



JÓVENES CON MIEDO A CREAR SU EMPRESA

La Comunidad ocupa el tercer puesto con menos emprendedores y el segundo entre los que quieren acceder a un trabajo sin estudiar

SPC / VALLADOLID

Las organizaciones profesionales de autónomos aluden una y otra vez a la falta de emprendedores en la Comunidad y no les falta razón. Así lo pone de relieve un estudio realizado por el programa Young Business Talents, donde los jóvenes de Castilla y León (con un 32,3 por ciento), ocupan el tercer puesto entre los que menos espíritu emprendedor tienen, sólo por delante de los de Cantabria (21,8 por ciento) y Asturias (29,8 por ciento).

En el lado contrario los jóvenes con más iniciativa a la hora de querer crear su propia empresa son los de La Rioja (50 por ciento), Navarra (40,59 por ciento) y Murcia (40,22 por ciento).

En el informe -coordinado por la Universidad de Granada con el apoyo del Ministerio de Economía y Competitividad de España- se pone de manifiesto, además, que los jóvenes de la Comunidad (24,2 por ciento) están a la cabeza entre los que menos preferencia presentan a la hora de cambiar de país para buscar un trabajo. Le siguen en este ranking Cantabria (26,3

Los estudiantes de Castilla y León son los menos dados a cambiar de país para buscar empleo

por ciento) y La Rioja (27,7 por ciento). En el lado opuesto, los que tienen mayor tendencia a irse al extranjero para trabajar son los jóvenes de País Vasco (85,3 por ciento), Madrid (85 por ciento) e Islas Canarias (84,4 por ciento).

SIN ESTUDIAR En otro punto, el trabajo revela que los jóvenes de Castilla y León también son proclives a incorporarse directamente al mundo laboral y no tener que estudiar, donde ocupan la segunda posición (5,4 por ciento), por detrás de La Rioja (11,1 por ciento) y por delante de Castilla-La Mancha (5,2 por ciento).

En el otro lado, los jóvenes de Islas Canarias (79,2 por ciento), Extremadura (74,4 por ciento) y Cantabria (71,8 por ciento), son los que más claro tienen la titulación que estudiarán y que les puede facultar para encontrar un empleo.

El III Informe Young Business Talents revela en el conjunto del país que la mayoría de los jóvenes estudiantes considera que trabajar para una empresa es la mejor opción para poder desarrollar mejor su futura carrera profesional. Así, el 37,9 por ciento de ellos lo prefiere prioritariamente antes que ser emprendedor y crear su propia empresa (36,09 por ciento) o ser funcionario (25,79 por ciento).

En este sentido, los jóvenes españoles han elegido también en el estudio efectuado cuáles serían las empresas ideales para poder desarrollar mejor su carrera profesional. Así, para los estudiantes, las compañías más atractivas a la hora de trabajar en un futuro son en orden de preferencia: Inditex, Apple, Google, Nivea, Nike, Microsoft y Coca-Cola.



Apuesta por la igualdad plena.

Lograr un mundo igualitario y pleno de oportunidades fue el objetivo de la jornada 'Mujeres poderosas: reflexiones en torno a la representación del poder femenino', organizada ayer por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) en Valladolid. En ella se dieron cita la presidenta de las Cortes, Silvia Clemente; el presidente del Tribunal Superior de Justicia, José Luis Concepción; la directora general de Sigma 2, Rosa María Díaz; el periodista Antonio Naranjo, y la rectora de la UEMC, Imelda Rodríguez. En la jornada se habló de la importancia que tiene el poder legislativo para elaborar leyes que fomenten la igualdad y conseguir que las mujeres se incorporen al mercado laboral dado que todavía hay datos que señalan que pasan el doble de tiempo que los hombres en el cuidado de hijos o mayores dependientes. / FOTO: ICAL