



Alumnos de tres institutos aprenden a dirigir su propia empresa en Internet

LOS ESTUDIANTES PARTICIPAN EN UN PROGRAMA PROMOVIDO POR ESIC Y NIVEA.

HUESCA. - Las clases de economía son mucho más motivantes en tres centros de la provincia (IES Sierra de San Quílez de Binéfar, y Martínez Vargas y Hermanos Argensola de Barbastro) desde que los alumnos participan en un programa educativo que les muestra cómo dirigir su propia empresa en Internet. En la provincia son casi un centenar de estudiantes, pero a nivel de toda España, más de 9.400 se han sumado a esta iniciativa Young Business Talents, organizado por

Nivea y Esic, que incorpora en las aulas el aprendizaje experiencial utilizan simuladores de tercera generación.

Los alumnos disponen de un laboratorio experimental en economía y administración de empresas para aplicar la teoría y aprender por la experiencia. El programa les plantea diferentes situaciones que se dan en las empresas reales y tienen que tomar decisiones que engloban las áreas de producción, finanzas, recursos humanos y marketing. De esta forma, los jóvenes aplican los conocimientos adquiridos en clase entrenando y aprendiendo a gestionar y dirigir sus propias empresas de una manera dinámica que les aporta una experiencia casi real de la eco-

nomía para conseguir que su empresa de consumo masivo se convierta en la más próspera del mercado virtual.

En un par de semanas se conocerá al finalista de cada provincia, que participarán en la final en mayo con un centenar de equipos en Madrid para decidir cuál es el mejor empresario virtual del país. Los alumnos de Lorenzo Marsa, del instituto de Binéfar, encabezan por el momento la clasificación. Este docente lleva tres años animando a los estudiantes a participar, y en las dos anteriores ocasiones consiguieron llegar a la final.

Durante este tiempo ha comprobado cómo aprenden "muchísimo más", porque trabajan de forma práctica y tienen más



Alumnos del IES Sierra de San Quílez, durante una de las sesiones.

motivación al tratar de superar al resto de equipos. "Una cosa es que el profesor te explique qué es una empresa y lo que puede producir con un gráfico, que lo tengan que contar cada semana, y así saben qué son los gastos, ingresos y beneficios", que muchas veces confunden. Durante la ex-

periencia se familiarizan con balances de las empresas o gráficos y con otros aspectos, por ejemplo, como la inversión en campañas publicitarias o qué tipo de descuentos realizar. "Al final aprenden que las decisiones de una empresa condicionan las de otras empresas", añade. ● D.A.