



ACUDEN A LA FINAL NACIONAL YOUNG BUSINESS TALENTS

Dos colegios, finalistas en la II edición del mejor empresario virtual

Son los equipos Lácteos Pavón, del Ies García Pavón de Tomelloso, y el Industrias Fugger, del Picasso de Almadén

AURORA GALISTEO / LANZA
CIUDAD REAL

Más de 350 alumnos de toda España se darán cita en Madrid este fin de semana para competir en el II Final Nacional Young Business Talents, que en esta edición contará con un 40% más de finalistas y repartirá un total de 22.000 euros en premios. En esta segunda edición, el torneo organizado por Nivea y Praxis MMT ha anunciado que obsequiará a los cinco primeros equipos, al tiempo que contará con accésit especiales para los ganadores de cada una de las 20 simulaciones de la final.

Los organizadores han avanzado que entre las comunidades autónomas con más participantes finalistas (17 equipos cada una) sobresalen, la Comunidad de Madrid, con 62 alumnos de siete colegios madrileños; Cataluña, con 61 alumnos de cinco colegios de Barcelona, tres de Tarragona y uno de Gerona; y Galicia, con 60 alumnos de un colegio de Pontevedra, dos de La Coruña, dos de Lugo y cinco de Orense.

Castilla-La Mancha tendrá una representación de tres colegios: Equipo Coletto de Albacete-IES Alto de los Molinos; Equipo Industrias Fugger S.L de Ciudad Real-IES Pablo Ruiz Picasso, de Almadén, y Equipo Lácteos Pavón



YOUNG BUSINESS TALENTS

La final de la Young Business Talents se celebra en Madrid

de Ciudad Real-IES Francisco García Pavón, de Tomelloso.

Enseñar sin riesgos

Según destacan los organizadores, Young Business Talents ha sido concebido como una herramienta gratuita para que el profesorado pueda enseñar sin riesgos la gestión empresarial a sus alumnos, contribuyendo a la creación de futuros emprendedores.

Con este laboratorio experimental de la economía y gestión de empresas, los centros educativos pueden dinamizar sus clases con el valor añadido de la práctica, una preocupación y demanda

persistente entre los profesores, y orientar eficazmente a los estudiantes en su futuro académico o profesional.

En concreto, el torneo, que es gratuito para los centros docentes, permite a estudiantes de ESO, Bachillerato y Formación Profesional (FP) dirigir sus propias empresas en Internet usando un simulador avanzado de tercera generación. Así, en la final, los 100 equipos participantes deberán tomar decisiones sobre producción, finanzas, recursos humanos y marketing para convertirse en los mejores empresarios virtuales de España. □