



Alumnos del 'Pedro Antonio de Alarcón' aspiran a ser los mejores empresarios virtuales de España

■ J. J. PÉREZ

GUADIX. Milcow, Prettysuits y La Pradera son tres de las mejores empresas del sector lácteo del país. Sin embargo, no se esfuerzan en buscar sus productos en las estanterías de su supermercado. Son empresas ficticias creadas por alumnos de primero y segundo de Bachillerato del IES Pedro Antonio de Alarcón de Guadix. Los alumnos han conseguido situar a través de un simulador empresarial a sus tres empresas en la final del concurso nacional 'Young Business Talents'.

El concurso cuenta con el respaldo de la empresa proveedora del programa informático, Praxis MMT, la patrocinadora, Nivea y la Asociación

de Marketing de España. En el concurso han participado cientos de equipos de centros de toda España divididos por regiones. Los accitanos han pasado a la final nacional. El momento definitivo será los próximos 13 y 14 de abril en el colegio madrileño San Agustín de Chamartín y será cuando puedan acceder a los 22.000 euros que los patrocinadores ofrecen en premios entre los 25 mejores equipos. En esta edición del 'Young Business Talents' han participado más de 4.000 alumnos, organizados en 1.189 equipos procedentes de 234 colegios e institutos de toda la geografía nacional. El instituto accitano ha tenido que medir su talento empresarial con otros 200

grupos de la zona 6, que abarcaba Andalucía y Castilla-La Mancha. Los tres equipos con alumnos de la comarca de Guadix se lograron clasificar entre los catorce mejores de ese área. El profesor de Economía Javier Palma ha sido el responsable y coordinador de la actividad. Según cuenta, el concurso ha permitido acceder a un simulador empresarial avanzado como herramienta educativa que ha servido de complemento para su asignatura y en la que los alumnos han tenido que enfrentarse a la toma de decisiones relativas a la producción, finanzas... para convertirse en «los mejores empresarios virtuales» de España. De momento, ya están en la élite.