



FORMACIÓN

Jugando a ser directivo

Expansión. Madrid

Gobiernos y agentes sociales han presentado recientemente acuerdos para intentar acabar con el paro juvenil que tanto preocupa en toda Europa. En este contexto, no son pocas las voces que piden que el sistema educativo incluya en las aulas una mayor formación en la empresa.

Un buen inicio son las iniciativas como Young Business

Talents, una competición promovida por Nivea y Praxis MMT a nivel nacional que permite experimentar el mundo corporativo, tomando todo tipo de decisiones igual que si hubieran trabajado en una compañía que opera en el mercado. Partiendo de un escenario de ganancia cero, ya más de cien *empresas* –equipos creados por alumnos de entre 15 y 21 años de cuarto de la ESO, ba-

chillerato o incluso de cursos superiores– han llegado a la semifinal tras superar a sus rivales regionales en la Red. El próximo 13 de abril se verá cuáles han logrado convertirse en los cinco *blue chips* que disputen la final presencial.

Estos simuladores, que ya se utilizan en universidades como Cunef o en escuelas de negocios como Esic, aportan más elementos de juicio para deci-

dir qué hacer en el futuro y permiten desarrollar habilidades y dotes de gestión.

Además, los alumnos habrán dado un paso más en la elaboración de su currículum. “Se aprende de la experiencia”, dicen en Nivea. Y “aplicar la teoría y disfrutar haciendo lo que es posible que tengamos que hacer en el futuro” es un buen inicio en el mundo laboral, aunque sea simulado.