



Más de 750 estudiantes aprenden a dirigir su empresa en Internet

LA RAZÓN - Valladolid

Un total de 752 estudiantes de 40 centros docentes de Castilla y León participan en el programa educativo Young Business Talents, organizado por Nivea y ESIC, que incorpora en las aulas el aprendizaje experiencial mediante la práctica, utilizando simuladores de tercera generación. De esta forma, nuestra Comunidad es la cuarta de la España autonómica con mayor número de participantes. Las provincias con mayor número de interesados son Salamanca con 222 alumnos, Palencia con 134 y Burgos con 120 estudiantes.

Los alumnos disponen de un laboratorio experimental en economía y administración de empresas para aplicar la teoría y aprender por la experiencia. De esta forma, el programa les plantea diferentes situaciones que se dan en las empresas reales y tienen que tomar decisiones que engloban las áreas de producción, finanzas, recursos humanos y marketing.

EXPERIENCIA CASI REAL

En ese sentido, los jóvenes irán entrenando y aprendiendo a gestionar y dirigir sus propias empresas de una manera dinámica que les aporta una experiencia casi real de la economía para conseguir que su empresa de consumo masivo se convierta en la más próspera del mercado virtual, informa Ical.

Para ello, se ha incorporado en los centros docentes, avanzados simuladores de tercera generación. De esta forma, los alumnos experimentan más de cerca la iniciativa emprendedora y mejoran su curriculum vitae. Desarrollan habilidades, competencias y actitudes constructivas con el fin de ayudar en el futuro de los jóvenes. «El objetivo de esta experiencia, que dura casi un año, es aportar a los alumnos desde las aulas la parte práctica que complementa la teoría gracias al uso de simuladores virtuales. De esta forma adquieren la capacidad para enfrentarse a la gestión empresarial, lo que supone un estímulo continuo de cara a orientar su futuro y desarrollar sus habilidades», explicó el director de Young Business Talents, Mario Martínez.