



El economista William Nordhaus, galardonado por Fundación BBVA

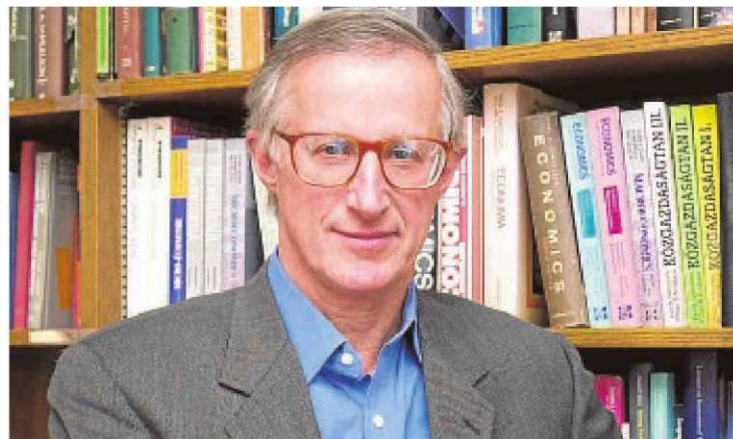
Casi cuatro décadas antes de que el Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) introdujera en su quinto informe de evaluación (2014) que el límite seguro para evitar los peores efectos del cambio climático es que la temperatura no aumente más de 2°C sobre el nivel preindustrial, el economista William Nordhaus (Nuevo México, Estados Unidos, 1941) ya apuntaba esa cifra en un artículo publicado en 1977, basándose en los registros paleoclimáticos disponibles en ese momento, cuando la ciencia del clima era aún incipiente. A partir de ahí su trabajo y empeño se centraron en desarrollar un modelo que integrara las contribuciones de las ciencias del clima y la economía para identificar las políticas más eficaces contra el calentamiento global, algo que logró en 1992. Unos modelos que hoy en día siguen vigentes y se usan en todo el mundo para analizar las políticas relativas al clima.

Este trabajo, con el que logró que el cambio climático entrara en la agenda de los economistas, le ha valido ahora el premio Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento en la categoría de Cambio Climático. Nordhaus ocupa la cátedra Sterling de Economía de la Universidad de Yale y el premio se le otorga por fundar el campo de la economía del cambio climático desarrollando «de forma pionera -explica el acta del jurado- un modelo que integra las aportaciones de la ciencia del clima, la tecnología y la economía para responder a la pregunta: ¿Qué debe hacer el mundo para poner límites al cambio climático?»

VII Edición Young Business Talents

Un total de 10.461 estudiantes de 438 centros docentes de toda España participan en la séptima edición del programa educativo de simulación empresarial Young Business Talents, con el objetivo de convertirse en los mejores empresarios virtuales del país. Estos datos suponen un incremento de 1.003 nuevos alumnos con respecto al año anterior, en el que participaron 9.458, siendo la edición con más representación de estudiantes hasta la fecha.

Organizado por Nivea y ESIC, este Business Game se consolida



William Nordhaus, galardonado con el Premio Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento de Cambio Climático



Un grupo de estudiantes, durante la selección del programa educativo de simulación empresarial Young Business Talents

tras siete años como el único proyecto de *gamificación* práctica y empresarial presente en los centros docentes. De esta forma, permite a los jóvenes dirigir sus propias empresas en internet con el uso de simuladores virtuales.

Los más de 10.000 alumnos que participan en el programa Young Business Talents tendrán que competir durante todo el curso escolar 2017/2018 en diferentes fases *online* desde las aulas, hasta llegar a la final presencial que se celebrará en el mes de abril en Madrid. Los participantes, alumnos de 4º de la ESO, Bachillerato y Formación Profesional, competirán a nivel regional y se enfrentarán a los mejores de cada región en la

final nacional. Entre los mejores equipos se repartirán más de 14.000 euros en premios, así como diplomas acreditativos para aquellos que superen la fase online.

Cerca de 2.000 comidas solidarias se repartirán en comedores sociales gracias a la Fundación Juan XXIII Roncalli

A lo largo de esta semana un total de siete comedores sociales y parroquias repartirán cerca de 2.000 comidas solidarias gracias a la campaña «Necesitamos dar más»; una iniciativa desarrollada por Fundación Juan XXIII Roncalli que proponía a las empresas con sede en

España a contribuir, a través de estas comidas, a mejorar la calidad de aquellas familias que están atravesando por dificultades económicas.

Este reto, que nace del compromiso de la entidad con las personas con discapacidad y con aquellas que se encuentran en situación de emergencia social, se ha alcanzado gracias a la participación activa de más de cincuenta compañías que han demostrado, de este modo, su firme apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Para incentivar su implicación, la Fundación Juan XXIII Roncalli se comprometió a que por cada empresa que solicitara un lote de cestas navideñas antes del 30 de noviembre, destinaría parte de los beneficios a la entrega de alimentos durante las próximas semanas a aquellas familias que más lo necesitasen, con el objetivo de llegar a repartir estas 2.000 comidas.

Entre las empresas que han formado parte de la campaña se encuentran: Asociación Nacional Amigos de los Animales, Babel, ABM Rexel, Aegon, Arilion, Arpada, Beam Suntory, Fromageries Bel, Biotronik, Hugo Boss, Boston Scientific, British American Tobacco, Cetelem, Chep, Citibank, Consultores CMV, Danone, Decide Soluciones, Eisai Farmacéutica, Endress Hauser, Evobus y Recreativos Franco.

CONVOCATORIA La Fundación ONCE convoca ayudas para estudiar inglés en el extranjero destinadas a jóvenes con discapacidad

La Fundación ONCE ha puesto en marcha un programa de ayudas de movilidad internacional para que jóvenes con discapacidad de entre 18 y 30 años puedan estudiar inglés en algún país anglófono de la Unión Europea. La iniciativa se desarrolla en el marco del programa operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, y pretende mejorar las competencias lingüísticas en inglés de los jóvenes con discapacidad y, con ello, fomentar su oportunidad de trabajar en empleos técnicos y cualificados, donde se prima el conocimiento de este idioma.

La convocatoria se puede consultarse en <http://www.fundaciononce.es/es/pagina/convocatoria-de-ayudas-para-estudiar-ingles-en-el-extranjero>.