



Varios jóvenes atienden a una explicación durante el seminario

YBT

Más de mil alumnos gallegos aprenden a emprender on line

El novedoso programa Young Business Talent incorpora a las aulas la enseñanza mediante simuladores informáticos de tercera generación

EP
SANTIAGO

Un total de 1.016 estudiantes de 47 centros docentes de Galicia participan en el programa educativo Young Business Talents, organizado por Nivea y Esic, y que incorpora en las aulas el aprendizaje experiencial mediante la práctica, utilizando simuladores de tercera generación de Praxis MMT.

De esta forma, Galicia es la tercera comunidad con mayor número de participantes. Las provincias gallegas con mayor participación son Pontevedra, con 503 alumnos, y A Coruña, con 255 estudiantes.

En el ámbito estatal, este año 9.458 estudiantes de 477 centros académicos se sumaron. Este año, las comunidades que más representación tienen durante el programa fueron: Andalucía, con 1.651 alumnos; Cataluña con 1.485; Galicia, con 1.016 y la Comunidad Valenciana, con 904 estudiantes, que perseguirán el título de mejor empresario virtual del país.

Los alumnos disponen de un laboratorio experimental en economía y administración de em-

**GALICIA FUE LA
TERCERA
COMUNIDAD
DONDE MÁS
JÓVENES
PARTICIPARON**

**UN LABORATORIO
EXPERIMENTAL
DE ECONOMÍA
PERMITE APLICAR
LAS TEORÍAS
APRENDIDAS**

presas para aplicar la teoría y aprender por la experiencia. El programa les plantea diferentes situaciones que se dan en las empresas reales y tienen que tomar decisiones que engloban las áreas de producción, finanzas, recursos humanos y marketing.

De esta forma, los jóvenes irán entrenando y aprendiendo a ges-

tionar y dirigir sus propias empresas de una manera dinámica que les aporta una experiencia casi real de la economía para conseguir que su empresa de consumo masivo se convierta en la más próspera del mercado virtual.

COMPETICIÓN

“El objetivo de esta experiencia, que dura casi un año, es aportar a los alumnos desde las aulas la parte práctica que complementa la teoría gracias al uso de simuladores”, explicó el director de Young Business Talents, Mario Martínez, quien añadió que, de esta forma, “adquieren la capacidad para enfrentarse a la gestión empresarial, lo que supone un estímulo continuo de cara a orientar su futuro y desarrollar sus habilidades”.

El programa de formación Young Business Talents aporta factores lúdicos y motivadores para los alumnos. Se presenta como una competición en la que, hasta llegar a la final presencial, que tendrá lugar en el mes de mayo en Madrid, los estudiantes tienen por delante cuatro fases online eliminatorias para convertirse en el mejor empresario virtual del país. ■