



Alumnos de 34 colegios gallegos compiten en la gestión 'online' de una empresa

Participan en un concurso a nivel estatal en el que deben crear su propia firma

S. O.

A CORUÑA

El reto es gestionar una empresa, apoyados por sus profesores de Economía, a través de unos simuladores en los que cada semana deben introducir datos de *stock* de la firma que dirigen, producción diaria o personal que necesitan para que la fábrica funcione. Más de 600 alumnos de 34 colegios gallegos participan este curso en el Young Business Talents, una competición entre estudiantes de toda España que durante la mitad del año académico se convierten en pequeños empresarios "tomando decisiones y estudiando la competencia". El grupo que consigue más beneficio para su empresa es el que gana. Juegan también alumnos de Grecia, Portugal e Italia y, por primera vez se celebrará la final internacional.

"Primero hay que ganar en Madrid, claro. Nosotros en la primera edición quedamos de número cuatro en toda España y el año pasado de número once", explica Francisco Cespón, tutor de los grupos que se presentan en un colegio gallego. Este año son 308 centros de toda España y más de 5.300 alumnos los que tendrán que competir a través de los simuladores. Si en la edición anterior tenían que crear una empresa de producción de leche y/o yogur, el objetivo para este curso es constituir una compañía centrada en crema solar o hidratante.

"Aprenden haciendo, porque es pura práctica. Es gestionar una empresa a pequeña escala, pero sí que analizan variables y después toman decisiones, que no están muy acostumbrados a determinadas edades. Tiene un componente técnico importante. Y esa práctica se nota incluso en los resultados de la selectividad", explica Cespón.

Los participantes son jóvenes de entre 15 y 17 años y Galicia ocupa el cuarto lugar en España en volumen de participantes, después de Madrid, con 57 centros, Cataluña, con 45 centros y Andalucía, con 37.