



Τέσσερα πρώτα βήματα για τη μείωση του Ανθρακικού Αποτυπώματος του σχολείου / εταιρίας σας

Μαθητές σε Δράση για το Κλίμα

Το WWF Ελλάς εν συντομία



- Το WWF αγωνίζεται για την προστασία του περιβάλλοντος σε 6 ηπείρους και σε περισσότερες από **110** χώρες
- Το **1991** ιδρύθηκε το WWF στην Ελλάδα
- **800** εθελοντές στο γραφείο και στο πεδίο
- **80** μόνιμοι συνεργάτες
- **Πάνω από 12.000** άνθρωποι στηρίζουν οικονομικά το WWF Ελλάς



Το πρόγραμμα «Μαθητές σε δράση για το κλίμα» υλοποιείται χάρη στην ευγενική δωρεά και υποστήριξη των ιδρυμάτων



μαθητές
σε δράση
για το κλίμα

Με δωρεά από



ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
STAVROS NIARCHOS
FOUNDATION

Με την υποστήριξη από



Στόχος της συνεργασίας μας

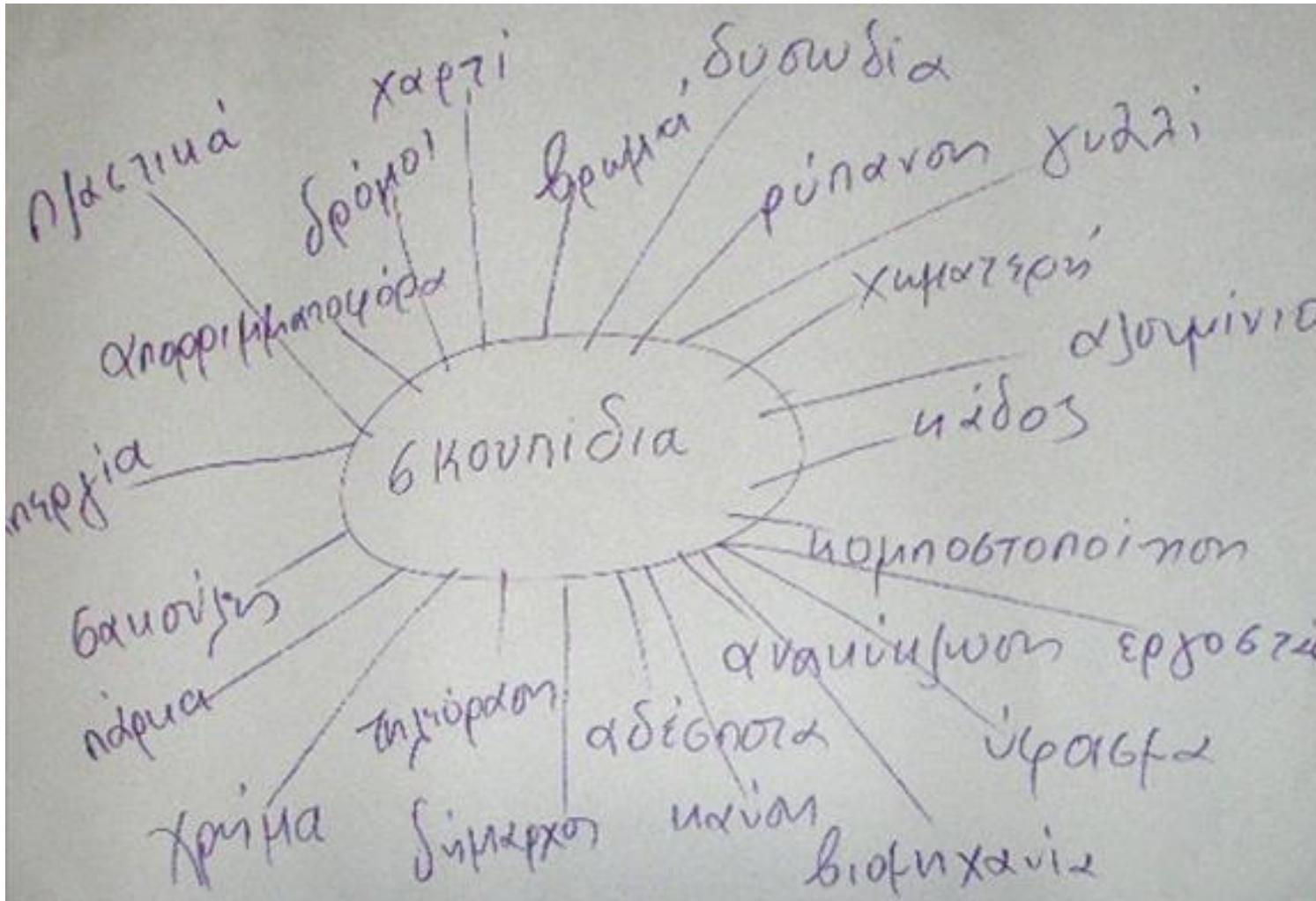


Να «πρασινίσει» η σκέψη των μαθητών / αυριανών επιχειρηματιών.

Σήμερα μια επιχείρηση δεν μπορεί παρά να λαμβάνει μέτρα για τη μείωση του οικολογικού (ιδίως ανθρακικού) αποτυπώματός της.

Αυτό είναι το ελάχιστο.
Το μέγιστο είναι να παράγει και να προάγει λύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος.

Βήμα 1 – Ορισμός, τι είναι Α.Α.



Καταιγισμός ιδεών για την έννοια «**Ανθρακικό αποτύπωμα**».

Διαβάστε την επεξήγηση της έννοιας που θα βρείτε [εδώ](#) και συμπληρώστε τις γνώσεις σας. (υπάρχει και βίντεο στα αγγλικά)

Παραδοτέο:

Φωτογραφία του αποτελέσματος του καταιγισμού ιδεών (της ομάδα σας) για αυτή την έννοια.

Ενδεικτικός χρόνος: 20-30'

Βοήθεια στο Βήμα 1



Μην ξεχάσετε να σκεφτείτε το κρυμμένο ανθρακικό αποτύπωμα πραγμάτων, τροφής, μεταφορών, κτιριακής λειτουργίας κλπ.



Το **αποτύπωμα άνθρακα** είναι το σύνολο των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που προκαλούνται από ένα άτομο, γεγονός, οργάνωση, υπηρεσία, τόπο ή προϊόν, εκφρασμένο ως ισοδύναμο διοξειδίου του άνθρακα.^[1] Μπορεί να γίνει εκπομπή αερίων του θερμοκηπίου, συμπεριλαμβανομένου του διοξειδίου του άνθρακα και του μεθάνιου, μέσω της καύσης των ορυκτών καυσίμων, την εκκαθάριση της γης και την παραγωγή και κατανάλωση τροφίμων, μεταποιημένων αγαθών, υλικών, ξύλου, δρόμων, κτιρίων, μεταφορών και άλλων υπηρεσιών.^[2] Ο όρος διαδόθηκε από μια διαφημιστική εκστρατεία αξίας 250 εκατομμυρίων δολαρίων, που εκτόνησε η εταιρεία BP σε μια προσπάθεια να απομακρύνει τη προσοχή του κοινού από τον περιορισμό των δραστηριοτήτων των εταιρειών εξόρυξης ορυκτών καυσίμων με στόχο να στρέψει την προσοχή στην ατομική ευθύνη για την επίλυση της κλιματικής αλλαγής.^[3]

Στις περισσότερες περιπτώσεις, το συνολικό αποτύπωμα άνθρακα δεν μπορεί να υπολογιστεί ακριβώς λόγω της ανεπαρκούς γνώσης και δεδομένων σχετικά με τις πολύπλοκες αλληλεπιδράσεις μεταξύ των διεργασιών που συμβάλλουν στην εκπομπή αερίων, συμπεριλαμβανομένης της επίδρασης φυσικών διεργασιών που αποθηκεύουν ή απελευθερώνουν διοξείδιο του άνθρακα. Για το λόγο αυτό οι Ράιτ, Κεμπ, Ουίλιαμς πρότειναν τον ακόλουθο ορισμό ενός αποτυπώματος άνθρακα...

Βήμα 2 – Διατύπωση Προβλήματος



Διατύπωση προβλήματος σε σχέση με το ανθρακικό αποτύπωμα του Σχολείου σας ή της Εταιρίας που διοικείτε στο ΥΒΤ

(μπορείτε να επιλέξετε Σχολείο ή Εταιρία σας)

Η Ομάδα σας συζητά (ή παίρνετε συνέντευξη ο ένας από τον άλλον) πού νομίζετε ότι υπάρχει το μεγαλύτερο πρόβλημα σε σχέση με το Α.Α. στο Σχολείο ή Εταιρία.

Διατυπώνετε το πρόβλημα ως ερώτηση που θα επιλύσετε με δικές τους δημιουργικές ιδέες. (Κρατάτε τη διατύπωση ως πυξίδα για το επόμενο βήμα.)

Παραδοτέο:

Η διατύπωση του προβλήματος σε αυτή τη μορφή.

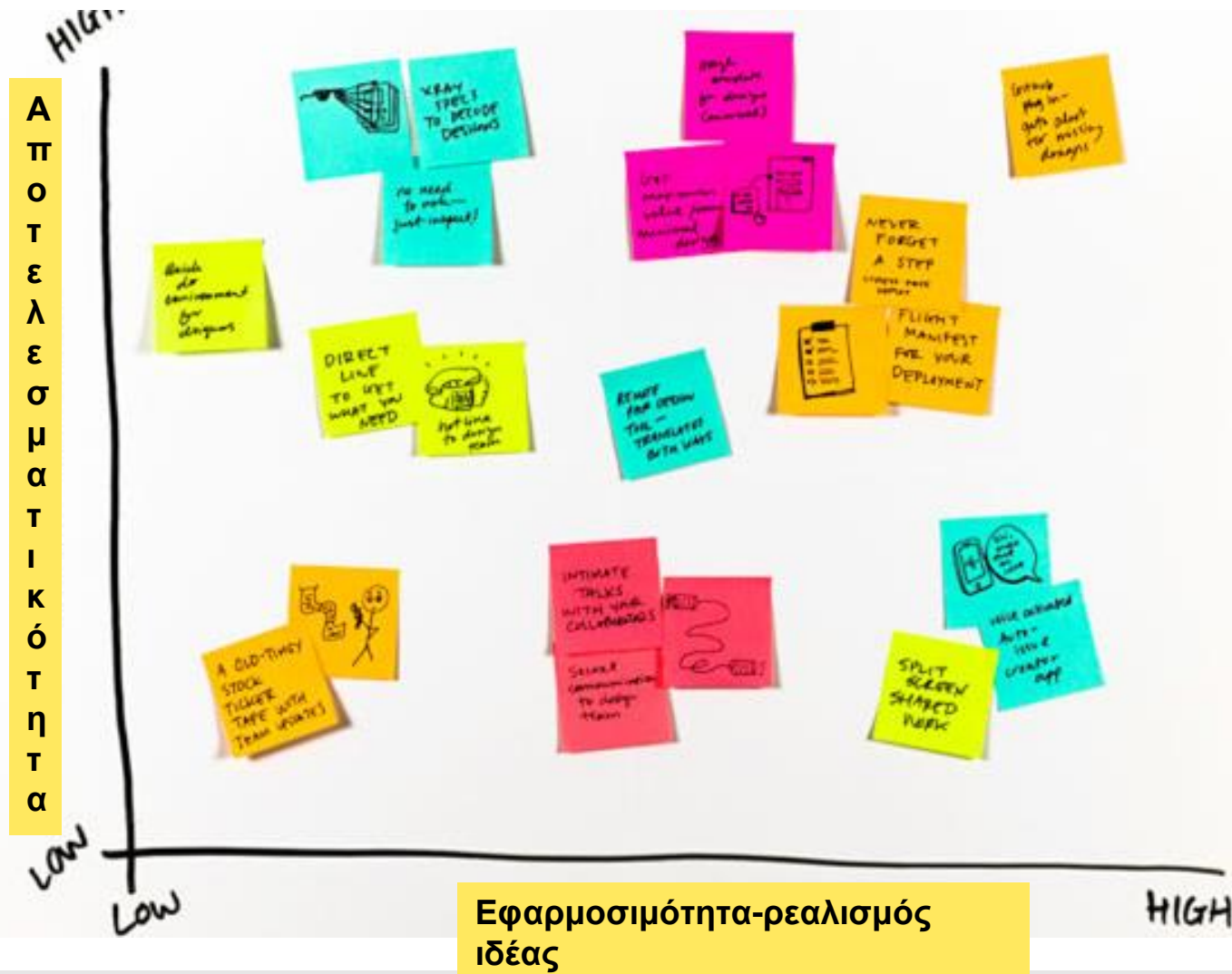
Ενδεικτικός χρόνος: 25-30'

Βοήθεια στο Βήμα 2.

Ενδεικτικές θεματικές ενότητες εστίασης προβλήματος



Βήμα 3 - Επίλυση Προβλήματος



Καταιγισμός ιδεών για την **επίλυση** του προβλήματος που διατύπωσε η Ομάδα σας. Το κάθε μέλος ομάδας γράφει πρώτα πολλές ιδέες για την επίλυση του προβλήματος. Μία ιδέα ανά post it. Στη συνέχεια όλα τα μέλη συζητούν τις ιδέες και τις ιεραρχούν με βάση δύο κριτήρια: αποτελεσματικότητα (Απ) και εφαρμοσιμότητα (Εφ).

Η ιδέα που θα τοποθετηθεί πάνω δεξιά στον καμβά (με το μεγαλύτερο Απ & Εφ) θα είναι η «νικήτρια».

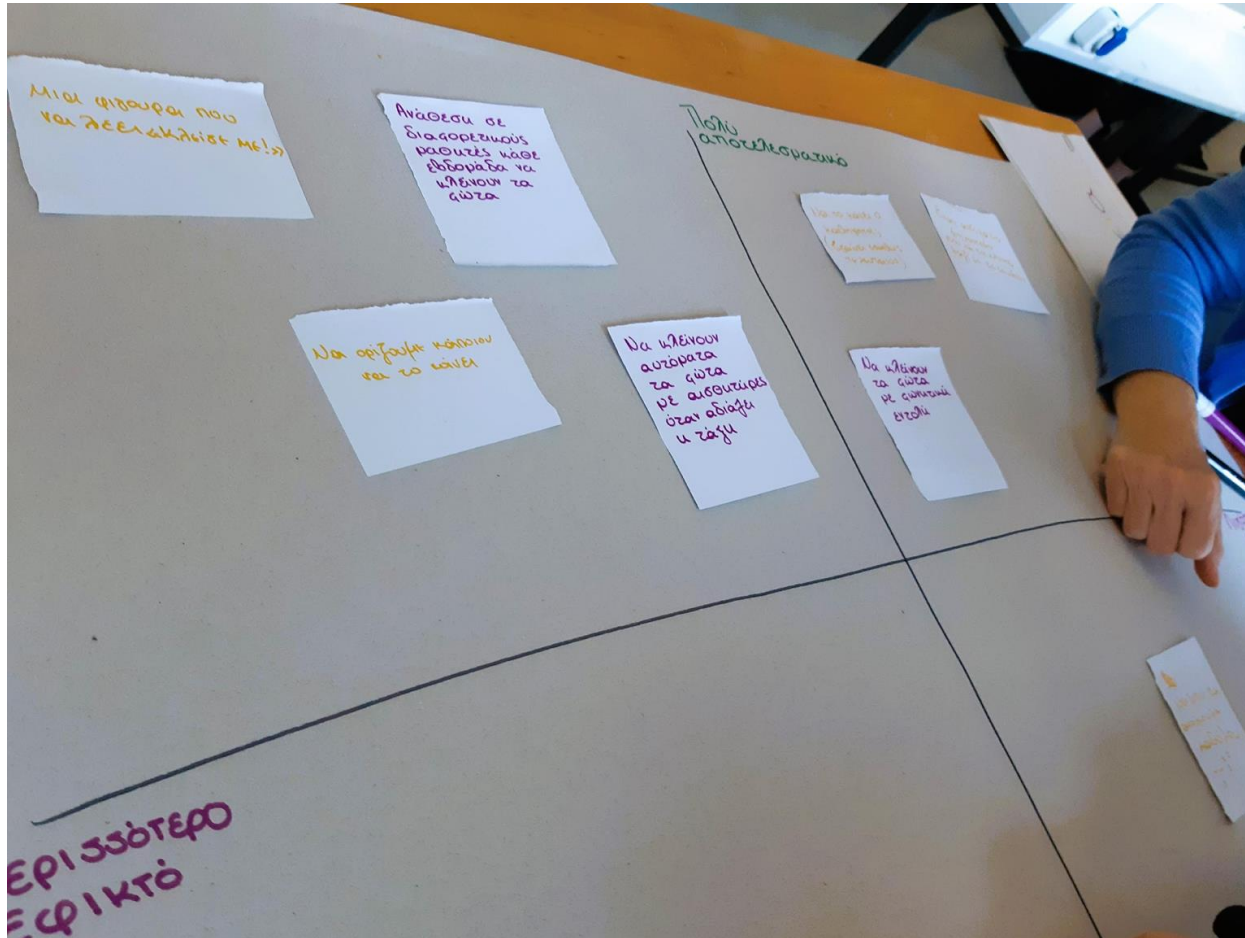
Προσπαθήστε οι ιδέες να είναι πρωτότυπες, καινοτόμες, ακόμη και με επιχειρηματικό ενδιαφέρον!

Παραδοτέο:

Φωτογραφία του αποτελέσματος του καταιγισμού ιδεών (ανά ομάδα) για την επίλυση του προβλήματος.

Ενδεικτικός χρόνος: 35-45’

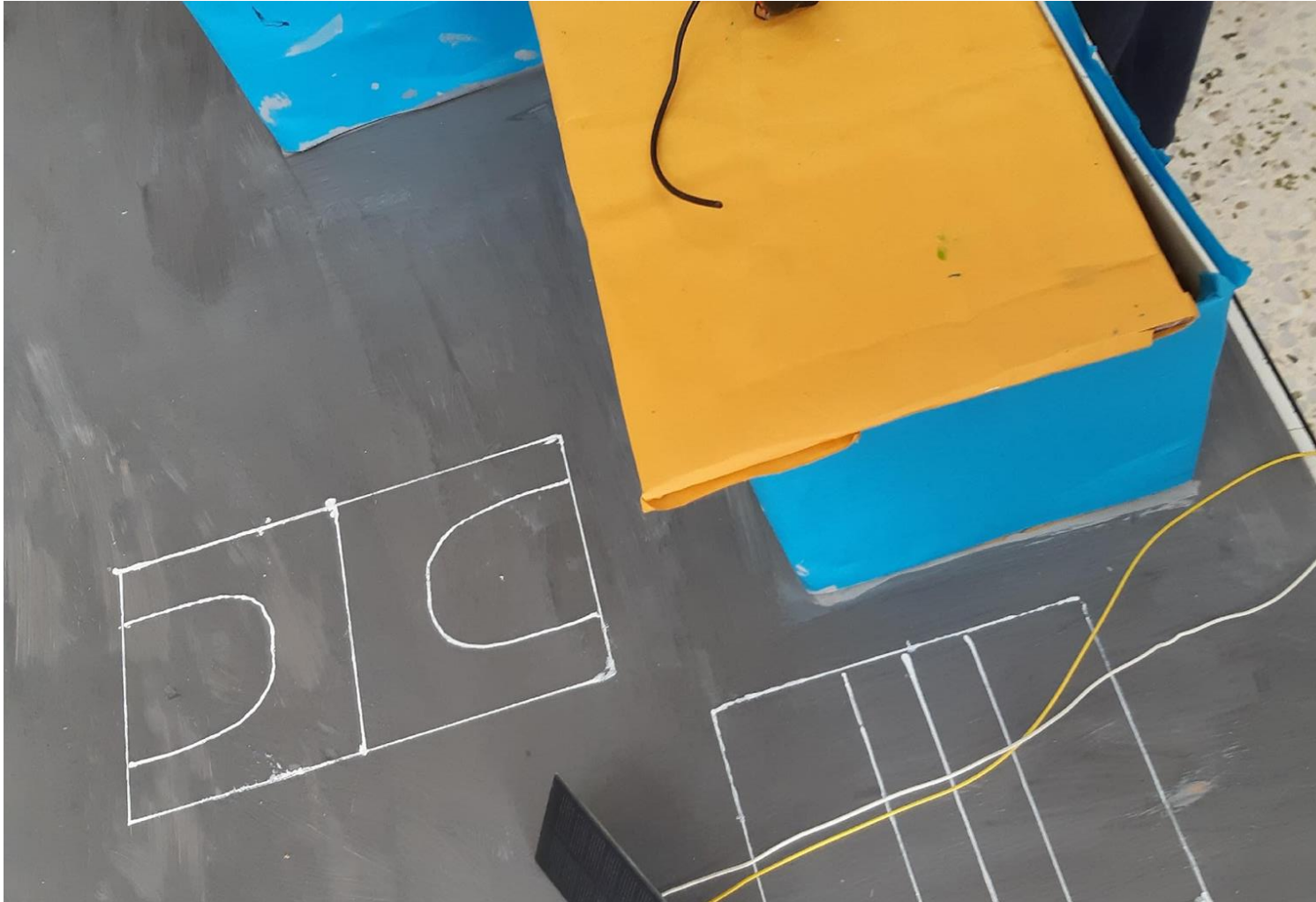
Βοήθεια στο Βήμα 3



Ρίξτε μια ματιά στις ιδέες που κατέθεσαν πέρυσι μαθητές λυκείων

Με παραπομπές στα βίντεο που έφτιαξαν τα παιδιά [εδώ](#).

Βήμα 4 – Αποτύπωση Λύσης



Αποτύπωση της ιδέας – λύσης που διάλεξε η Ομάδα σας σε μικρή κλίμακα.

Η ομάδα απεικονίζει την πιο αποτελεσματική και πιο ρεαλιστική λύση που προέκυψε από την ιεράρχηση ιδεών είτε με ένα σχέδιο, είτε με μια [πρόχειρη κατασκευή](#) είτε με ένα [storyboard](#). Υποβάλλετε τη φωτογραφία.

Παραδοτέο:

Φωτογραφία της κατασκευής/ storyboard/ σχεδίου. (Δεν βαθμολογείται η ποιότητα αυτού αλλά η παράδοση της φωτό)

Ενδεικτικός χρόνος: 45'

Βοήθεια στο Βήμα 4



Δείτε το βίντεο για χάρτινα «πρωτότυπα», απλές κατασκευές που σας βοηθούν να αποτυπώσετε την ιδέα σας [εδώ](#).

Δείτε ολόκληρο το υλικό του προγράμματος «Μαθητές σε δράση για το κλίμα»

Στην ιστοσελίδα του WWF/ Σημείο Γνώσης/ Περιβαλλοντική Εκπαίδευση / Ενέργεια και Κλιματική Αλλαγή



Επισκεφθείτε το περίπτερο του προγράμματος...



ΣΤΟ **Athens Science Festival**

Οκτώβριος 2024 ?

που διοργανώνεται από τον εκπαιδευτικό οργανισμό "Επιστήμη Επικοινωνία - SciCo", το British Council και την Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων σε συνεργασία με πλήθος ακαδημαϊκών, ερευνητικών φορέων και εκπαιδευτικών οργανισμών.

<https://www.athens-science-festival.gr/>

