



Jugando para enfrentarse a la vida real

Cuatro alumnos del **IES Berenguer D'Anoia**, de Inca, representan a Balears en la final del programa de emprendimiento Young Business Talents

Marta Llabrés, Maria Àngels Borràs, Margalida Mendoza y Marc Ivan Moyà son los cuatro estudiantes del IES Berenguer D'Anoia, de Inca, que representarán a Balears en el programa de emprendimiento Young Business Talents, el programa educativo de simulación empresarial organizado por ABANCA, ESIC Business and Marketing School y Praxis MMT. Los jóvenes competirán el próximo día 5 de abril en La Nave de Madrid, para convertirse en el mejor empresario virtual de España.

A nivel nacional, 342 estudiantes de 83 centros docentes de toda España estarán en la final.

En esta última prueba los jóvenes tendrán que dirigir su propia empresa en Internet con el uso de simuladores virtuales. De esta forma, irán superando distintas fases mientras toman las decisiones adecuadas para que su compañía fabricante de productos lácteos se convierta en la más próspera del mercado.

A través de este Business Game, los jóvenes aspirantes a di-

rectivos, con edades comprendidas entre los 15 y 21 años, emulan el comportamiento de los responsables de las empresas: analizan, planifican y controlan las distintas variables, para conseguir el mayor rendimiento para su negocio.

Los estudiantes de FP Dual de gestión de ventas y espacios comerciales de Inca han tenido que pasar varias pruebas hasta la última gran prueba.

Los estudiantes han creado su empresa virtual láctea, a la que le tienen que sacar el máximo rendimiento

«El concurso empezó en noviembre y hemos superado cuatro etapas, cada una de tres semanas de duración, que simulaba un año real de la empresa», comenta Marc Ivan. «Este ejercicio ayuda mucho en la asignatura de marketing porque toca todo lo que se refiere al producto, precio, distribución, promoción y publicidad», explica la profesora Francisca Quetglas.

Los alumnos no destacan ningún apartado frente a otro. «Si falla la producción, por muy buen marketing que tengas, no triunfarás, o si tienes un muy buen producto pero no lo publicitas de forma correcta tampoco llegarás



Maria Àngels Borràs, Marc Ivan Moyà, Marta Llabrés y Margalida Mendoza (sentada), en el instituto.



Margalida, evaluando las posibilidades de la empresa virtual.

a triunfar», señalan Marta y Margalida.

En un futuro, estos cuatro jóvenes quieren desarrollar su carrera profesional por ámbitos diferentes. A Marc Ivan le tira el mundo de los concesionarios de automóviles, Maria Àngels quiere estudiar filología hispánica y abrir una cafetería; A Marta le gustaría seguir formándose en marketing y publicidad y centrarse en el marketing emocional, y Margalida sueña con tener su propia empresa de fotografía.

Jaime Moreda Fotos: TERESA AYUGA