

Mar, 7 de Abr del 2015 11:17

ReasonWhy

Empresa

Fuente de Audiencia: **Alexa**

Autor:

Valor publicitario: **399 €**

Audiencia: **52.787 UU**

País: **España**

Tipología: **Medios Online**

Ranking: **7**


Documento: **1/4**

Síguenos en:

Q Pulsa Enter para buscar

Reason Why

Actualidad e Investigación sobre Marketing, Publicidad, Empresa y Tecnología



Te crees muy bueno... pero ¿cuánto sabes de Marketing? #Test

- ACTUALIDAD
- RW TV
- REPORTAJES
- AGENDA
- ESPECIALES
- ABENOHAWA
- BIBLIOTECA
- DICCIONARIO
- RW EMPLEO

Inicio » Actualidad » Empresa » NIVEA, ESIC y Vodafone buscan a los mejores jóvenes empresarios

NIVEA, ESIC y Vodafone buscan a los mejores jóvenes empresarios

07/04/2015 - 10:53

Redacción



Nivea, ESIC y Vodafone Yu se han unido para organizar la cuarta edición del **Young Business Talents** en la que han participado más de 7.500 alumnos de 458 centros escolares. Un total de 350 alumnos competirán, el próximo 24 de abril en el Palacio de los Duques de Pastrana en Madrid, por ser los mejores jóvenes empresarios virtuales. Entre los 100 equipos que se formarán, sólo los mejores clasificados podrán aspirar al premio de 15.000€ y smartphones LG G2 Mini.

Este año la participación en la competición ha aumentado un 40% respecto al año anterior, cuando el equipo Tarracosmetics del IES Antoni de Martí i Franques de Tarragona fue el ganador.

Galicia y Cataluña son las comunidades con **mayor presencia** en el torneo con 52 alumnos divididos en 15 equipos. Le siguen Andalucía con 47 alumnos en 13 equipos, Madrid con 45 alumnos en 14 equipos y la Comunidad Valenciana con 40 alumnos en 11 equipos.

Con esta competición los estudiantes preuniversitarios de ESO, bachillerato y formación profesional **dirigen sus propias empresas** mediante un avanzado simulador de tercera generación. Vodafone Yu, Nivea y ESIC han permitido la instalación gratuita de

SUSCRÍBETE A LA NEWSLETTER

Debes rellenar tu email.
El email que has proporcionado es incorrecto

Correo electrónico

ENVIAR

¿Cuál es la capital de España? *

ENVIAR

NOTICIAS EN PORTADA



DISEÑO

Así son las oficinas de Candy Crush en Estocolmo



EMPRESA

NIVEA, ESIC y Vodafone buscan a los mejores jóvenes empresarios



SOCIAL MEDIA

El contenido con imágenes relevantes se ve un 94% más



CAMPANAS

Coca-Cola Zero lanza una campaña de Publicidad que se puede beber



DIGITAL

La Comisión Europea lanza una herramienta para impulsar el e-commerce



SOCIEDAD Y CONSUMO

La privacidad no quita el sueño a los consumidores



DIGITAL

Mar, 7 de Abr del 2015 11 : 17

ReasonWhy

Empresa

Fuente de Audiencia: **Alexa**

Autor:

Valor publicitario: **399 €**

Audiencia: **52.787 UU**

País: **España**

Tipología: **Medios Online**

Ranking: **7**

Documento: **2/4**

este equipo en los colegios participantes. De esta forma el torneo "se ha consolidado como un laboratorio experimental de la economía y la gestión de empresas".

Conoce todos los detalles de [Young Business Talents 2015](#).



El móvil ya supone casi el 30% de las ventas de e-commerce en España

"El método del simulador y la competición son una herramienta espectacular para poner en práctica la estructura de economía."
(PROFESOR)

"Me da una experiencia espectacular. Disfruto de la labor realizada. Gracias por estos meses, ¡lo saludo y espero veros el año que viene!"
(ALUMNO)

"Convierte las aulas en espacios dinámicos que se acercan a la empresa."
(TVE)

WANNA BE THE BOSS?

KEEP CALM AND RUN A BUSINESS

LA MAYOR COMPETICIÓN DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL EN EUROPA

PREMIOS 14.420€

INSCRÍBETE EN WWW.YOUNGBUSINESSTALENTS.COM

El 35% de los jóvenes españoles quiere emprender

Del 35% de jóvenes a los que les gustaría **ser emprendedor** en el futuro, un 36,3% es de Castilla y León. Esta es la comunidad con más jóvenes emprendedores seguida muy de cerca por Galicia con un 37,95%. Mientras que los que menos se decantan por esta opción son los andaluces (28,8%), los murcianos (33,3%) y los castellano-manchegos (33,5%).

No obstante, los jóvenes españoles se plantean más que en el resto del sur de Europa **ser funcionarios**. De hecho, un 32% piensa esto, frente al 17% de Italianos, el 13% de griegos y el 11% de portugueses. Así lo afirma el **Informe Young Talents** sobre las actitudes y tendencias de los jóvenes preuniversitarios españoles realizado entre 7.142 jóvenes españoles de entre 15 y 21 años.

Las comunidades con más jóvenes que desean ser funcionarios son Castilla-La Mancha