



## 16 Comarcas



El equipo Yole del Río Cabe de Monforte y Brankia del Xoán Montes, con sus premios. EP

# La élite de las empresas del futuro

► Los alumnos de los centros Xoán Montes de Lugo y Río Cabe de Monforte quedaron entre los mejores de un concurso de negocios virtuales al que acudieron 1.189 equipos de toda España

**A. RODIL/S. CORBELLE**

**MONFORTE.** Un grupo de alumnos del instituto Xoán Montes de Lugo y otro del Río Cabe de Monforte quedaron entre los veinte mejores equipos de un concurso celebrado a nivel nacional sobre simulación empresarial en el que se dieron cita más de 4.000 jóvenes de entre 15 y 21 años y cuya final se celebró en Madrid.

El certamen, que cumplió su segunda edición, se denomina Young Business Talents y los finalistas, entre ellos los conjuntos lucenses, se llevaron 500 euros en metálico además de varios lotes de productos por cortesía de las firmas patrocinadoras.

El conjunto del Xoán Montes, denominado Brankia estuvo integrado por los estudiantes Jaime Domínguez Martínez, Manuel Sánchez Arroyo y Álvaro Sánchez Pena y ejerció como coordinadora la docente Beatriz López Soto.

En el caso del Río Cabe María Paz López-Vizcaíno Rubio, Ángela González Fernández, Jessica Soares Rivera y María Táboas Váz-

quez llamaron a su equipo Yole y las jóvenes contaron con el apoyo del coordinador Emilio Pedro López Mariño.

En el certamen participaron más de 4.000 alumnos divididos en 1.189 equipos de 234 institutos de toda España que llevan desde el mes de noviembre resolviendo simulaciones empresariales desde sus centros con un programa para este tipo de operaciones que utilizan las mejores universidades del mundo en el ámbito de la empresa y la economía. Los estudiantes actúan como empresarios y tienen que tomar decisiones ficticias sobre recursos humanos, marketing, producción y otros aspectos de casos empresariales que se les proponen.

De los 1.189 grupos iniciales pasaron a la semifinal un total de cien, los que más puntuación acumularon en los meses de la fase a distancia. Esos cien se dieron cita este fin de semana en Madrid donde tuvieron que resolver una veintena de ejercicios relacionados con varias decisiones de una empresa

### Los ganadores Un colegio de Madrid se llevó el primer premio

Los ganadores del concurso fueron los alumnos del colegio Retamar de Madrid. En segundo lugar quedó el IES Antonio María Calero de Córdoba, en tercer puesto el Tarraco del IES Antoni de Martí i Franqués de Tarragona, las Escuelas San José de Valencia, cuarto y el IES Frei Marón Sarmiento de Pontevedra, quinto.

#### Casi real

El simulador que se usa en este certamen permite valorar y puntuar las decisiones que toma cada uno de los equipos pero también compararlas con las de los competidores, como en la vida real.

del sector lácteo. La compañía atravesaba diferentes situaciones y los alumnos debían de resolver cada una en función de sus criterios.

La comunidad gallega estuvo representada en esa final con 17 equipos de diferentes centros y entre los cien participantes se eligieron los veinte mejores entre los que pasaron ocho colegios gallegos, dos centros lucenses, el Xoán Montes de Lugo y el Río Cabe de Monforte que volvieron a casa con 500 euros cada uno, que están pensando en invertir, según coincidieron en apuntar ayer, «en material didáctico y viajes».

Aunque no lograron colarse entre los cinco mejores, donde se situaron centros de Madrid, Tarragona, Córdoba, Valencia y Pontevedra los integrantes de los dos equipos señalaron que la experiencia había sido única, que estar entre los veinte mejores ya era un gran premio y que el proyecto les había servido para acercarse más al mundo real de la empresa y ampliar la formación que reciben en las aulas.