



Alumnos gallegos triunfan como empresarios virtuales

Javier Cabrero, Carlos Salgado y Souciane Aroui obtienen en Madrid la quinta plaza en la final del Young Business Talents

A. MONTEAGUDO
Santiago

Un futuro prometedor parece dibujarse en Galicia en cuanto a jóvenes empresarios virtuales se refiere, al menos si se atiende a la exitosa participación de ocho colegios de la comunidad registrada este pasado fin de semana en Madrid en el Young Business Talents, en el que los alumnos del IES pontevedrés Frei Martín Sarmiento quedaron quintos de entre los cien centros educativos participantes.

Un puesto obtenido por Javier Cabrero de Cabo, Carlos Salgado Sánchez y Souciane Aroui, capitaneados por su profesor de Economía de Empresa David Alvariño, con su compañía virtual de productos lácteos, y que les ha aportado como premio una cuantía total de 1.100 euros.

Para llegar hasta allí, y desde el pasado mes de noviembre, los tres alumnos "tenían que tomar cada semana a través de un simulador todo tipo de decisiones sobre su empresa", según explicó ayer a este periódico David Alvariño.

Una toma de decisiones empresariales "bastante real, que incluye desde la fijación de los salarios hasta temas de márketing o de recursos humanos, y que les motiva un montón", desde el punto de vista de su profesor, quien destacó que sólo la experiencia de llegar a estar entre los se-



David Alvariño, junto a sus tres alumnos, antes de quedar quintos en la gran final de ayer

leccionados en Madrid ya había merecido la pena.

Junto a ellos, el resto de los miembros de la representación gallega también obtuvo un notable éxito, ya que los alumnos del IES ourensano de Lagoa de Antela, los IES pontevedreses de Monte da Vila y Colegio Fomento Montecastelo, los lucenses Xoán Montes

Los otros siete centros gallegos presentes se clasificaron entre los veinte primeros

En total, más de 300 estudiantes de toda España participaron en la segunda edición

y Río Cabe, el compostelano Eduardo Pondal y el IES de Arzúa quedaron clasificados entre los veinte mejores equipos de la final, siendo premiados cada uno de ellos con 500 euros.

Puestos que obtuvieron de entre cien equipos de toda España, con un total de 350 alumnos participantes.

En una edición en la que la victoria final fue para los representantes del colegio Retamar de Madrid, las comunidades de Madrid, Cataluña y Galicia fueron las que contaron con más centros educativos finalistas entre los cien seleccionados, con 17 cada una de ellas. Detrás, Andalucía y Valencia, con once equipos, y Extremadura, con ocho.

También estuvieron representadas las comunida-

des de Asturias, Castilla-La Mancha, Murcia, Navarra y País Vasco, con tres equipos cada una; dos Castilla y León, y uno Canarias y Cantabria, respectivamente.

El Young Business Talents, organizado por Nivea y Praxis MMT, propone a los participantes competir mediante un avanzado simulador como los que emplean las universidades y escuelas más prestigiosas del mundo, animando a tomar decisiones empresariales relativas a producción, finanzas, recursos humanos y márketing en una empresa que en esta ocasión debía ser de productos lácteos.

El sistema determina los resultados de cada empresa en función de lo que haga la competencia.