



## MARIO PÉREZ

■ La pandemia ha hecho saltar por los aires los planes de futuro de muchos jóvenes, una circunstancia que unida a las dificultades para acceder al mercado laboral y a un paro juvenil cercano al 40%, ha provocado que se dispare la preocupación entre esta generación en cuanto a su porvenir. Pero, en cierto modo, los murcianos escapan a esta tendencia, o al menos no la muestran en la misma medida que otras comunidades.

Según el informe 'Young Business Talents', el 40,5% de los estudiantes murcianos creen que la situación mejorará en el próximo lustro. Así pues, los jóvenes de la Región son los terceros que menos preocupados están tan solo por detrás de los canarios (50,7%) y los andaluces (40,9%). Este estudio, llevado por llevado a cabo por Abanca, ESIC, Herbalife Nutrition y Praxis MMT, refleja el mayor optimismo de los jóvenes del sur del país tras preguntar a más de 9.000 estudiantes de ESO, Bachillerato y FP en una encuesta realizada entre octubre y noviembre de 2020.

A nivel nacional, las cifras apuntan a una mayor incertidumbre de este colectivo. Si hace apenas un año solo el 34% de los alumnos se sentían preocupados, ahora son el 43,3%, casi un 10%

## Los jóvenes murcianos, entre los más optimistas respecto a su futuro laboral

► La preocupación entre los estudiantes se dispara a nivel nacional a raíz de la pandemia: el 43% son pesimistas frente al 34% de hace apenas un año

más, los que creen que su situación laboral va a empeorar en el futuro.

En esta línea, el director del Informe Young Business Talents, Mario Martínez, alerta de que «el último año ha despertado las inseguridades y miedos de los jóvenes» como consecuencia de la crisis sanitaria y económica. «Si bien en años anteriores se veía un aumento en la esperanza por su situación laboral, este último año ha dado un cambio radical y la consecuencia es un aumento del pesimismo entre los más jóvenes, que tienen dudas sobre si podrán encontrar un empleo fácilmente cuando terminen sus estudios debido a la situación que estamos viviendo», advierte.

Y todo ello pese a que tres cuartos de los estudiantes de la gene-

ración que actualmente cursa Secundaria y Bachillerato se sienten más preparados respecto a sus progenitores: un 74,7% dicen estar mejor formados, aunque es cierto que los murcianos están por debajo de la media nacional en este asunto: un 76,5%.

Afectados por la semipresencialidad durante este último curso y por un modelo educativo en continuo cambio, los murcianos mantienen su preferencia por continuar sus estudios más allá de la enseñanza obligatoria. La gran mayoría, un 68,2%, pretende acceder a la universidad para estudiar una carrera. Entre las que más llaman la atención de los

adolescentes están las relacionadas con ADE y empresariales (un 19,4%), solo un poco por encima de los grados de humanidades y de ciencias sociales (un 18,5%).

### Apuestan por emprender

Entre los murcianos que tenían pensado emprender en un futuro, solo la mitad quiere continuar con esa idea (un 50,2%). El 16,8% apuesta por emprender como una forma para garantizarse un empleo. Al 29,9% de ellos les gustaría formar su propia empresa, la preferencia respecto a los que aspiran a ser funcionarios (20,8%) y a los que tienen como idea principal ser empleados de una compañía (11,8%). A nivel nacional, los resultados muestran una tendencia parecida: el 27% de los estudiantes españoles quiere emprender, por encima de ser funcionarios (19,9%) o ser asalariados en una empresa (13,8%).

Eso sí, pese a la tendencia al alza favorable al emprendimiento, casi la totalidad (el 91,2%) reconoce que es muy difícil alcanzar el éxito creando una propia empresa, aunque la posibilidad de dedicarse a lo que les gusta y «ser su propio jefe» les atrae hacia esa idea.

**El 80% están dispuestos a marcharse al extranjero**

► La inmensa mayoría de los murcianos se muestran abiertos a hacer las maletas y buscarse un mejor futuro fuera de nuestras fronteras. Hasta el 80,7% de ellos aseguran que estarían dispuestos a marcharse al extranjero si se presenta la ocasión, ligeramente por debajo de la media nacional, que se sitúa en el 82%. Entre los distintos países, el destino favorito de los estudiantes es Estados Unidos (la preferencia del 38,5%), seguido de Reino Unido (un 13%) y Alemania (un 11,9%). M.P.G