

Economía

Consumo

Los 'súpers' más baratos permiten ahorrar más de 1.000 € al llenar la cesta

Las cadenas más económicas son Alcampo, Supeco y Mercadona, y las más caras son Sánchez Romero y Ulabox, según la OCU



Mercadona, entre las cadenas de supermercados más económicas de España. FOTO: CEDIDA

EDURNE MARTÍNEZ
MADRID

Ir a hacer la compra es una tarea cotidiana para todos que detrás conlleva un importante ahorro dependiendo del supermercado en el que se haga. Una familia puede ahorrarse hasta 1.063 euros al año en la cesta de la compra -una quinta parte del gasto total en alimentación de un hogar medio- si elige bien dónde realizar sus compras diarias, según el estudio que publicó este miércoles la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).

El informe, que analiza casi 184.000 precios de 1.225 establecimientos, indica que este año el ahorro total es un 12,3% más alto que el de 2018 debido a la mayor «divergencia» que se ha producido entre los precios de los diferentes establecimientos. Pero el volumen de ahorro varía mucho de unas ciudades a otras. En Alcobendas (Madrid) es posible ahorrar hasta 3.554 euros al año dependiendo del supermercado, mientras que en Marbella (Málaga) el ahorro máximo que se puede obtener es solo de 207 euros anuales.

Además de Alcobendas, las ciudades con mayores ahorros son Madrid (3.418 euros), Sevilla (2.149 euros), Barcelona (1.935 euros) y Vigo (1.809 euros). Por el contrario, las ciudades donde menos se puede ahorrar son, además de Marbella, Puertollano (254 euros), Soria (258 euros) y Ciudad Real (322 euros). En España, donde más barato es hacer la compra es en Almería, Ciudad Real, Jerez de la Frontera, Palencia, Puertollano, Vigo y Za-

mora. Por el contrario, Palma de Mallorca y Barcelona son las más caras junto a Lleida y Madrid. Por comunidades, Galicia y Murcia son las regiones más baratas para hacer la compra, mientras que Cataluña y especialmente Baleares son las más caras.

El establecimiento más barato de toda España es el hipermercado Alcampo de Coia en Vigo, frente a las tiendas más caras donde hacer la compra que son tres de Sánchez Romero situados en Madrid y Alcobendas.

Por cadenas, las más económicas a nivel nacional son Alcampo, Supeco y Mercadona, mientras que las más caras son Sánchez Romero, Suma, Ulabox y Sorli Discäu, según la OCU. Las locales más baratas el último año fueron Dani y Vidal, mientras que las re-

El informe ha analizado casi 184.000 precios de 1.225 establecimientos de toda España

gionales fueron Tifer y Familia.

La OCU explica que un hogar medio gasta, de media, en la cesta de la compra unos 5.113 € al año, lo que supone una subida de 2,6% respecto al año pasado. Los precios de los alimentos han experimentado durante este año una subida moderada (un 0,3% de media). Hay productos básicos que se han encarecido, como sucede con las cebollas (han subido un 44%) o las patatas (28,9%), mientras otros han bajado su precio (el aceite de oliva suave ha bajado un -27,5%).

Programa

El Young Business Talents busca jóvenes con talento empresarial

EUROPA PRESS
BARCELONA

Catalunya fue la comunidad más representada la pasada edición, con 1.713 estudiantes, 324 de ellos en Tarragona

La novena edición del programa educativo Young Business Talents, que busca a jóvenes con talento empresarial, ha abierto su período de inscripciones para este 'business game', en que los participantes competirán por el título de 'mejor empresario virtual de España' dirigiendo su pro-

grama empresa con simuladores de gestión.

Hasta el 31 de octubre pueden inscribirse alumnos de cualquier centro docente español que tengan de 15 a 21 años y estudien cuarto de ESO, Bachillerato o ciclos formativos de grado medio o superior de Formación Profesional, según un comunicado del programa, que está organizado por ABANCA, ESIC y Herbalife Nutrition.

Simuladores gratis

Catalunya fue la comunidad más representada la pasada edición, con 1.713 estudiantes de 70 cen-

tros docentes (sobre todo por los 1.154 alumnos de Barcelona y los 324 de Tarragona), y en toda España sumaron 10.049 estudiantes de un total de 432 centros académicos.

El programa cederá gratis a los centros simuladores de gestión, y entre los mejores equipos de la competición, que empezará en noviembre, se repartirán más de 14.000 euros en premios, así como diplomas acreditativos.

Fase final con 100 equipos

Primero los jóvenes dirigirán una empresa en Internet desde las aulas, tomando decisiones de todo tipo para conseguir el máximo beneficio; y los mejores 100 equipos llegarán a la fase final: en abril en Madrid, competirán por el título durante una jornada presencial.

El director del programa, Mario Martínez, afirma que los jóvenes se sienten directivos, mejoran sus resultados y el trabajo en equipo y la experiencia «también les orienta hacia su futuro laboral».

Impuestos

El tipo efectivo que pagaron las empresas fue del 20,3%

EDURNE MARTÍNEZ
MADRID

Es el tipo efectivo que las compañías pagaron en España en la declaración de 2018 pero en referencia a sus resultados de 2017

Las empresas pagaron de media el 20,3% en impuestos sobre su base imponible el año pasado (el tipo nominal general es el 25%), según los últimos datos del Impuesto de Sociedades publicados ayer por la Agencia Tributaria. Desde la Agencia Tributaria aclaran que hay que tener en cuenta que en esta estadística se exponen los resultados de sociedades individuales. Esto significa que no hay datos sobre grupos consolidados, por lo que no queda

reflejado los impuestos que pagan las grandes empresas en otros países donde operan.

Debido a que los Presupuestos Generales para 2019 no se pudieron aprobar en el Congreso, quedó pendiente la reforma del Impuesto de Sociedades que proponía una subida del tipo efectivo que pagan las grandes empresas hasta el 15%. Al igual que la ministra de Hacienda ha declarado en numerosas ocasiones, el presidente de los Técnicos de Hacienda (Gestha), Carlos Cruzado, explicó a este periódico que es fundamental reformar este impuesto «obsoleto», que tiene en cuenta dónde tributan las grandes compañías cuando la mayoría son ya digitales y no tienen una sede física como ocurría anteriormente.



Programa

El Young Business Talents busca jóvenes con talento empresarial

EUROPA PRESS
BARCELONA

Catalunya fue la comunidad más representada la pasada edición, con 1.713 estudiantes, 324 de ellos en Tarragona

La novena edición del programa educativo Young Business Talents, que busca a jóvenes con talento empresarial, ha abierto su período de inscripciones para este 'business game', en que los participantes competirán por el título de 'mejor empresario virtual de España' dirigiendo su pro-

pia empresa con simuladores de gestión.

Hasta el 31 de octubre pueden inscribirse alumnos de cualquier centro docente español que tengan de 15 a 21 años y estudien cuarto de ESO, Bachillerato o ciclos formativos de grado medio o superior de Formación Profesional, según un comunicado del programa, que está organizado por ABANCA, ESIC y Herbalife Nutrition.

Simuladores gratis

Catalunya fue la comunidad más representada la pasada edición, con 1.713 estudiantes de 70 cen-

tros docentes (sobre todo por los 1.154 alumnos de Barcelona y los 324 de Tarragona), y en toda España sumaron 10.049 estudiantes de un total de 432 centros académicos.

El programa cederá gratis a los centros simuladores de gestión, y entre los mejores equipos de la competición, que empezará en noviembre, se repartirán más de 14.000 euros en premios, así como diplomas acreditativos.

Fase final con 100 equipos

Primero los jóvenes dirigirán una empresa en Internet desde las aulas, tomando decisiones de todo tipo para conseguir el máximo beneficio; y los mejores 100 equipos llegarán a la fase final: en abril en Madrid, competirán por el título durante una jornada presencial.

El director del programa, Mario Martínez, afirma que los jóvenes se sienten directivos, mejoran sus resultados y el trabajo en equipo y la experiencia «también les orienta hacia su futuro laboral».