%	<b>1.679</b>
Centros en el Extranjero	92,3%	7,7%	<b>26</b>
Comunidad de Madrid	62,2%	37,8%	<b>1.190</b>
Comunidad Valenciana	66,2%	33,8%	<b>1.016</b>
Extremadura	73,1%	26,9%	<b>409</b>
Galicia	69,8%	30,2%	<b>1.611</b>
Islas Baleares	51,9%	48,1%	<b>135</b>
Islas Canarias	74,5%	25,5%	<b>286</b>
La Rioja	55,6%	44,4%	<b>45</b>
Melilla	58,7%	41,3%	<b>46</b>
Navarra	64,3%	35,7%	<b>213</b>
País Vasco	66,3%	33,7%	<b>98</b>
Principado de Asturias	48,5%	51,5%	<b>33</b>
Región de Murcia	68,9%	31,1%	<b>880</b>



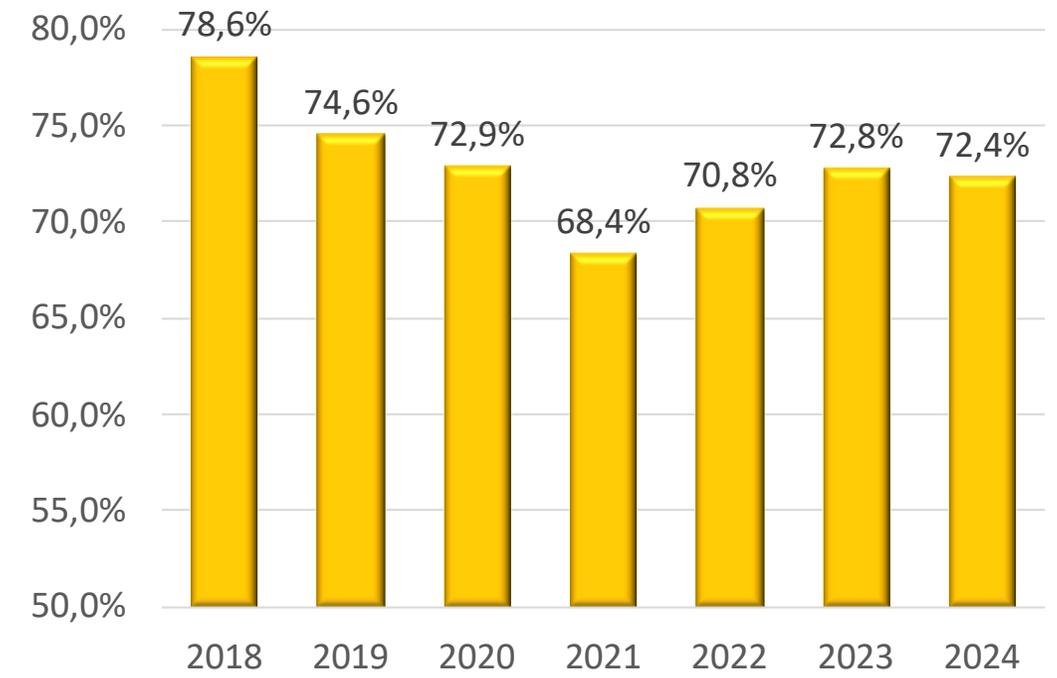


# Utilidad de sus estudios para su carrera profesional

*¿Crees que lo que estás estudiando ahora te servirá para tu carrera profesional?*



	Abs.	%
Sí	8.300	72,4%
No	3.169	27,6%
<b>Total</b>	<b>11.469</b>	<b>100,0%</b>



Casi tres cuartas partes de los estudiantes (72,4%) creen que lo que están estudiando les servirá para su carrera profesional, un número ligeramente menor que hace un año.



# Utilidad de sus estudios para su carrera profesional

## Tablas por género, edad y CCAA

	Género		Edad			
	Hombre	Mujer	15 años	16 años	17 años	18 años o más
<b>Sí</b>	70,1%	74,7%	67,2%	72,2%	68,3%	84,7%
<b>No</b>	29,9%	25,3%	32,8%	27,8%	31,7%	15,3%
<b>Total</b>	<b>5.772</b>	<b>5.697</b>	<b>1.620</b>	<b>3.788</b>	<b>4.004</b>	<b>2.057</b>

- Las mujeres (74,7%) son más de cuatro puntos más optimistas que los hombres (70,1%) en lo que se refiere a la utilidad de sus estudios.
- La franja de edad de +18 años es la más segura de que lo que estudian les servirá en para su carrera profesional.
- Cataluña (78,4%), Andalucía (75,2%) y Baleares (74,8%) son las CCAA en las que el más jóvenes creen que sus actuales estudios les serán útiles profesionalmente.

	Sí	No	Total
Andalucía	75,2%	24,8%	<b>1.817</b>
Aragón	73,6%	26,4%	<b>125</b>
Cantabria	67,5%	32,5%	<b>160</b>
Castilla y León	71,4%	28,6%	<b>880</b>
Castilla-La Mancha	73,4%	26,6%	<b>820</b>
Cataluña	78,4%	21,6%	<b>1.679</b>
Centros en el Extranjero	73,1%	26,9%	<b>26</b>
Comunidad de Madrid	67,7%	32,3%	<b>1.190</b>
Comunidad Valenciana	72,9%	27,1%	<b>1.016</b>
Extremadura	68,9%	31,1%	<b>409</b>
Galicia	71,6%	28,4%	<b>1.611</b>
Islas Baleares	74,8%	25,2%	<b>135</b>
Islas Canarias	74,1%	25,9%	<b>286</b>
La Rioja	73,3%	26,7%	<b>45</b>
Melilla	65,2%	34,8%	<b>46</b>
Navarra	63,4%	36,6%	<b>213</b>
País Vasco	72,4%	27,6%	<b>98</b>
Principado de Asturias	78,8%	21,2%	<b>33</b>
Región de Murcia	65,6%	34,4%	<b>880</b>



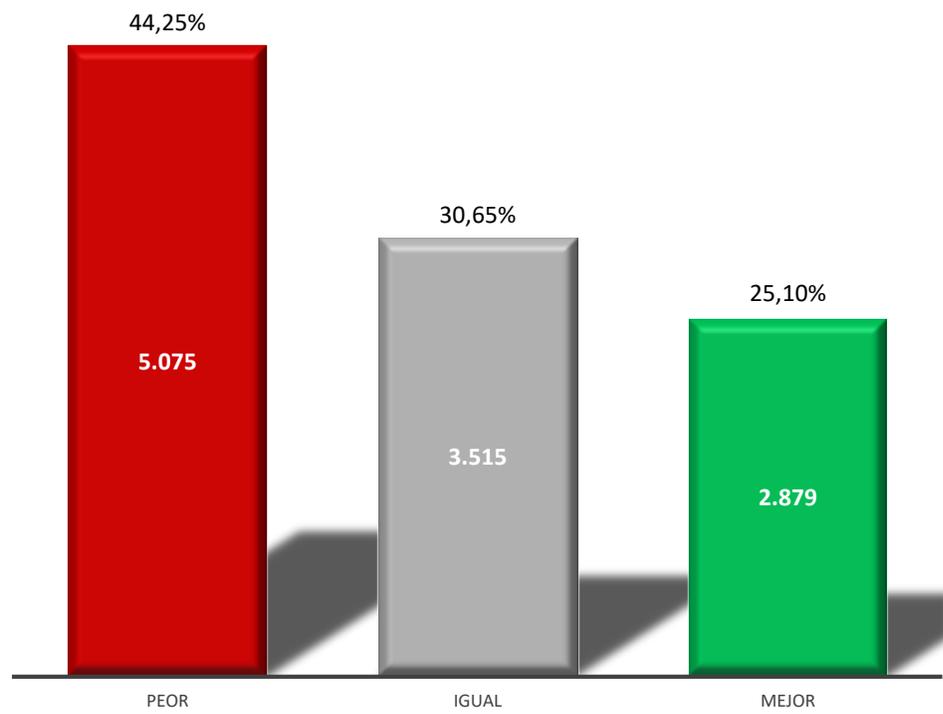
## 6. Opiniones sobre el empleo juvenil

- Situación del empleo a cinco años
- Encontrar empleo a corto plazo
- Factores más importantes para encontrar empleo
- Calidad del empleo encontrado respecto al de sus padres



# Situación del empleo a cinco años

*¿Cómo crees que será la situación del empleo juvenil en 5 años?*



Un 44,25% de los jóvenes consideran que la situación del empleo en los próximos cinco va a empeorar. Solo una cuarta parte cree que mejorará.

La opinión de los jóvenes empeora respecto en 7 puntos respecto a 2023.

# Situación del empleo a cinco años

## Tablas por género, edad y CCAA

	Género		Edad			
	Hombre	Mujer	15 años	16 años	17 años	18 años o más
<b>Peor</b>	42,1%	46,4%	37,5%	42,1%	47,2%	47,8%
<b>Igual</b>	28,8%	32,5%	33,8%	30,8%	31,3%	26,7%
<b>Mejor</b>	29,0%	21,1%	28,8%	27,1%	21,5%	25,5%
<b>Total</b>	<b>5.772</b>	<b>5.697</b>	<b>1.620</b>	<b>3.788</b>	<b>4.004</b>	<b>2.057</b>

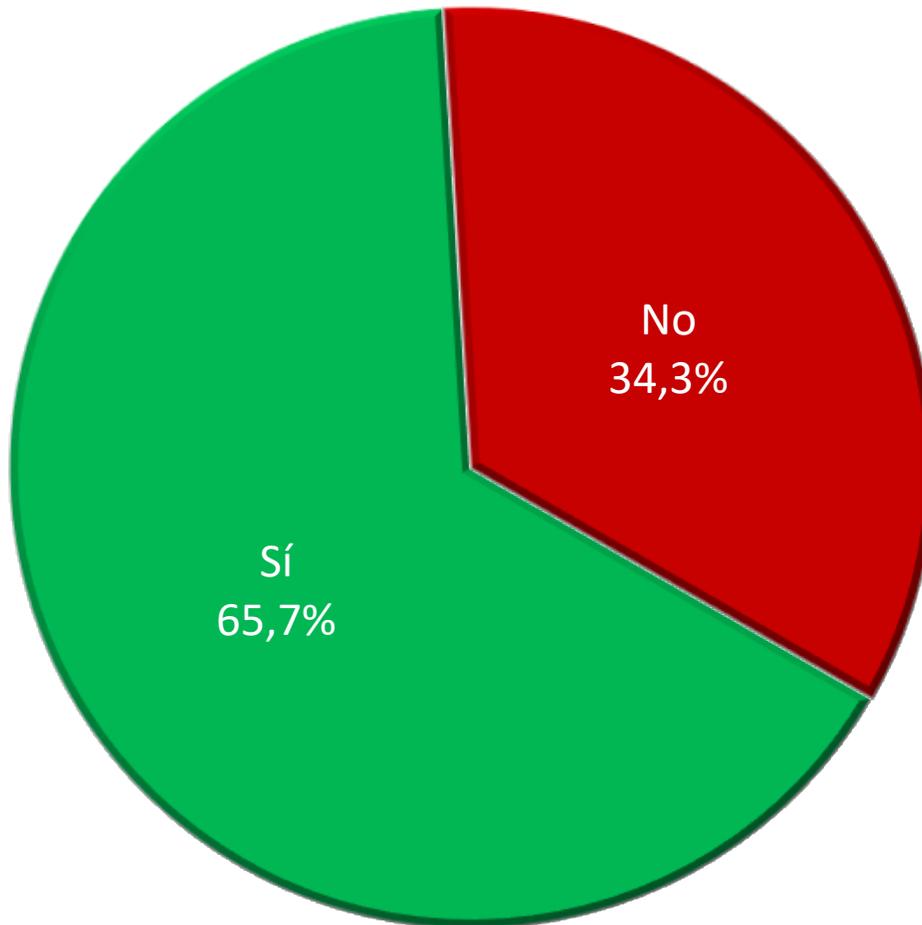
- Las mujeres son algo más pesimistas (46,4%) que los hombres (42,1%) sobre la situación del empleo.
- Los jóvenes de +18 años son el grupo más pesimista, casi la mitad cree que la situación empeorará. Los más optimistas son los jóvenes de 15 años.
- Las CCAA más pesimistas son Baleares, Canarias y Navarra, y las más optimistas son la Comunidad Valenciana, Aragón y Extremadura.

	Peor	Igual	Mejor	Total
Andalucía	46,8%	29,7%	23,4%	<b>1.817</b>
Aragón	35,2%	36,8%	28,0%	<b>125</b>
Cantabria	43,1%	29,4%	27,5%	<b>160</b>
Castilla y León	39,4%	34,2%	26,4%	<b>880</b>
Castilla-La Mancha	48,2%	31,6%	20,2%	<b>820</b>
Cataluña	47,8%	27,3%	24,9%	<b>1.679</b>
Centros en el Extranjero	46,2%	30,8%	23,1%	<b>26</b>
Comunidad de Madrid	42,9%	31,2%	26,0%	<b>1.190</b>
Comunidad Valenciana	40,3%	31,4%	28,3%	<b>1.016</b>
Extremadura	39,4%	32,8%	27,9%	<b>409</b>
Galicia	40,6%	31,9%	27,5%	<b>1.611</b>
Islas Baleares	50,4%	28,9%	20,7%	<b>135</b>
Islas Canarias	49,0%	31,1%	19,9%	<b>286</b>
La Rioja	48,9%	26,7%	24,4%	<b>45</b>
Melilla	37,0%	23,9%	39,1%	<b>46</b>
Navarra	49,3%	31,0%	19,7%	<b>213</b>
País Vasco	48,0%	31,6%	20,4%	<b>98</b>
Principado de Asturias	36,4%	36,4%	27,3%	<b>33</b>
Región de Murcia	46,6%	29,2%	24,2%	<b>880</b>



# Encontrar empleo a corto plazo

*¿Crees que conseguirás empleo en menos de un año tras finalizar tus estudios?*



	Abs.	%
Sí	7.537	65,7%
No	3.932	34,3%
<b>Total</b>	<b>11.469</b>	<b>100,0%</b>

Los jóvenes son optimistas en lo referente a encontrar trabajo.

Casi dos tercios (>65%) creen que, tras concluir sus estudios, conseguirán un empleo en menos de un año.

# Encontrar empleo a corto plazo

## Tablas por género, edad y CCAA

	Género		Edad			
	Hombre	Mujer	15 años	16 años	17 años	18 años o más
<b>Sí</b>	70,3%	61,0%	64,0%	63,1%	63,2%	76,8%
<b>No</b>	29,7%	39,0%	36,0%	36,9%	36,8%	23,2%
<b>Total</b>	<b>5.772</b>	<b>5.697</b>	<b>1.620</b>	<b>3.788</b>	<b>4.004</b>	<b>2.057</b>

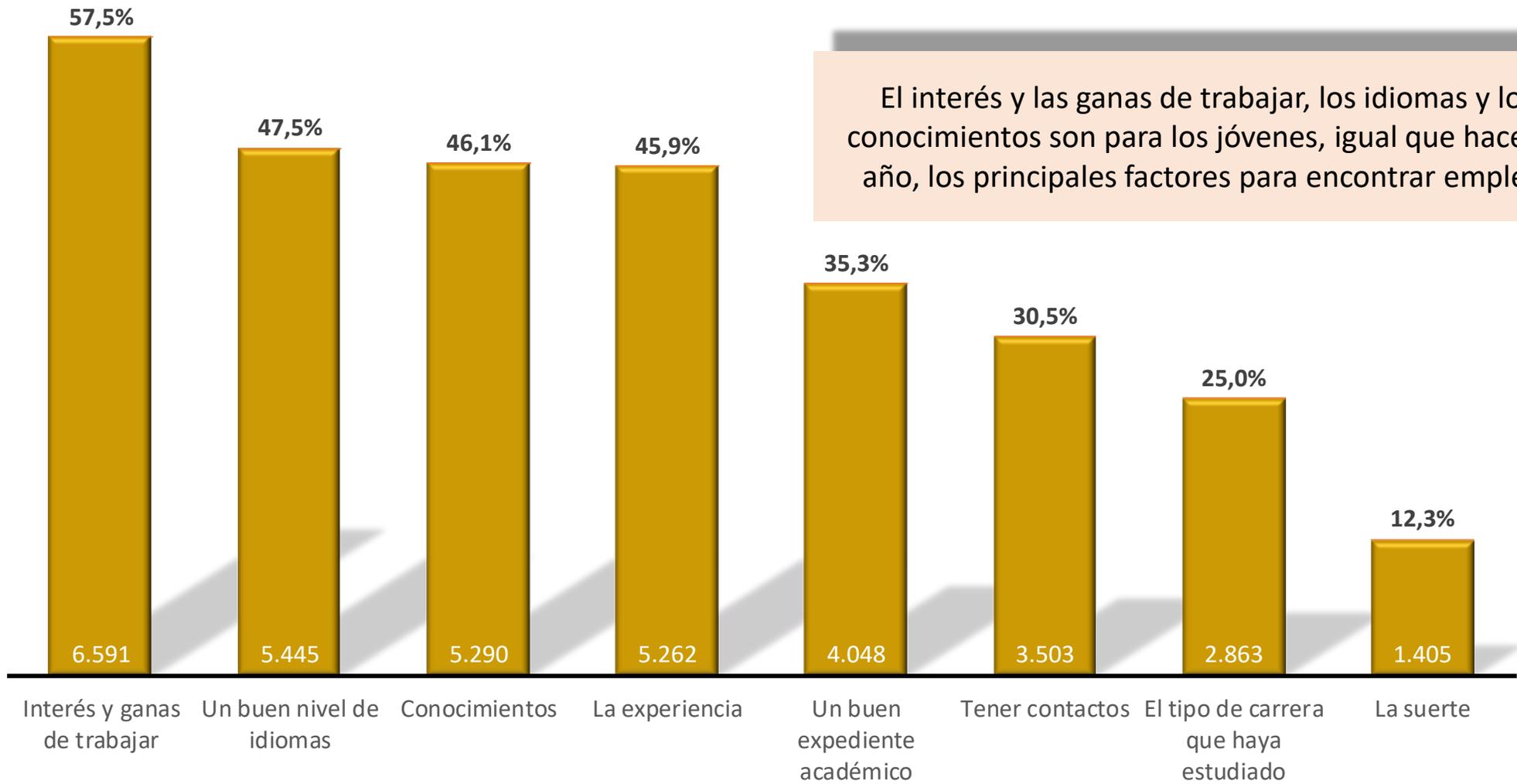
- Los hombres son bastante más optimistas que las mujeres sobre conseguir un empleo en menos de un año.
- Los de mayor edad también están más seguros de ello.
- Por CCAA, los más optimistas son los de Cataluña, y Baleares (>73%). Los más pesimistas son los de Andalucía, Cantabria y Canarias (<61%).

	Sí	No	Total
Andalucía	59,7%	40,3%	<b>1.817</b>
Aragón	68,0%	32,0%	<b>125</b>
Cantabria	60,0%	40,0%	<b>160</b>
Castilla y León	63,8%	36,3%	<b>880</b>
Castilla-La Mancha	65,4%	34,6%	<b>820</b>
Cataluña	76,5%	23,5%	<b>1.679</b>
Centros en el Extranjero	76,9%	23,1%	<b>26</b>
Comunidad de Madrid	67,5%	32,5%	<b>1.190</b>
Comunidad Valenciana	64,6%	35,4%	<b>1.016</b>
Extremadura	62,3%	37,7%	<b>409</b>
Galicia	65,7%	34,3%	<b>1.611</b>
Islas Baleares	73,3%	26,7%	<b>135</b>
Islas Canarias	60,5%	39,5%	<b>286</b>
La Rioja	64,4%	35,6%	<b>45</b>
Melilla	52,2%	47,8%	<b>46</b>
Navarra	66,2%	33,8%	<b>213</b>
País Vasco	63,3%	36,7%	<b>98</b>
Principado de Asturias	78,8%	21,2%	<b>33</b>
Región de Murcia	61,6%	38,4%	<b>880</b>



# Factores importantes para encontrar empleo

*¿Cuáles de los siguientes factores crees que son los tres más importantes para poder encontrar empleo?*



El interés y las ganas de trabajar, los idiomas y los conocimientos son para los jóvenes, igual que hace un año, los principales factores para encontrar empleo.



# Factores importantes para encontrar empleo

*Tablas por género y edad*

	Género		Edad			
	Hombre	Mujer	15 años	16 años	17 años	18 años o más
Un buen nivel de idiomas	43,1%	52,0%	45,3%	48,4%	48,5%	45,5%
La experiencia	47,6%	44,1%	41,9%	41,1%	46,8%	56,0%
Un buen expediente académico	32,9%	37,8%	41,7%	40,1%	33,6%	24,7%
Interés y ganas de trabajar	54,1%	60,9%	56,7%	57,7%	56,4%	59,9%
El tipo de carrera que haya estudiado	25,4%	24,5%	30,1%	27,6%	25,1%	15,8%
Tener contactos	36,1%	24,9%	24,2%	27,1%	33,2%	36,7%
La suerte	15,8%	8,7%	11,8%	11,7%	12,7%	12,7%
Conocimientos	45,0%	47,2%	48,4%	46,3%	43,8%	48,6%
<b>Total</b>	<b>5.772</b>	<b>5.697</b>	<b>1.620</b>	<b>3.788</b>	<b>4.004</b>	<b>2.057</b>

- Hombres (54,1%) y mujeres (60,9%) coinciden en que el interés y las ganas trabajar son el principal factor para encontrar empleo. La experiencia es el segundo factor para los hombres (47,6%) y un buen nivel de idiomas lo es para las mujeres (52%).
- El interés es el principal factor para encontrar empleo en todos los grupos de edad, siendo el segundo los idiomas para los jóvenes de 16 y 17 años, los conocimientos para los estudiantes de 16 años y la experiencia para los más mayores (+18).

# Factores importantes para encontrar empleo

## Tablas por CCAA

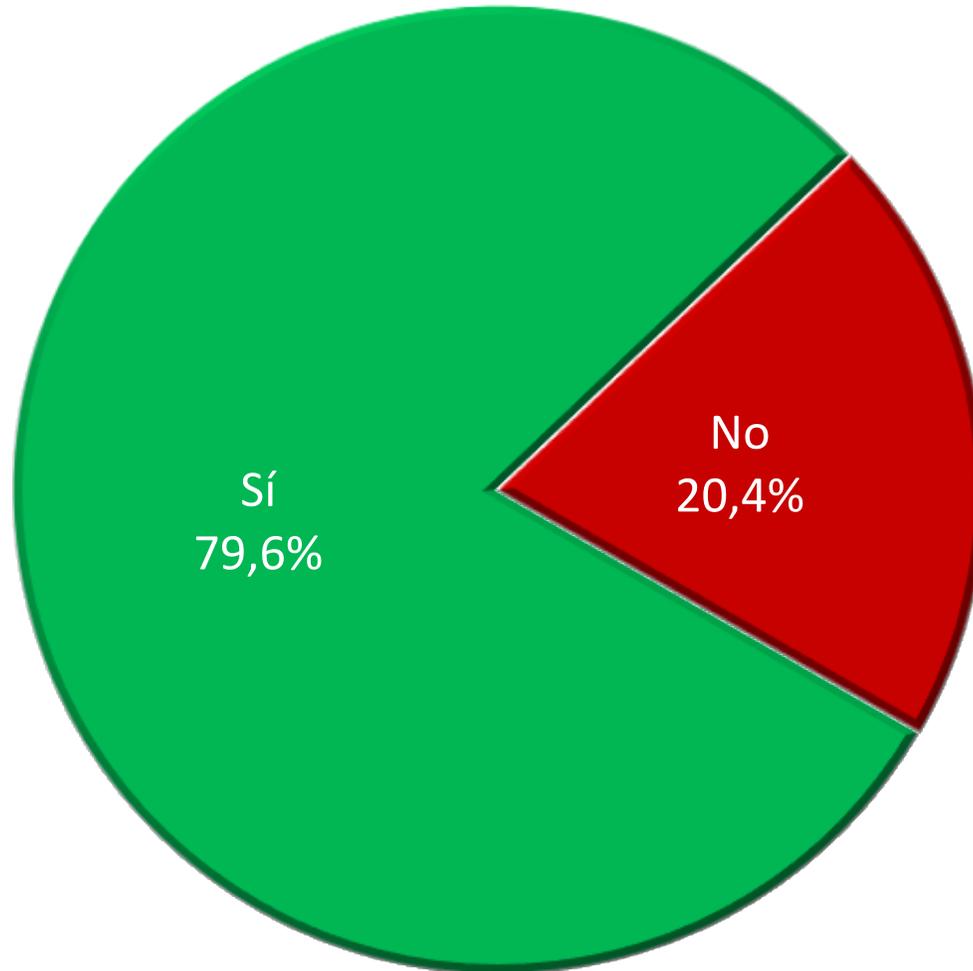
	Un buen nivel de idiomas	La experiencia	Un buen expediente académico	Interés y ganas de trabajar	El tipo de carrera que haya estudiado	Tener contactos	La suerte	Conocimientos	Total
Andalucía	50,6%	42,4%	39,6%	60,5%	23,0%	27,1%	11,6%	45,2%	1.817
Aragón	47,2%	51,2%	28,0%	66,4%	28,0%	23,2%	6,4%	49,6%	125
Cantabria	44,4%	48,8%	35,6%	54,4%	28,1%	29,4%	15,0%	44,4%	160
Castilla y León	47,0%	44,0%	36,7%	55,8%	31,7%	25,6%	12,8%	46,4%	880
Castilla-La Mancha	42,1%	49,9%	31,8%	58,8%	21,5%	33,0%	14,4%	48,5%	820
Cataluña	48,7%	49,1%	32,8%	55,3%	23,5%	36,9%	9,5%	44,3%	1.679
Centros en el Extranjero	46,2%	65,4%	26,9%	61,5%	19,2%	26,9%	7,7%	46,2%	26
Comunidad de Madrid	49,3%	43,4%	33,8%	49,9%	27,1%	38,0%	14,8%	43,7%	1.190
Comunidad Valenciana	47,7%	43,7%	37,3%	55,5%	26,2%	31,3%	12,6%	45,7%	1.016
Extremadura	49,9%	49,9%	35,7%	55,0%	24,4%	26,7%	11,7%	46,7%	409
Galicia	40,9%	44,4%	34,3%	63,5%	24,6%	26,6%	14,1%	51,6%	1.611
Islas Baleares	51,1%	55,6%	25,2%	59,3%	17,0%	31,1%	12,6%	48,1%	135
Islas Canarias	49,3%	51,4%	36,0%	51,7%	22,4%	29,4%	12,9%	46,9%	286
La Rioja	40,0%	46,7%	42,2%	64,4%	26,7%	31,1%	6,7%	42,2%	45
Melilla	47,8%	58,7%	45,7%	34,8%	28,3%	41,3%	4,3%	39,1%	46
Navarra	49,3%	41,3%	36,6%	63,4%	29,1%	26,3%	9,9%	44,1%	213
País Vasco	53,1%	41,8%	38,8%	62,2%	25,5%	25,5%	7,1%	45,9%	98
Principado de Asturias	63,6%	48,5%	66,7%	39,4%	33,3%	9,1%	3,0%	36,4%	33
Región de Murcia	50,5%	47,4%	34,1%	58,8%	24,4%	29,9%	11,7%	43,3%	880

- El interés y las ganas de trabajar son el principal factor a la hora de encontrar empleo para los jóvenes en todas las CCAA con suficiente representatividad.
- Experiencia o nivel de idiomas son el segundo factor para encontrar trabajo en prácticamente en todas las CCAA.



## Calidad del empleo encontrado

*¿Crees que conseguirás un trabajo mejor que el de tus padres?*



	Abs.	%
Sí	9.124	79,6%
No	2.345	20,4%
<b>Total</b>	<b>11.469</b>	<b>100,0%</b>

Los jóvenes son optimistas en cuanto a la calidad del empleo que consiguen.

8 de cada 10 creen que encontrarán un trabajo mejor que el de sus padres.

# Calidad del empleo encontrado

## Tablas por género, edad y CCAA

	Género		Edad			
	Hombre	Mujer	15 años	16 años	17 años	18 años o más
<b>Sí</b>	79,1%	80,0%	77,3%	80,5%	78,1%	82,4%
<b>No</b>	20,9%	20,0%	22,7%	19,5%	21,9%	17,6%
<b>Total</b>	<b>5.772</b>	<b>5.697</b>	<b>1.620</b>	<b>3.788</b>	<b>4.004</b>	<b>2.057</b>

- Las mujeres son ligeramente más optimistas que los hombres sobre conseguir un empleo mejor que el de sus padres.
- Los de mayor edad también son los más optimistas.
- Por CCAA, los más optimistas son los de Aragón, Andalucía y Cantabria (>83%). Los más pesimistas son los de Madrid y Navarra (<74%).

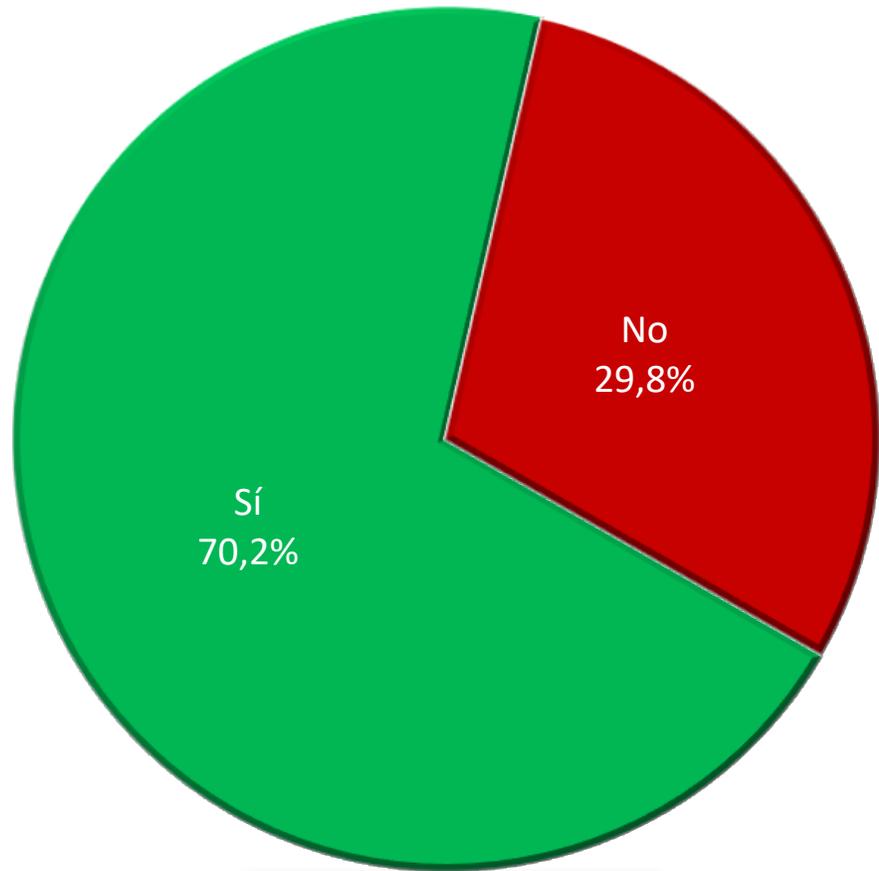
	Sí	No	Total
Andalucía	83,7%	16,3%	<b>1.817</b>
Aragón	85,6%	14,4%	<b>125</b>
Cantabria	83,1%	16,9%	<b>160</b>
Castilla y León	78,5%	21,5%	<b>880</b>
Castilla-La Mancha	82,7%	17,3%	<b>820</b>
Cataluña	79,4%	20,6%	<b>1.679</b>
Centros en el Extranjero	88,5%	11,5%	<b>26</b>
Comunidad de Madrid	73,9%	26,1%	<b>1.190</b>
Comunidad Valenciana	78,9%	21,1%	<b>1.016</b>
Extremadura	78,0%	22,0%	<b>409</b>
Galicia	79,0%	21,0%	<b>1.611</b>
Islas Baleares	77,8%	22,2%	<b>135</b>
Islas Canarias	76,9%	23,1%	<b>286</b>
La Rioja	73,3%	26,7%	<b>45</b>
Melilla	82,6%	17,4%	<b>46</b>
Navarra	73,7%	26,3%	<b>213</b>
País Vasco	74,5%	25,5%	<b>98</b>
Principado de Asturias	60,6%	39,4%	<b>33</b>
Región de Murcia	81,7%	18,3%	<b>880</b>

## 7. Movilidad internacional

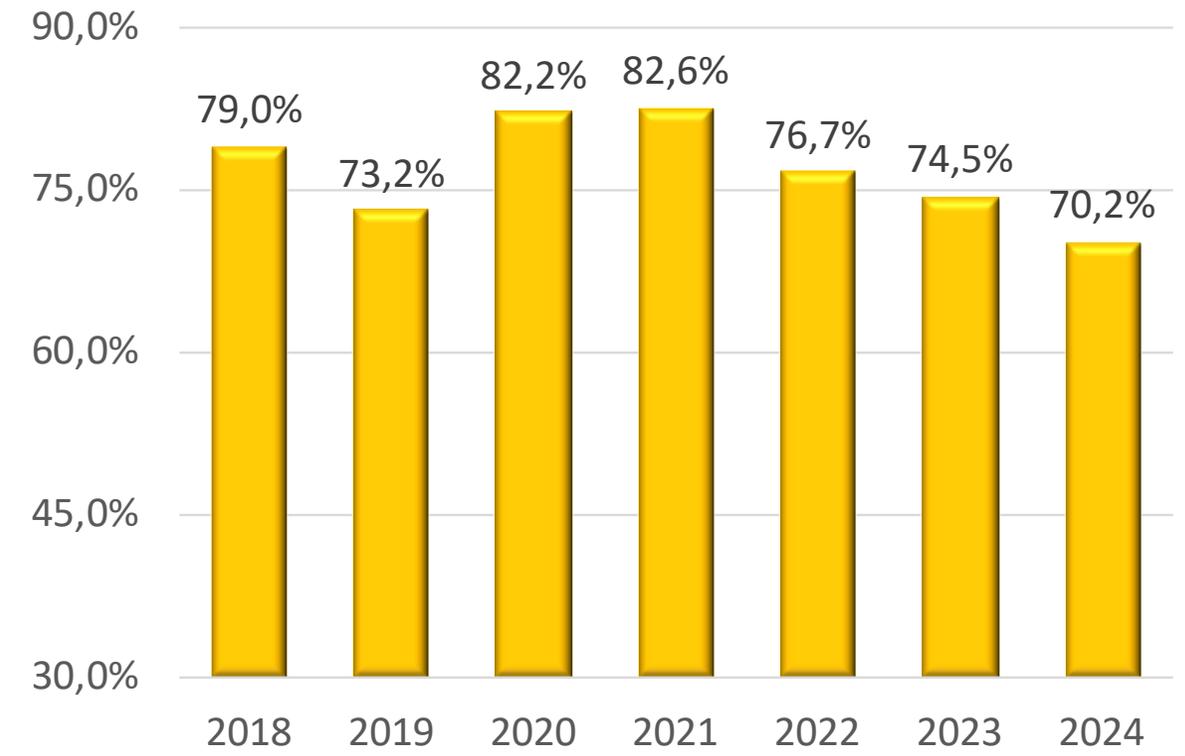
- Posibilidad de cambiar de país por trabajo
- Razones para emigrar
- Países de destino más atractivos

## Posibilidad de cambiar de país por trabajo

¿Cambiarías de país por trabajo?



	Abs.	%
Sí	8.055	70,2%
No	3.414	29,8%
<b>Total</b>	<b>11.469</b>	<b>100.0%</b>



7 de cada 10 jóvenes cambiarían de país por trabajo, un porcentaje cuatro puntos más baja que hace un año.

## Posibilidad de cambiar de país por trabajo

### Tablas por género, edad y CCAA

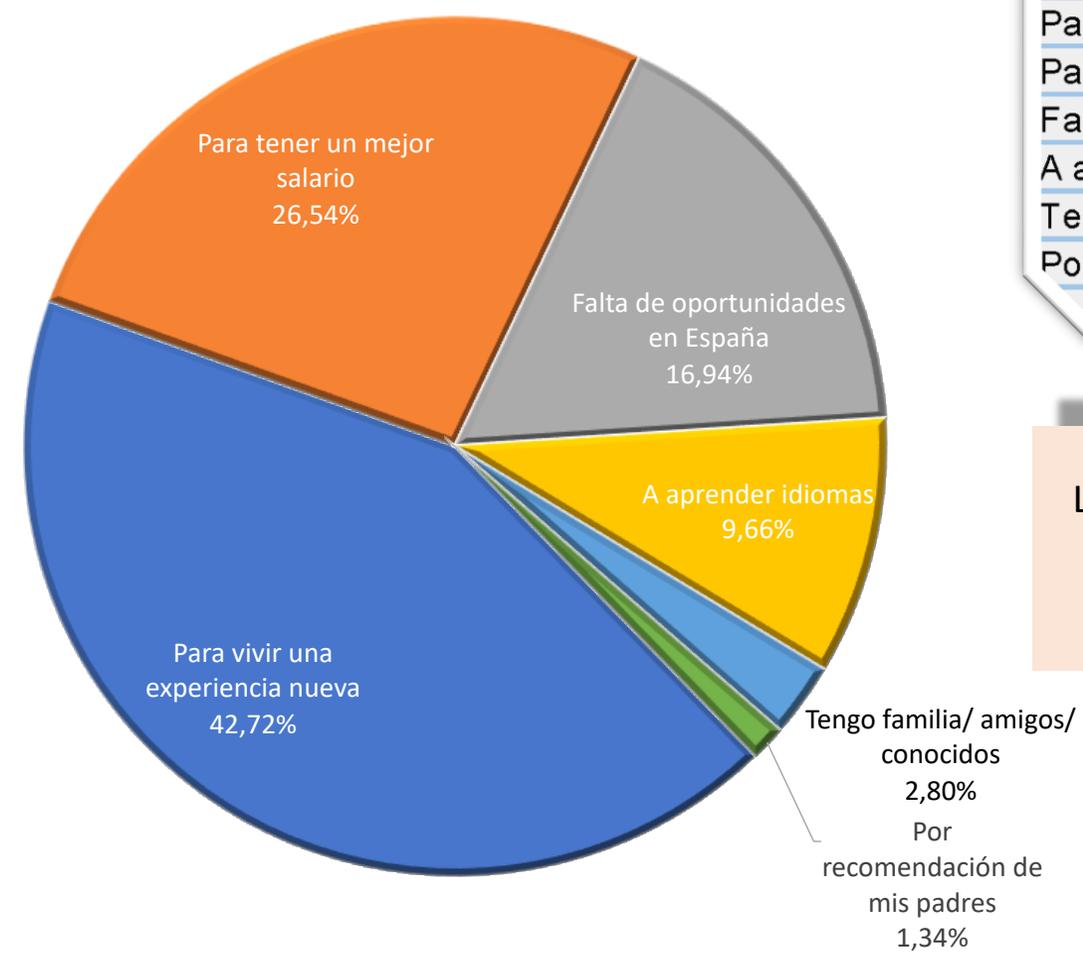
	Género		Edad			
	Hombre	Mujer	15 años	16 años	17 años	18 años o más
<b>Sí</b>	68,7%	71,8%	68,4%	69,4%	71,7%	70,4%
<b>No</b>	31,3%	28,2%	31,6%	30,6%	28,3%	29,6%
<b>Total</b>	<b>5.772</b>	<b>5.697</b>	<b>1.620</b>	<b>3.788</b>	<b>4.004</b>	<b>2.057</b>

- Las mujeres (71,8%) estarían ligeramente más abiertas a la posibilidad de cambiar de país por trabajo que los hombres (68,7%).
- Por edades, los jóvenes de 17 años son los más partidarios de cambiar de país.
- Por CCAA, los más predispuestos a cambiar de país serían los de Aragón, Cataluña y Canarias. Cantabria es la Comunidad donde son más reticentes.

	Sí	No	Total
Andalucía	67,6%	32,4%	<b>1.817</b>
Aragón	77,6%	22,4%	<b>125</b>
Cantabria	55,6%	44,4%	<b>160</b>
Castilla y León	64,0%	36,0%	<b>880</b>
Castilla-La Mancha	64,9%	35,1%	<b>820</b>
Cataluña	76,8%	23,2%	<b>1.679</b>
Centros en el Extranjero	100,0%	0,0%	<b>26</b>
Comunidad de Madrid	73,4%	26,6%	<b>1.190</b>
Comunidad Valenciana	71,2%	28,8%	<b>1.016</b>
Extremadura	71,6%	28,4%	<b>409</b>
Galicia	68,3%	31,7%	<b>1.611</b>
Islas Baleares	72,6%	27,4%	<b>135</b>
Islas Canarias	74,1%	25,9%	<b>286</b>
La Rioja	64,4%	35,6%	<b>45</b>
Melilla	65,2%	34,8%	<b>46</b>
Navarra	63,8%	36,2%	<b>213</b>
País Vasco	74,5%	25,5%	<b>98</b>
Principado de Asturias	60,6%	39,4%	<b>33</b>
Región de Murcia	73,1%	26,9%	<b>880</b>

# Razones para emigrar

¿Por qué te irías fuera de España por trabajo?



	Abs.	%
Para vivir una experiencia nueva	3.797	42,72%
Para tener un mejor salario	2.359	26,54%
Falta de oportunidades en España	1.506	16,94%
A aprender idiomas	859	9,66%
Tengo familia/ amigos/ conocidos	249	2,80%
Por recomendación de mis padres	119	1,34%
<b>Total</b>	<b>8.889</b>	<b>100,00%</b>

La principal razón de los jóvenes para emigrar es vivir una experiencia nueva, seguido de tener un mejor salario y la falta de oportunidades en España.

Base: 8.889 estudiantes que respondieron a la pregunta.

## Razones para emigrar

### Tablas por género y edad

	Género		Edad			
	Hombre	Mujer	15 años	16 años	17 años	18 años o más
A aprender idiomas	8,1%	11,2%	7,3%	10,3%	9,0%	11,9%
Tengo familia/ amigos/ conocidos	3,5%	2,1%	3,2%	3,2%	2,3%	2,8%
Para tener un mejor salario	32,9%	20,3%	29,1%	27,5%	25,0%	25,6%
Para vivir una experiencia nueva	35,4%	49,9%	42,7%	42,5%	44,5%	39,6%
Por recomendación de mis padres	2,0%	0,7%	2,1%	1,5%	1,1%	0,9%
Falta de oportunidades en España	18,0%	15,9%	15,6%	15,1%	18,1%	19,3%
<b>Total</b>	<b>4.399</b>	<b>4.490</b>	<b>1.241</b>	<b>2.948</b>	<b>3.139</b>	<b>1.561</b>

- Vivir una experiencia nueva tiene más peso para las mujeres que para los hombres. Casi la mitad de las mujeres (49,9%) cambiarían de país por esta razón, frente a algo más de un tercio de los hombres (35,4%).
- Este motivo también es el principal en todos los grupos de edad, sin grandes diferencias entre ellos.

## Razones para emigrar

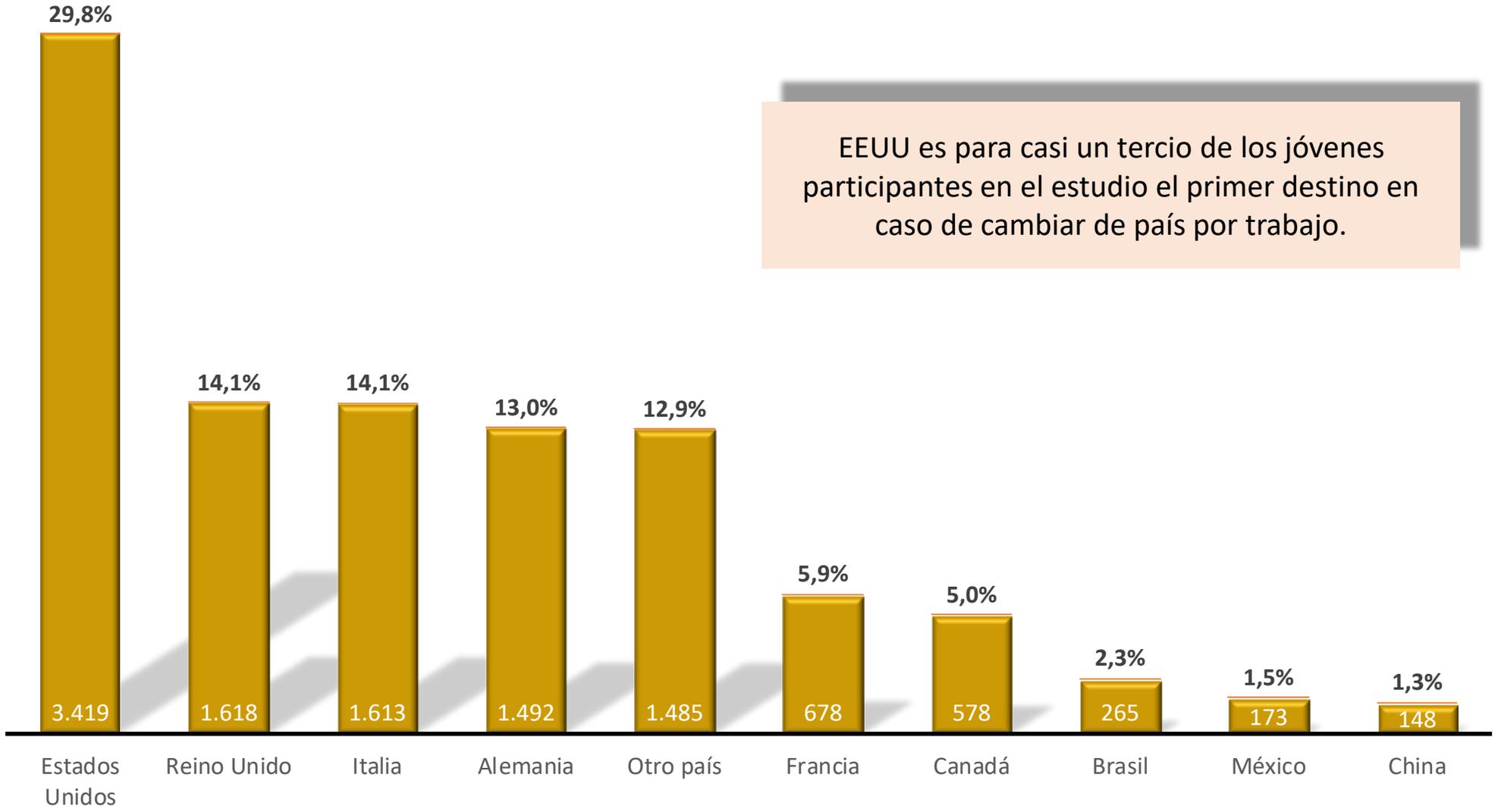
### Tablas por CCAA

	A aprender idiomas	Tengo familia/ amigos/conocidos	Para tener un mejor salario	Para vivir una experiencia nueva	Por recomendación de mis padres	Falta de oportunidades en España	Total
Andalucía	10,0%	1,8%	25,9%	41,8%	0,8%	19,8%	<b>1.365</b>
Aragón	8,1%	3,0%	18,2%	56,6%	1,0%	13,1%	<b>99</b>
Cantabria	8,6%	2,9%	28,6%	43,8%	0,0%	16,2%	<b>105</b>
Castilla y León	8,0%	5,0%	25,0%	47,0%	1,4%	13,6%	<b>640</b>
Castilla-La Mancha	7,8%	2,2%	25,2%	45,5%	1,0%	18,3%	<b>600</b>
Cataluña	10,0%	2,5%	30,7%	39,8%	1,4%	15,5%	<b>1.396</b>
Centros en el extranjero	0,0%	7,7%	19,2%	42,3%	0,0%	30,8%	<b>26</b>
Comunidad de Madrid	10,1%	2,5%	31,7%	38,7%	2,2%	14,8%	<b>964</b>
Comunidad Valenciana	11,2%	3,5%	27,3%	39,5%	2,1%	16,3%	<b>792</b>
Extremadura	11,7%	2,2%	22,5%	47,1%	0,6%	16,0%	<b>325</b>
Galicia	8,9%	3,7%	24,4%	46,1%	1,8%	15,0%	<b>1.207</b>
Islas Baleares	6,8%	4,9%	17,5%	57,3%	0,0%	13,6%	<b>103</b>
Islas Canarias	10,1%	2,2%	20,6%	39,9%	1,3%	25,9%	<b>228</b>
La Rioja	8,3%	2,8%	30,6%	38,9%	0,0%	19,4%	<b>36</b>
Melilla	11,1%	5,6%	25,0%	25,0%	0,0%	33,3%	<b>36</b>
Navarra	9,7%	0,6%	26,0%	50,0%	0,6%	13,0%	<b>154</b>
País Vasco	9,0%	2,6%	16,7%	57,7%	1,3%	12,8%	<b>78</b>
Principado de Asturias	0,0%	0,0%	13,6%	59,1%	4,5%	22,7%	<b>22</b>
Región de Murcia	10,7%	2,4%	25,7%	39,3%	0,6%	21,5%	<b>713</b>

- En todas las CCAA la principal razón para cambiar de país por trabajo sería vivir una nueva experiencia, y en la mayoría la segunda razón es obtener un mejor salario.

## Países de destino más atractivos

*Si cambiaras de país indica el que preferirías para trabajar*



EEUU es para casi un tercio de los jóvenes participantes en el estudio el primer destino en caso de cambiar de país por trabajo.



## Países de destino más atractivos

### Tablas por género y edad

	Género		Edad			
	Hombre	Mujer	15 años	16 años	17 años	18 años o más
Estados Unidos	29,2%	30,5%	35,2%	31,7%	29,2%	23,3%
Alemania	15,7%	10,3%	9,4%	11,0%	14,0%	17,5%
Reino Unido	12,2%	16,0%	12,7%	14,6%	15,1%	12,5%
Francia	4,7%	7,1%	6,3%	6,1%	5,7%	5,6%
Italia	10,8%	17,4%	12,3%	14,3%	14,4%	14,4%
Canadá	4,6%	5,5%	5,2%	4,5%	5,0%	6,0%
China	1,6%	1,0%	0,7%	1,3%	1,2%	2,0%
Brasil	2,8%	1,8%	2,7%	2,7%	2,1%	1,7%
México	1,9%	1,1%	1,7%	1,7%	1,3%	1,5%
Otro país	16,4%	9,4%	13,8%	12,2%	12,0%	15,5%
<b>Total</b>	<b>5.772</b>	<b>5.697</b>	<b>1.620</b>	<b>3.788</b>	<b>4.004</b>	<b>2.057</b>

- EEUU es el destino preferido tanto para hombres como mujeres, Alemania es el segundo para ellos e Italia para ellas.
- Lo es también para todos los grupos de edad. El segundo destino es el Reino Unido para todos los grupos salvo el de +18 años, que se decanta por Alemania.

## Países de destino más atractivos

### Tablas por CCAA

	Estados Unidos	Alemania	Reino Unido	Francia	Italia	Canadá	China	Brasil	México	Otro país	Total
Andalucía	30,2%	14,2%	14,4%	6,4%	14,9%	3,6%	0,9%	1,8%	1,2%	12,4%	<b>1.817</b>
Aragón	36,0%	13,6%	12,8%	2,4%	11,2%	11,2%	0,8%	0,8%	0,0%	11,2%	<b>125</b>
Cantabria	33,1%	13,1%	11,9%	6,3%	16,3%	3,1%	0,6%	2,5%	3,1%	10,0%	<b>160</b>
Castilla y León	30,6%	11,7%	12,7%	5,8%	18,3%	3,4%	0,8%	1,9%	1,4%	13,4%	<b>880</b>
Castilla-La Mancha	29,4%	16,7%	12,9%	5,7%	16,2%	4,1%	0,7%	2,1%	2,2%	9,9%	<b>820</b>
Cataluña	31,7%	12,3%	14,7%	4,1%	10,2%	7,0%	1,2%	1,6%	1,5%	15,7%	<b>1.679</b>
Centros en el extranjero	19,2%	11,5%	30,8%	0,0%	0,0%	3,8%	3,8%	0,0%	0,0%	30,8%	<b>26</b>
Comunidad de Madrid	33,9%	11,1%	15,3%	4,3%	11,2%	5,5%	1,8%	2,5%	1,8%	12,7%	<b>1.190</b>
Comunidad Valenciana	27,5%	13,3%	12,3%	6,8%	15,1%	5,8%	2,4%	3,1%	1,4%	12,4%	<b>1.016</b>
Extremadura	30,3%	13,9%	10,5%	6,1%	18,8%	3,4%	2,0%	2,0%	2,2%	10,8%	<b>409</b>
Galicia	28,4%	8,9%	14,2%	8,4%	15,6%	4,7%	1,2%	4,0%	1,5%	13,1%	<b>1.611</b>
Islas Baleares	24,4%	14,1%	14,1%	5,9%	15,6%	5,2%	0,7%	2,2%	2,2%	15,6%	<b>135</b>
Islas Canarias	22,0%	13,3%	21,7%	4,5%	13,3%	5,2%	1,7%	2,1%	1,7%	14,3%	<b>286</b>
La Rioja	22,2%	20,0%	8,9%	6,7%	24,4%	4,4%	0,0%	4,4%	0,0%	8,9%	<b>45</b>
Melilla	26,1%	28,3%	6,5%	8,7%	8,7%	0,0%	4,3%	2,2%	0,0%	15,2%	<b>46</b>
Navarra	30,0%	9,9%	17,4%	5,6%	11,7%	6,1%	2,8%	0,9%	0,9%	14,6%	<b>213</b>
País Vasco	23,5%	12,2%	23,5%	3,1%	15,3%	5,1%	0,0%	4,1%	2,0%	11,2%	<b>98</b>
Principado de Asturias	63,6%	9,1%	9,1%	6,1%	6,1%	6,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>33</b>
Región de Murcia	26,6%	18,5%	13,5%	6,4%	12,2%	6,1%	1,0%	1,6%	1,4%	12,7%	<b>880</b>

- EEUU es el primer destino elegido por los jóvenes de todas las CCAA con suficiente representatividad.
- Italia, Alemania y Reino Unido son el segundo destino de preferencia para los jóvenes en diferentes CCAA.

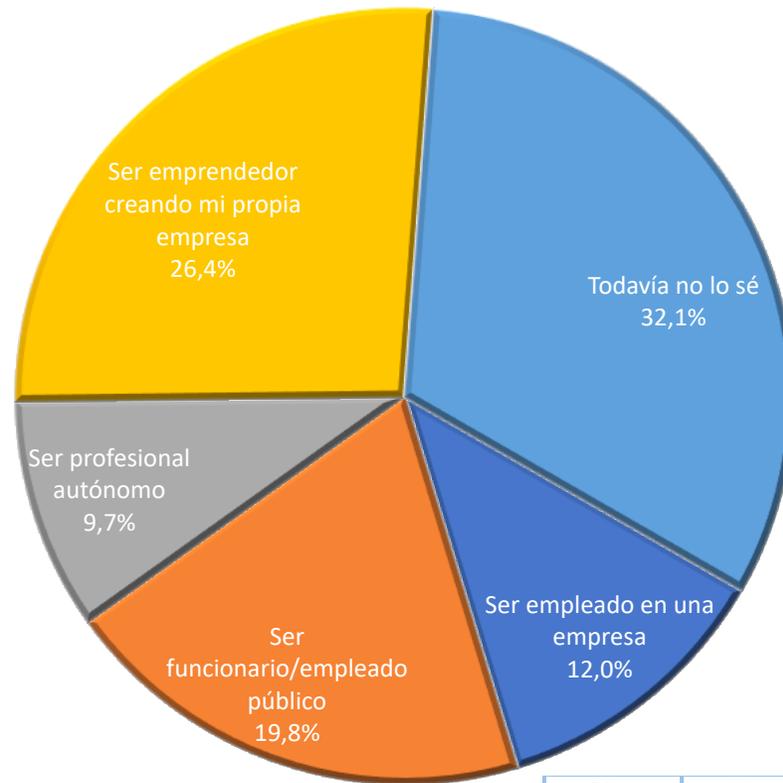


## 8. Vocación emprendedora

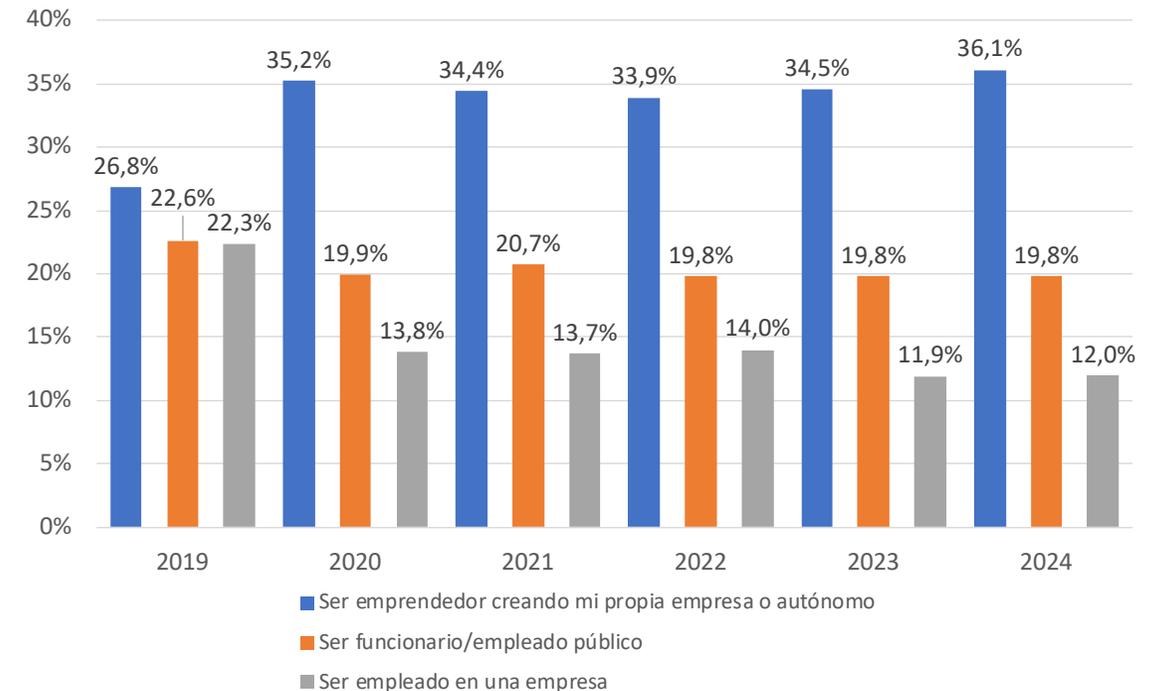
- Actividad que les gustaría hacer en el futuro
- Sectores en los que les gustaría emprender

# Actividad que les gustaría hacer en el futuro

¿Qué actividad profesional te gustaría hacer en el futuro?



	Abs.	%
Ser empleado en una empresa	1.374	12,0%
Ser funcionario/empleado público	2.272	19,8%
Ser profesional autónomo	1.111	9,7%
Ser emprendedor creando mi propia	3.027	26,4%
Todavía no lo sé	3.685	32,1%
<b>Total</b>	<b>11.469</b>	<b>100,0%</b>



El porcentaje de jóvenes que quieren emprender, creando su propia empresa o como autónomos, supera el 36%. Es el dato más alto en los últimos seis años.

Casi un tercio todavía no sabe qué hacer, y una quinta parte quiere ser funcionario (19,8%).

## Actividad que les gustaría hacer en el futuro

### Tablas por género y edad

	Género		Edad			
	Hombre	Mujer	15 años	16 años	17 años	18 años o más
Ser empleado en una empresa	11,4%	12,6%	11,4%	10,9%	11,2%	16,0%
Ser funcionario/empleado público	17,5%	22,1%	16,6%	20,0%	21,1%	19,4%
Ser profesional autónomo	10,8%	8,6%	12,5%	10,2%	8,6%	8,6%
Ser emprendedor creando mi propia empresa	31,0%	21,7%	25,1%	25,8%	26,5%	28,4%
Todavía no lo sé	29,2%	35,1%	34,4%	33,2%	32,6%	27,5%
<b>Total</b>	<b>5.772</b>	<b>5.697</b>	<b>1.620</b>	<b>3.788</b>	<b>4.004</b>	<b>2.057</b>

- Los hombres muestran un interés mayor por emprender que las mujeres. El porcentaje de hombres que quiere crear una empresa o ser autónomo alcanza el 41,8%, frente al 30,3% de las mujeres.
- Por el contrario, es mayor el número de mujeres que quiere ser funcionario y el número de mujeres indecisas.
- Existen pocas diferencias entre grupos de edad respecto a emprender. De los jóvenes que lo tienen decidido, es la primera opción.

## Actividad que les gustaría hacer en el futuro

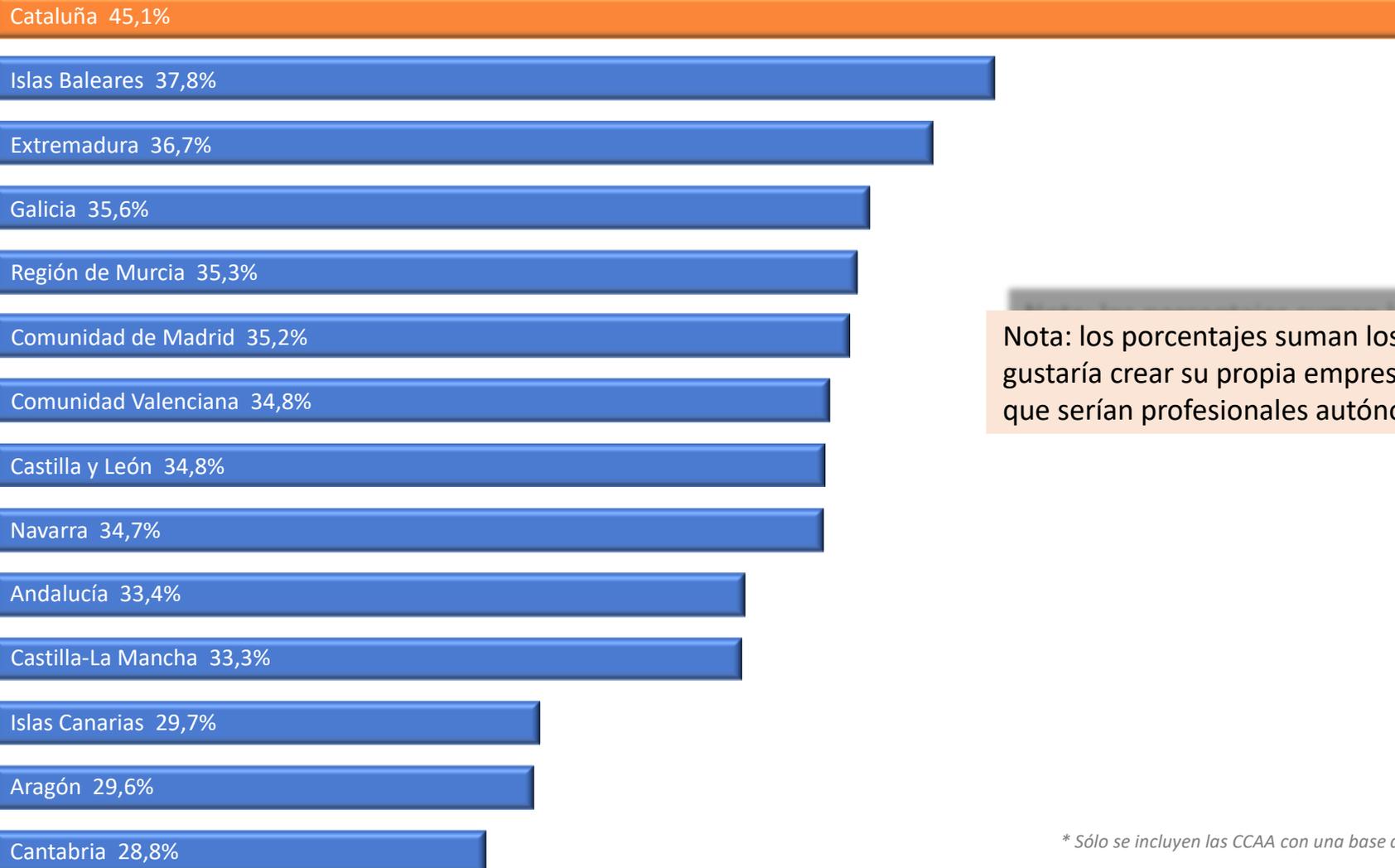
### Tablas por CCAA

	Ser empleado en una empresa	Ser funcionario/ empleado público	Ser profesional autónomo	Ser emprendedor creando mi propia empresa	Todavía no lo sé	Total
Andalucía	11,2%	27,3%	8,9%	24,5%	28,2%	<b>1.817</b>
Aragón	13,6%	15,2%	4,8%	24,8%	41,6%	<b>125</b>
Cantabria	9,4%	24,4%	5,0%	23,8%	37,5%	<b>160</b>
Castilla y León	11,3%	18,5%	10,9%	23,9%	35,5%	<b>880</b>
Castilla-La Mancha	12,0%	23,8%	6,7%	26,6%	31,0%	<b>820</b>
Cataluña	12,2%	10,7%	10,1%	35,1%	32,0%	<b>1.679</b>
Centros en el extranjero	0,0%	3,8%	26,9%	42,3%	26,9%	<b>26</b>
Comunidad de Madrid	14,1%	17,6%	8,7%	26,6%	33,1%	<b>1.190</b>
Comunidad Valenciana	11,7%	21,5%	10,7%	24,1%	32,0%	<b>1.016</b>
Extremadura	9,5%	22,5%	10,0%	26,7%	31,3%	<b>409</b>
Galicia	11,9%	19,3%	12,4%	23,2%	33,3%	<b>1.611</b>
Islas Baleares	23,7%	19,3%	11,1%	26,7%	19,3%	<b>135</b>
Islas Canarias	10,8%	26,9%	7,3%	22,4%	32,5%	<b>286</b>
La Rioja	8,9%	28,9%	4,4%	20,0%	37,8%	<b>45</b>
Melilla	8,7%	23,9%	10,9%	32,6%	23,9%	<b>46</b>
Navarra	13,1%	10,8%	8,9%	25,8%	41,3%	<b>213</b>
País Vasco	15,3%	14,3%	5,1%	27,6%	37,8%	<b>98</b>
Principado de Asturias	9,1%	6,1%	15,2%	27,3%	42,4%	<b>33</b>
Región de Murcia	11,7%	20,9%	9,5%	25,8%	32,0%	<b>880</b>

- Por CCAA, sumando los que quieren crear su propia empresa y los que desean ser autónomos, los más emprendedores serían los jóvenes de Cataluña, y los menos emprendedores los de Cantabria.
- Andalucía y Canarias son las CCAA donde un mayor número de jóvenes quiere ser empleado público.

# Actividad que les gustaría hacer en el futuro

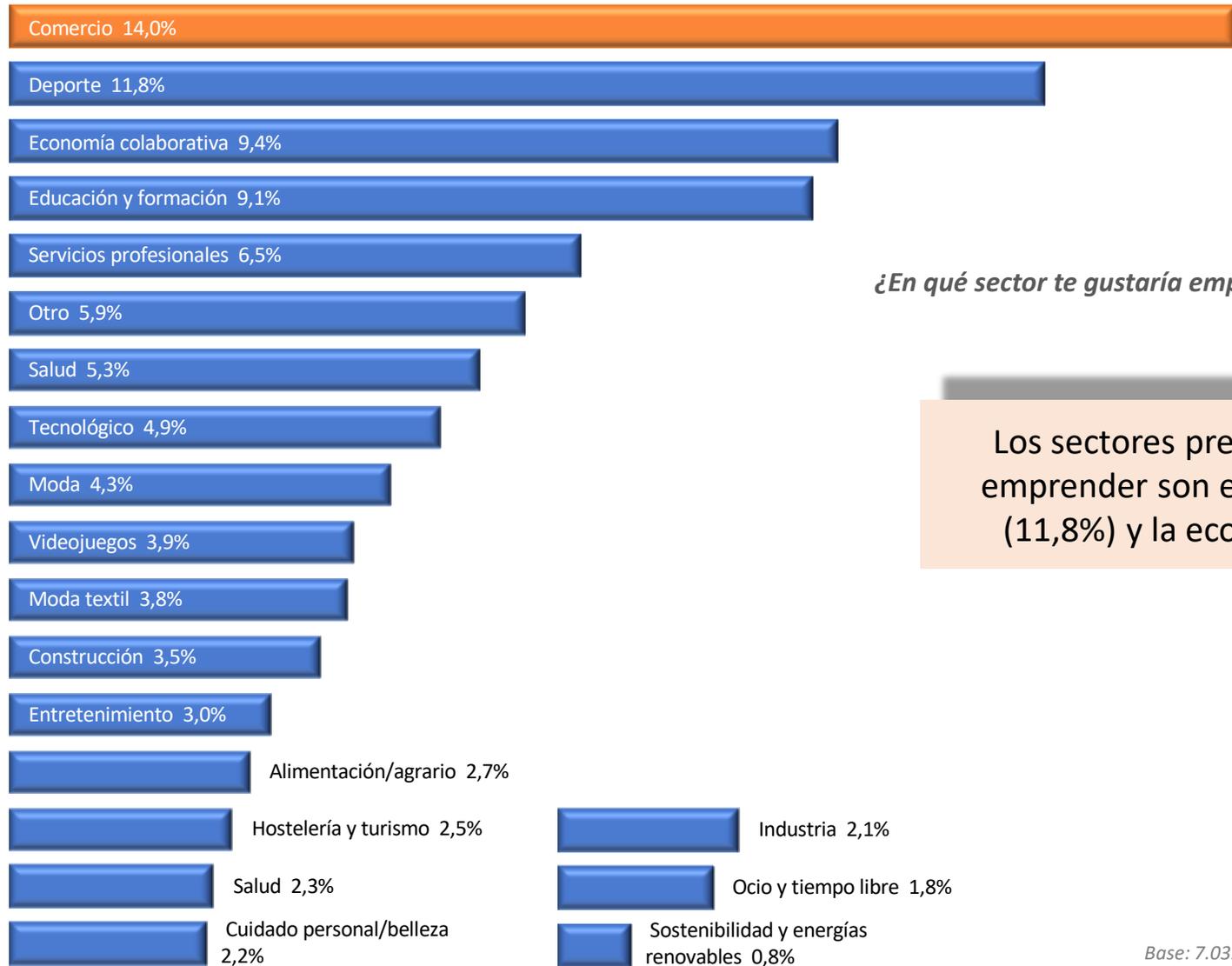
## Vocación emprendedora por CCAA



Nota: los porcentajes suman los que dicen que les gustaría crear su propia empresa y los que dicen que serían profesionales autónomos.

\* Sólo se incluyen las CCAA con una base de más de 100 personas.

## Sectores en los que les gustaría emprender



*¿En qué sector te gustaría emprender?*

Los sectores preferidos por los jóvenes para emprender son el comercio (14%), el deporte (11,8%) y la economía colaborativa (9,4%).

## Sectores en los que les gustaría emprender

### Tablas por género y edad

	Género		Edad			
	Hombre	Mujer	15 años	16 años	17 años	18 años o más
Alimentación/agrario	4,0%	1,3%	4,1%	2,4%	2,5%	2,7%
Comercio	15,6%	12,1%	10,1%	13,0%	14,2%	18,7%
Construcción	4,8%	2,1%	4,0%	3,2%	3,4%	4,0%
Cuidado personal/belleza	0,7%	4,0%	3,1%	2,2%	1,9%	2,2%
Deporte	18,0%	4,7%	14,4%	13,6%	10,0%	9,6%
Economía colaborativa	8,8%	10,1%	5,5%	9,0%	11,6%	9,0%
Educación y formación	3,3%	15,7%	8,4%	11,0%	9,4%	5,6%
Entretenimiento	3,3%	2,6%	3,0%	2,5%	3,4%	3,1%
Hostelería y turismo	2,1%	3,1%	1,1%	1,9%	2,9%	4,3%
Industria	3,2%	0,8%	2,5%	2,1%	2,0%	1,8%
Moda textil	2,7%	5,2%	3,3%	4,0%	3,0%	5,7%
Ocio y tiempo libre	1,8%	1,7%	1,6%	1,2%	2,4%	1,9%
Salud	2,2%	8,9%	6,3%	5,2%	6,1%	3,4%
Moda	1,6%	7,4%	4,3%	4,6%	4,0%	4,6%
Tecnológico	7,7%	1,7%	6,3%	3,7%	5,0%	5,8%
Salud	1,0%	3,8%	2,7%	2,6%	2,4%	1,3%
Servicios profesionales	5,6%	7,5%	6,4%	6,8%	6,2%	6,6%
Sostenibilidad y energías renovables	1,1%	0,6%	0,9%	0,7%	0,8%	0,5%
Videojuegos	6,3%	1,2%	4,3%	4,4%	3,2%	2,0%
Otro	6,2%	5,5%	7,4%	6,0%	5,7%	2,3%
<b>Total</b>	<b>3.739</b>	<b>3.300</b>	<b>994</b>	<b>2.426</b>	<b>2.414</b>	<b>1.205</b>

- Los hombres quieren emprender principalmente en el sector de deportes (15,6% de total), mientras que las mujeres se decantan por la educación/formación (15,7%).
- Por edades, los jóvenes de 15 y 16 años se escogen mayoritariamente el deporte, mientras los jóvenes de 17 y +18 años se decantan por el comercio.

# Sectores en los que les gustaría emprender

## Tablas por CCAA

	Andalucía	Aragón	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	Centros en el extranjero	Comunidad de Madrid	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Islas Baleares	Islas Canarias	La Rioja	Melilla	Navarra	Pais Vasco	Principado de Asturias	Región de Murcia
Alimentación/agrario	1,4%	1,7%	3,4%	5,2%	3,1%	2,7%	10,5%	1,5%	3,1%	3,1%	3,3%	3,4%	2,4%	0,0%	0,0%	3,4%	1,7%	0,0%	3,0%
Comercio	13,1%	15,5%	11,4%	13,3%	11,1%	17,3%	26,3%	14,2%	15,6%	13,1%	13,0%	6,8%	10,6%	15,4%	5,9%	8,4%	17,2%	11,8%	15,1%
Construcción	2,7%	3,4%	1,1%	3,7%	2,9%	3,9%	15,8%	3,9%	4,4%	4,2%	2,8%	5,7%	2,4%	0,0%	14,7%	5,9%	6,9%	5,9%	2,8%
Cuidado personal/belleza	1,9%	3,4%	1,1%	2,8%	1,7%	2,7%	0,0%	2,4%	3,3%	1,2%	2,0%	1,1%	3,5%	7,7%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,9%
Deporte	15,3%	8,6%	10,2%	9,8%	14,2%	9,5%	5,3%	10,3%	14,1%	10,4%	12,6%	9,1%	11,2%	15,4%	5,9%	16,0%	12,1%	11,8%	8,6%
Economía colaborativa	8,3%	17,2%	13,6%	9,4%	9,0%	12,5%	0,0%	10,1%	8,5%	8,5%	5,8%	12,5%	7,1%	3,8%	5,9%	12,6%	8,6%	11,8%	11,2%
Educación y formación	11,0%	8,6%	10,2%	9,4%	11,1%	5,0%	0,0%	8,2%	9,8%	9,3%	9,9%	6,8%	15,9%	15,4%	20,6%	7,6%	5,2%	0,0%	9,7%
Entretenimiento	3,1%	3,4%	1,1%	2,6%	3,1%	3,1%	0,0%	3,8%	1,8%	3,9%	2,9%	1,1%	4,7%	3,8%	2,9%	2,5%	1,7%	0,0%	3,0%
Hostelería y turismo	3,0%	3,4%	0,0%	1,5%	1,7%	3,3%	0,0%	3,0%	2,0%	2,3%	3,0%	3,4%	3,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	2,2%
Industria	1,5%	1,7%	3,4%	3,1%	0,8%	1,9%	0,0%	2,8%	2,5%	1,5%	2,0%	3,4%	1,2%	7,7%	2,9%	4,2%	5,2%	5,9%	1,1%
Moda textil	2,8%	8,6%	3,4%	2,4%	4,4%	4,9%	5,3%	3,8%	3,0%	5,4%	4,3%	1,1%	4,1%	0,0%	8,8%	2,5%	5,2%	5,9%	4,3%
Ocio y tiempo libre	1,4%	1,7%	3,4%	2,0%	2,1%	1,5%	0,0%	2,0%	2,0%	3,1%	1,9%	1,1%	2,4%	3,8%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Salud	5,6%	3,4%	8,0%	7,2%	3,1%	2,5%	15,8%	5,8%	3,9%	5,4%	6,1%	6,8%	7,1%	0,0%	5,9%	10,9%	5,2%	23,5%	7,8%
Moda	4,6%	3,4%	2,3%	3,1%	4,2%	6,1%	0,0%	3,6%	3,8%	5,4%	5,2%	1,1%	2,4%	3,8%	0,0%	3,4%	1,7%	0,0%	3,9%
Tecnológico	4,9%	5,2%	6,8%	4,6%	5,4%	4,3%	5,3%	6,3%	4,4%	1,5%	5,0%	5,7%	3,5%	0,0%	2,9%	6,7%	12,1%	11,8%	4,7%
Salud	2,0%	0,0%	3,4%	3,9%	2,7%	1,7%	10,5%	2,7%	2,3%	2,7%	1,6%	3,4%	1,8%	3,8%	2,9%	0,8%	0,0%	0,0%	3,5%
Servicios profesionales	7,8%	10,3%	8,0%	5,5%	6,5%	6,6%	5,3%	3,8%	6,1%	7,7%	6,0%	11,4%	4,7%	7,7%	11,8%	4,2%	10,3%	5,9%	8,0%
Sostenibilidad y energías renovables	0,5%	0,0%	2,3%	1,3%	1,0%	1,1%	0,0%	0,5%	0,7%	0,0%	1,1%	1,1%	1,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,7%
Videojuegos	3,7%	0,0%	1,1%	2,8%	6,5%	2,6%	0,0%	5,2%	4,1%	4,2%	4,7%	6,8%	4,1%	7,7%	5,9%	4,2%	0,0%	0,0%	3,0%
Otro	5,4%	0,0%	5,7%	6,3%	5,2%	6,8%	0,0%	6,2%	4,8%	6,9%	7,0%	8,0%	6,5%	3,8%	0,0%	4,2%	6,9%	5,9%	4,3%
<b>Total</b>	<b>1.113</b>	<b>58</b>	<b>88</b>	<b>541</b>	<b>478</b>	<b>1.140</b>	<b>19</b>	<b>745</b>	<b>610</b>	<b>259</b>	<b>939</b>	<b>88</b>	<b>170</b>	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>119</b>	<b>58</b>	<b>17</b>	<b>537</b>

- El comercio es el sector de preferencia para emprender hasta en nueve CCAA, seguido del deporte, en cuatro CCAA, y la economía colaborativa en tres.

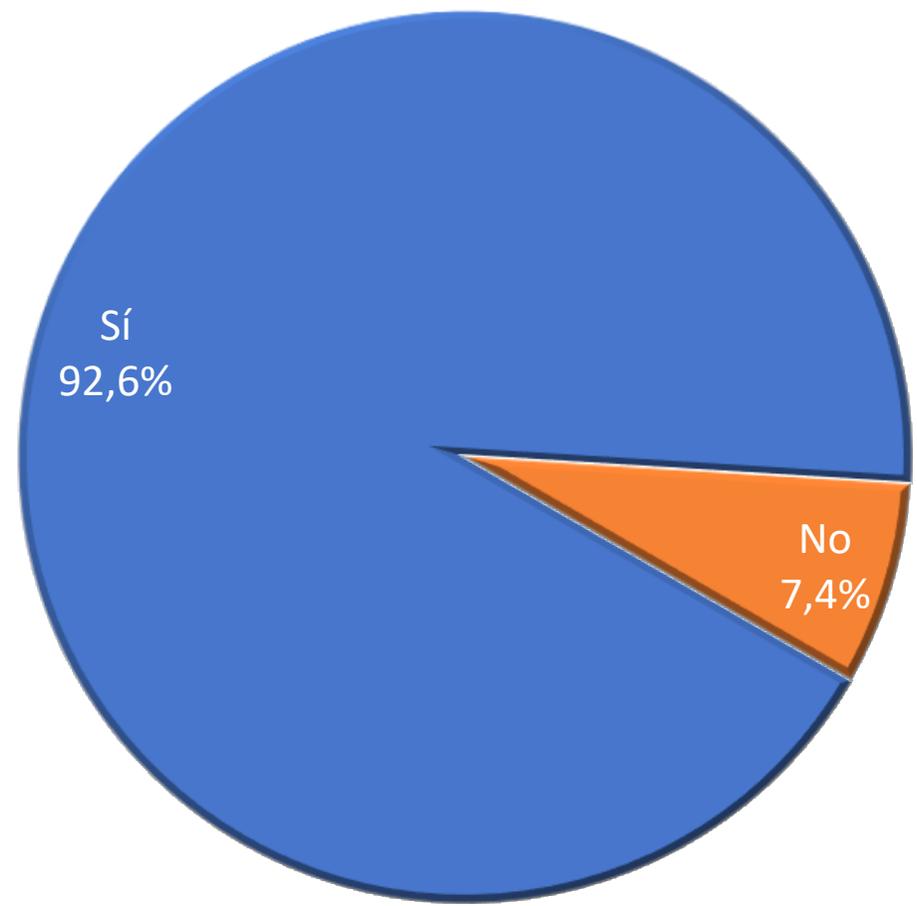
## 9. Opiniones sobre la inteligencia artificial

- Importancia de la IA
- Relación de los jóvenes con la IA
- Impacto sobre el empleo de la IA



# Importancia de la Inteligencia Artificial

*¿Crees que la Inteligencia Artificial cambiará el mundo que conocemos?*



	<b>Abs.</b>	<b>%</b>
Sí	10.626	92,6%
No	843	7,4%
<b>Total</b>	<b>11.469</b>	<b>100,0%</b>

Un altísimo porcentaje de los jóvenes, el 92,6%, considera que la inteligencia artificial cambiará el mundo como lo conocemos.



# Importancia de la Inteligencia Artificial

## Tablas por género, edad y CCAA

	Género		Edad			
	Hombre	Mujer	15 años	16 años	17 años	18 años o más
<b>Sí</b>	90,7%	94,6%	90,4%	92,8%	92,7%	94,1%
<b>No</b>	9,3%	5,4%	9,6%	7,2%	7,3%	5,9%
<b>Total</b>	<b>5.772</b>	<b>5.697</b>	<b>1.620</b>	<b>3.788</b>	<b>4.004</b>	<b>2.057</b>

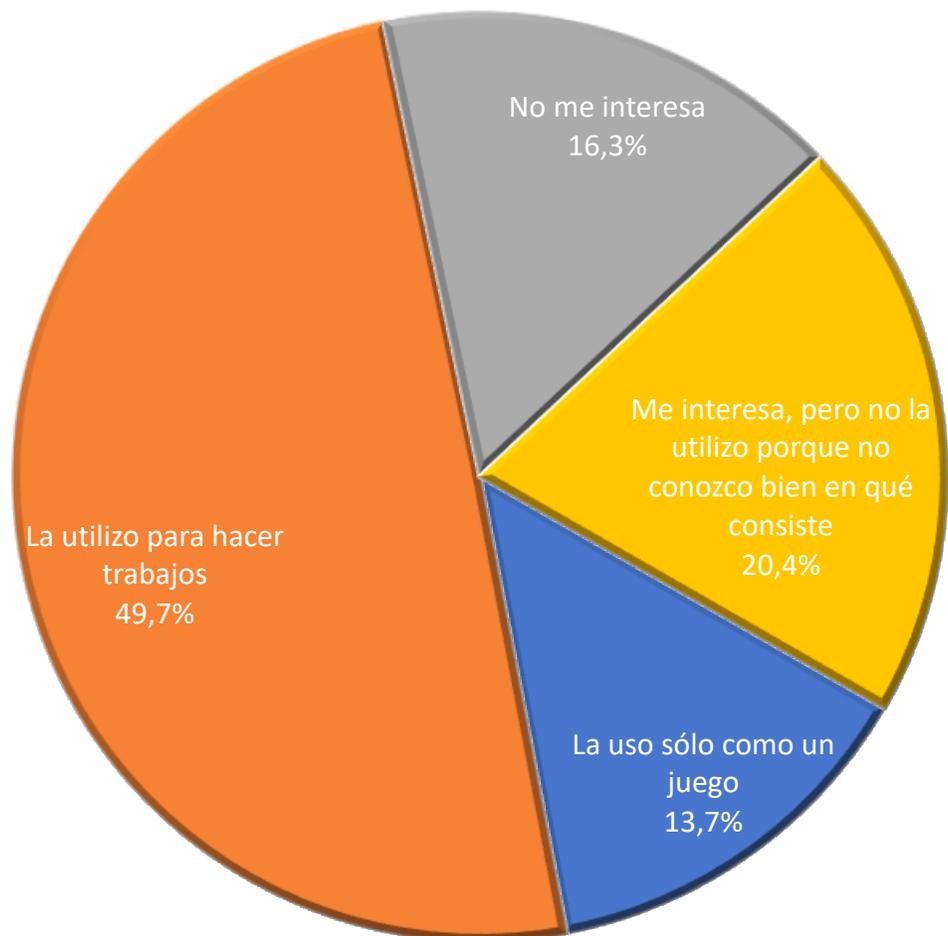
- El porcentaje de mujeres que creen que la IA cambiará el mundo como lo conocemos (94,6%) es 4 puntos mayor que el de los hombres (90,7%).
- Los más mayores (+18 años) son los más convencidos.
- El porcentaje de respuestas positivas en Aragón y Canarias supera el 96%. Por el contrario, en Madrid este porcentaje no llega al 90%.

	Sí	No	Total
Andalucía	94,8%	5,2%	<b>1.817</b>
Aragón	96,8%	3,2%	<b>125</b>
Cantabria	93,1%	6,9%	<b>160</b>
Castilla y León	91,0%	9,0%	<b>880</b>
Castilla-La Mancha	92,2%	7,8%	<b>820</b>
Cataluña	94,5%	5,5%	<b>1.679</b>
Centros en el Extranjero	92,3%	7,7%	<b>26</b>
Comunidad de Madrid	89,3%	10,7%	<b>1.190</b>
Comunidad Valenciana	92,0%	8,0%	<b>1.016</b>
Extremadura	93,2%	6,8%	<b>409</b>
Galicia	90,4%	9,6%	<b>1.611</b>
Islas Baleares	94,8%	5,2%	<b>135</b>
Islas Canarias	96,5%	3,5%	<b>286</b>
La Rioja	93,3%	6,7%	<b>45</b>
Melilla	95,7%	4,3%	<b>46</b>
Navarra	94,4%	5,6%	<b>213</b>
País Vasco	94,9%	5,1%	<b>98</b>
Principado de Asturias	87,9%	12,1%	<b>33</b>
Región de Murcia	93,0%	7,0%	<b>880</b>



## Relación de los jóvenes con la IA

¿Cuál es tu relación con la IA?



	Abs.	%
La utilizo para hacer trabajos	5.697	49,67%
Me interesa, pero no la utilizo porque no conozco bien en qué consiste	2.335	20,36%
No me interesa	1.866	16,27%
La uso sólo como un juego	1.571	13,70%
<b>Total</b>	<b>11.469</b>	<b>100.0%</b>

Prácticamente la mitad de los jóvenes emplea la IA para hacer trabajos, mientras que casi una quinta parte no la conoce lo suficiente.



# Relación de los jóvenes con la IA

*Tablas por género y edad*

	Género		Edad			
	Hombre	Mujer	15 años	16 años	17 años	18 años o más
La uso sólo como un juego	16,4%	10,9%	16,2%	14,0%	12,9%	12,6%
La utilizo para hacer trabajos	52,7%	46,6%	43,1%	48,4%	52,9%	50,9%
No me interesa	13,7%	18,9%	19,4%	17,3%	14,5%	15,4%
Me interesa, pero no la utilizo porque no conozco bien en qué consiste	17,1%	23,6%	21,4%	20,2%	19,7%	21,2%
<b>Total</b>	<b>5.772</b>	<b>5.697</b>	<b>1.620</b>	<b>3.788</b>	<b>4.004</b>	<b>2.057</b>

- El porcentaje de hombres que utilizan la IA es mayor que el de mujeres. Son más las mujeres que dicen no conocer bien en qué consiste.
- Por edades, son los jóvenes de 17 años los que más lo utilizan académicamente, casi un 53% y hasta 10 puntos más que los estudiantes de 15 años.

## Relación de los jóvenes con la IA

### Tablas por CCAA

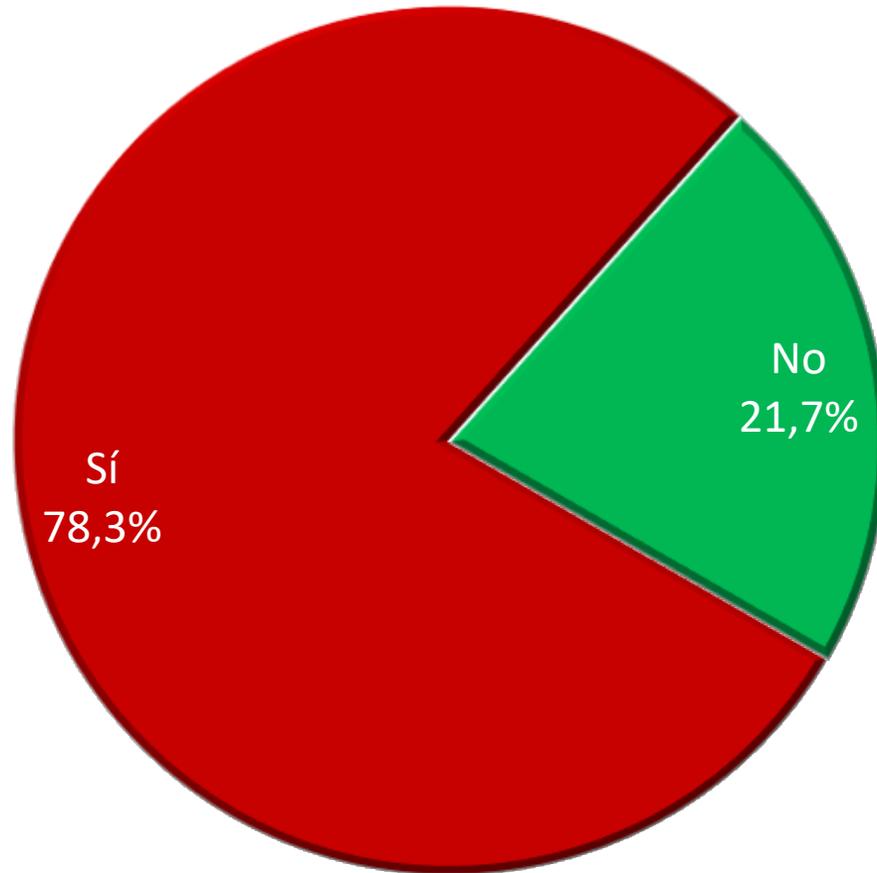
	La uso sólo como un juego	La utilizo para hacer trabajos	No me interesa	Me interesa, pero no la utilizo porque no conozco bien en qué consiste	Total
Andalucía	13,0%	50,0%	16,2%	20,8%	<b>1.817</b>
Aragón	23,2%	42,4%	13,6%	20,8%	<b>125</b>
Cantabria	15,6%	45,0%	22,5%	16,9%	<b>160</b>
Castilla y León	14,5%	46,4%	15,2%	23,9%	<b>880</b>
Castilla-La Mancha	12,2%	51,1%	15,5%	21,2%	<b>820</b>
Cataluña	14,7%	56,1%	13,0%	16,3%	<b>1.679</b>
Centros en el extranjero	26,9%	53,8%	7,7%	11,5%	<b>26</b>
Comunidad de Madrid	15,3%	47,9%	16,4%	20,4%	<b>1.190</b>
Comunidad Valenciana	14,8%	46,9%	17,2%	21,1%	<b>1.016</b>
Extremadura	11,0%	49,9%	17,1%	22,0%	<b>409</b>
Galicia	13,6%	43,6%	21,8%	21,0%	<b>1.611</b>
Islas Baleares	10,4%	57,8%	11,1%	20,7%	<b>135</b>
Islas Canarias	13,3%	55,2%	11,2%	20,3%	<b>286</b>
La Rioja	11,1%	60,0%	8,9%	20,0%	<b>45</b>
Melilla	2,2%	80,4%	10,9%	6,5%	<b>46</b>
Navarra	8,9%	48,4%	14,1%	28,6%	<b>213</b>
País Vasco	16,3%	52,0%	18,4%	13,3%	<b>98</b>
Principado de Asturias	15,2%	42,4%	12,1%	30,3%	<b>33</b>
Región de Murcia	11,9%	52,3%	15,7%	20,1%	<b>880</b>

- En todas las CCAA destaca el uso de la IA por parte de los estudiantes para realizar trabajos.
- Cantabria y Galicia son las CCAA en las que menos interesa la IA.



# Impacto sobre el empleo de la IA

*¿Crees que la inteligencia destruirá el empleo y quitará puestos de trabajo en un futuro?*



	Abs.	%
Sí	8.977	78,3%
No	2.492	21,7%
<b>Total</b>	<b>11.469</b>	<b>100,0%</b>

Prácticamente 8 de cada 10 jóvenes consideran que la IA va a tener un impacto directo negativo sobre el empleo.

# Impacto sobre el empleo de la IA

## Tablas por género, edad y CCAA

	Género		Edad			
	Hombre	Mujer	15 años	16 años	17 años	18 años o más
<b>Sí</b>	73,1%	83,6%	78,6%	79,9%	77,1%	77,3%
<b>No</b>	26,9%	16,4%	21,4%	20,1%	22,9%	22,7%
<b>Total</b>	<b>5.772</b>	<b>5.697</b>	<b>1.620</b>	<b>3.788</b>	<b>4.004</b>	<b>2.057</b>

- Las mujeres son hasta 10 puntos más pesimistas que los hombres en lo que se refiere al impacto de la IA sobre el empleo.
- Sin haber diferencias importantes, los jóvenes de 16 años son los más pesimistas en este sentido.
- Aragón y Canarias son las CCAA más pesimistas (>83%), mientras Castilla y León y Madrid son los más optimistas (<76%).

	Sí	No	Total
Andalucía	81,5%	18,5%	<b>1.817</b>
Aragón	86,4%	13,6%	<b>125</b>
Cantabria	76,9%	23,1%	<b>160</b>
Castilla y León	73,3%	26,7%	<b>880</b>
Castilla-La Mancha	80,5%	19,5%	<b>820</b>
Cataluña	80,3%	19,7%	<b>1.679</b>
Centros en el Extranjero	61,5%	38,5%	<b>26</b>
Comunidad de Madrid	75,5%	24,5%	<b>1.190</b>
Comunidad Valenciana	77,3%	22,7%	<b>1.016</b>
Extremadura	81,4%	18,6%	<b>409</b>
Galicia	75,7%	24,3%	<b>1.611</b>
Islas Baleares	81,5%	18,5%	<b>135</b>
Islas Canarias	83,9%	16,1%	<b>286</b>
La Rioja	80,0%	20,0%	<b>45</b>
Melilla	80,4%	19,6%	<b>46</b>
Navarra	76,1%	23,9%	<b>213</b>
País Vasco	72,4%	27,6%	<b>98</b>
Principado de Asturias	81,8%	18,2%	<b>33</b>
Región de Murcia	76,9%	23,1%	<b>880</b>